7M04141-Экономика

№	Наименование дисциплины (рус)	Наименование дисциплины (каз)	Наименование дисциплины (англ)	Цикл дисциплины	Кредит	Семестр	Описание дисциплины на рус.	Описание дисциплины на каз.	Описание дисциплины на англ.	ГОП
1	Иностранный язык (профессиональный)	Шетел тілі (кәсіби)	Foreign Language (Professional)	БД	2	1	Цель изучения дисциплины - сформировать и развить профессионально ориентированную и академическую иноязычную коммуникативную компетенцию для восприятия, понимания и анализа устной и письменной профессиональной информации на иностранном языке; использовать иностранный язык в научной, учебной и деловой коммуникации; оформлять и представлять результаты научно-исследовательской деятельности. В результате изучения дисциплины магистрант должен уметь вести профессиональные дискуссии и участвовать в международном академическом взаимодействии.	Пәнді оқытудың мақсаты — магистранттың кәсіби бағытталған және академиялық шетел тілінде коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыру және дамыту, кәсіби мазмұндағы ауызша және жазбаша ақпаратты шет тілінде қабылдау, түсіну және талдау қабілетін жетілдіру; шет тілін ғылыми-зерттеу, оқу және іскерлік қарым-қатынаста тиімді пайдалану; ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін ресімдеп, ұсыну дағдыларын меңгерту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант кәсіби деңгейде пікірталас жүргізе алуы және халықаралық академиялық ынтымақтастыққа белсенді қатысуы алуы тиіс.	The purpose of studying the discipline is to form and develop professionally oriented and academic foreign language communicative competence for the perception, understanding and analysis of oral and written professional information in a foreign language.; to use a foreign language in scientific, educational and business communication; to formalize and present the results of scientific research activities. As a result of studying the discipline, a master's student should be able to conduct professional discussions and participate in international academic interaction.	7M041 Бизнес и управление
2	Менеджмент	Менеджмент	Management	БД	2	1	Цель курса - раскрыть природу и сущность управления как определяющего фактора организационной эффективности. В результате изучения данной дисциплины магистрант должен иметь представление о сущности управленческого труда о методах, принципах, функциях управления, стилях руководства и особенностях управления отдельных сфер деятельности предприятия; приобретать практические навыки разработки, анализа, и принятия управленческих решений и эффективного управления персоналом и организации в целом.	Пәннің мақсаты — басқаруды ұйым тиімділігін айқындайтын негізгі фактор ретінде ашып көрсету, оның табиғаты мен мәнін түсіндіру. Пәнді оқып-үйрену нәтижесінде магистрант басқарушылық еңбектің мәні, басқарудың әдістері, қағидалары, функциялары, басқару стильдері және кәсіпорын қызметінің жекелеген салаларын басқарудың ерекшеліктері туралы түсінікке ие болуы тиіс; басқарушылық шешімдерді әзірлеу, талдау және қабылдау, сондай-ақ персоналды және ұйымды жалпы тиімді басқару бойынша практикалық дағдыларды меңгеруі қажет.	The purpose of the course is to reveal the nature and essence of management as a determining factor of organizational effectiveness. As a result of studying this discipline, a master's student should have an understanding of the essence of managerial work, methods, principles, functions of management, leadership styles and management features of individual areas of enterprise activity; acquire practical skills in developing, analyzing, and making managerial decisions and effective management of personnel and the organization as a whole.	7M041 Бизнес и управление
3	Психология управления	Басқару психологиясы	Psychology of Management	БД	2	1	Цель освоения дисциплины – овладеть методологией управления поведением персонала, индивида и групп с учетом тенденций социально-экономического развития бизнес - сообщества; освоить методы психологии в формировании конкурентоспособной организационной культуры и стимулирования персонала; сформировать психологическое мышление руководителя. В результате изучения дисциплины магистрант должен применять методы психологического исследования в сфере управленческой деятельности и взаимодействия; уметь эффективно использовать полученные знания и навыки в решении кризисных ситуаций в коллективе.	Пәнді меңгерудің мақсаты — бизнес-қоғамдастықтың әлеуметтік-экономикалық даму үрдістерін ескере отырып, персоналдың, жеке адамның және топтың мінез-құлқын басқару әдістемесін игеру; бәсекеге қабілетті ұйымдық мәдениетті қалыптастыру мен персоналды ынталандыруда психология әдістерін меңгеру; басшының психологиялық ойлау қабілетін қалыптастыру. Пәнді оқу нәтижесінде магистрант басқарушылық қызмет пен өзара әрекеттестік саласында психологиялық зерттеу әдістерін қолдана білуі, сондай-ақ ұжымдағы дағдарыстық жағдайларды шешуде алған білімін және дағдыларын тиімді пайдалана алуы тиіс.	The purpose of mastering the discipline is to master the methodology of managing the behavior of personnel, individuals and groups, taking into account the trends of socio-economic development of the business community; to master the methods of psychology in forming a competitive organizational culture and stimulating staff; to form the psychological thinking of the head. As a result of studying the discipline, the master's student must apply psychological research methods in the field of management and interaction; be able to effectively use the acquired knowledge and skills in solving crisis situations in a team.	7M041 Бизнес и управление

4	Геополитические стратегии	Геосаяси стратегиялар	Geopolitical strategies	БД	4	1	Цель изучения дисциплины – сформировать у магистрантов компетенции, позволяющие определять и объяснять ключевые понятия, теории и принципы геополитики; анализировать геополитические интересы государств и стратегические модели поведения на мировой арене; оценивать влияние геополитических факторов на глобальные и региональные экономические процессы; прогнозировать развитие международной обстановки с учетом геополитических рисков и вызовов; разрабатывать аргументированные рекомендации по формированию эффективных геополитических стратегий. В результате освоения дисциплины магистрант должен уметь анализировать основные факторы, влияющие на формирование современных геополитических процессов.	Пәнді оқытудың мақсаты — магистранттарға геосаясаттың негізгі ұғымдарын, теориялары мен қағидаттарын айқындап, түсіндіре алатын құзыреттерді қалыптастыру; мемлекеттердің геосаяси мүдделерін және әлемдік аренадағы стратегиялық мінез-құлық үлгілерін талдау; геосаяси факторлардың жаһандық және өңірлік экономикалық үдерістерге ықпалын бағалау; геосаяси тәуекелдер мен сын-қатерлерді ескере отырып, халықаралық ахуалдың дамуын болжау; тиімді геосаяси стратегияларды қалыптастыруға негізделген дәлелді ұсынымдар әзірлеу. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант қазіргі геосаяси үдерістердің қалыптасуына әсер ететін негізгі факторларды талдай білуі тиіс.	The purpose of studying the discipline is to form undergraduates' competencies that allow them to identify and explain key concepts, theories and principles of geopolitics.; to analyze the geopolitical interests of states and strategic patterns of behavior on the world stage; to assess the impact of geopolitical factors on global and regional economic processes; to predict the development of the international situation, taking into account geopolitical risks and challenges; to develop reasoned recommendations for the formation of effective geopolitical strategies. As a result of mastering the discipline, the undergraduate should be able to analyze the main factors influencing the formation of modern geopolitical processes.	7М041 Бизнес и управление
5	Глобальные экономические трансформации	Жаһандық экономикалық өзгерістер	Global economic transformations	БД	4	1	Цель изучения дисциплины - сформировать у магистрантов системное представление о современных изменениях в мировой экономике, их причинах, динамике и последствиях для различных стран и регионов, а также развить навыки анализа, оценки и прогнозирования глобальных экономических процессов с учетом трансформации международных институтов, технологических изменений и изменений в структуре мировой хозяйственной системы. В результате изучения дисциплины магистрант должен объяснять и анализировать природу и последствия трансформационных процессов в мировой экономике, использовать аналитические инструменты для оценки и разработки предложений по реагированию на глобальные вызовы.	Пәнді оқытудың мақсаты — магистранттарға әлемдік экономикадағы қазіргі өзгерістердің мәні, себептері, динамикасы және олардың түрлі елдер мен өңірлерге тигізетін салдары туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, сондай-ақ халықаралық институттардың трансформациясы, технология-лық өзгерістер мен әлемдік шаруашылық жүйесінің құрылымындағы ауысуларды ескере отырып, жаһандық экономикалық үдерістерді талдау, бағалау және болжау дағдыларын дамыту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистрант әлемдік экономикадағы трансформациялық үдерістердің табиғатын және олардың салдарын түсіндіріп, талдай алуы, сондай-ақ жаһандық сын-қатерлерге жауап беру бойынша ұсыныстар әзірлеу мен бағалау үшін аналитикалық құралдарды пайдалана алуы тиіс.	The purpose of studying the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of modern changes in the global economy, their causes, dynamics and consequences for various countries and regions, as well as to develop skills in analyzing, evaluating and forecasting global economic processes, taking into account the transformation of international institutions, technological changes and changes in the structure of the global economic system. As a result of studying the discipline, the master's student must explain and analyze the nature and consequences of transformational processes in the global economy, use analytical tools to evaluate and develop proposals for responding to global challenges.	7М041 Бизнес и управление
6	Бизнес - планирование инновационных проектов	Инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлау	Business planning of innovative projects	ПД	4	1	Цель дисциплины — сформировать у магистрантов способность определять структуру, цели и особенности бизнес-плана инновационного проекта; объяснять принципы и этапы разработки бизнес-плана с учетом специфики инновационной деятельности; применять методы стратегического и финансового планирования при разработке инновационного проекта; анализировать рыночную среду, конкурентов и риски, влияющие на реализацию инновационных инициатив. В результате изучения дисциплины магистранты должны уметь разрабатывать бизнес-план реализации инновационного проекта и оценивать эффективность и целесообразность инновационных проектов с точки зрения инвесторов и стейкхолдеров.	Пәннің мақсаты — магистранттардың инновациялық жобан бизнес-жоспарының құрылымын, мақсаттарын және ерекшеліктерін анықтай алу қабілетін қалыптастыру; инновациялық қызметтің ерекшелігін ескере отырып, бизнес-жоспарды әзірлеу қағидаттары мен кезеңдерін түсіндіру; инновациялық жобаны әзірлеуде стратегиялық және қаржылық жоспарлау әдістерін қолдану; нарықтық ортаны, бәсекелестерді және инновациялық бастамаларды іске асыруға әсер ететін тәуекелдерді талдау дағдыларын дамыту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар инновациялық жобаны іске асыруға арналған бизнес-жоспарды әзірлей алуы және инвесторлар мен стейкхолдерлер тұрғысынан инновациялық жобалардың тиімділігі мен орындығын бағалай алуы тиіс.	The purpose of the discipline is to develop undergraduates' ability to determine the structure, goals and features of the business plan of an innovation project; explain the principles and stages of developing a business plan taking into account the specifics of innovation activities; apply strategic and financial planning methods in the development of an innovation project; analyze the market environment, competitors and risks affecting the implementation of innovative initiatives. As a result of studying the discipline, undergraduates should be able to develop a business plan for the implementation of an innovation project and evaluate the effectiveness and feasibility of innovative projects from the point of view of investors and stakeholders.	7М041 Бизнес и управление

7	Стратегический анализ	Стратегиялық талдау	Strategic analysis	ПД	5	1	Цель дисциплины — сформировать у магистрантов комплексное понимание стратегического анализа как инструмента управления развитием организации и развить практические навыки стратегического мышления для принятия обоснованных решений. В результате изучения дисциплины магистранты должны знать основные методы стратегического планирования и прогнозирования, применять инструменты стратегического анализа макро- и микросреды выявлять и оценивать источники конкурентных преимуществ и стратегических альтернатив организации.	Пәннің мақсаты — магистранттардың ұйымның дамуын басқарудың құралы ретінде стратегиялық талдауды жан-жақты түсінуін қалыптастыру және негізделген шешімдер қабылдау үшін стратегиялық ойлау дағдыларын дамыту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар стратегиялық жоспарлау мен болжаудың негізгі әдістерін білуі, макро- және микросфераны стратегиялық талдау құралдарын қолдана алуы, ұйымның бәсекелік артықшылықтарының және стратегиялық баламаларының көздерін анықтап, бағалай алуы тиіс.	The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a comprehensive understanding of strategic analysis as an organizational development management tool and to develop practical strategic thinking skills for making informed decisions. As a result of studying the discipline, undergraduates should know the basic methods of strategic planning and forecasting, apply tools for strategic analysis of the macro and microenvironment, identify and evaluate sources of competitive advantages and strategic alternatives to the organization.	7M041 Бизнес и управление
8	Управленческий анализ	Басқарушылық талдау	Management analysis	ПД	5	1	Цель дисциплины - сформировать у магистрантов системное представление об управленческом анализе как инструменте поддержки управленческих решений, а также развить навыки критического мышления, аналитической интерпретации данных и стратегического обоснования решений в деятельности организации. В результате изучения дисциплины магистранты должны знать задачи, принципы, классификацию методов и инструментов управленческого анализа; владеть нормативно-методологической базой анализа управленческой отчетности и развить навыки аналитической интерпретации данных затрат и прибыли.	Пәннің мақсаты — магистранттардың басқарушылық шешімдерді қолдау құралы ретіндегі басқарушылық талдау туралы жүйелі түсінігін қалыптастыру, сондай-ақ сыни ойлау, деректерді аналитикалық интерпретациялау және ұйым қызметіндегі шешімдерді стратегиялық тұрғыда негіздеу дағдыларын дамыту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар басқарушылық талдаудың міндеттерін, қағидаттарын, әдістері мен құралдарының жіктелуін білуі; басқарушылық есептілікті талдаудың нормативтік-әдістемелік негізін меңгеруі және шығындар мен табыс деректерін аналитикалық тұрғыда интерпретациялау дағдыларын игеруі тиіс.	The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of management analysis as a tool for supporting management decisions, as well as to develop skills in critical thinking, analytical interpretation of data and strategic justification of decisions in the organization's activities. As a result of studying the discipline, undergraduates should know the tasks, principles, classification of methods and tools of management analysis; possess a normative and methodological base for the analysis of management reporting and develop skills in the analytical interpretation of cost and profit data.	7M041 Бизнес и управление
9	Анализ и разработка инвестиционных проектов	Инвестициялық жобаларды талдау және өңдеу	Analysis and development of investment projects	ПД	5	1	Цель дисциплины - сформировать у магистрантов теоретические знания и практические навыки в области анализа, оценки и разработки инвестиционных проектов, необходимых для принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях неопределенности и риска. В результате изучения дисциплины магистранты должны знать классификацию и жизненный цикл инвестиционных проектов, методы оценки эффективности инвестиций, источники финансирования проектов и риски инвестиционной деятельности, а также уметь применять количественные и качественные методы для анализа инвестиционных проектов, рассчитывать и интерпретировать показатели эффективности инвестиций и их риски.	Пәннің мақсаты — магистранттардың белгісіздік пен тәуекел жағдайында негізделген инвестициялық шешімдер қабылдау үшін инвестициялық жобаларды талдау, бағалау және әзірлеу бойынша теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар инвестициялық жобалардың жіктелуі мен өмірлік циклін, инвестициялардың тиімділігін бағалау әдістерін, жобаларды қаржыландыру көздері мен инвестициялық қызметтің тәуекелдерін білуі, сондай-ақ инвестициялық жобаларды талдау үшін сандық және сапалық әдістерді қолдана алуы, инвестициялардың тиімділік көрсеткіштерін есептеп, интерпретациялай алуы тиіс.	The purpose of the discipline is to provide undergraduates with theoretical knowledge and practical skills in the field of analysis, evaluation and development of investment projects necessary for making informed investment decisions in conditions of uncertainty and risk. As a result of studying the discipline, undergraduates should know the classification and life cycle of investment projects, methods for evaluating investment effectiveness, sources of project financing and risks of investment activity, as well as be able to apply quantitative and qualitative methods to analyze investment projects, calculate and interpret investment performance indicators and their risks.	7M041 Бизнес и управление
10	Организация инвестиционной и инновационной деятельности	Инвестициялық және инновациялық қызметті ұйымдастыру	Organization of investment and innovation activities	ПД	5	1	Цель изучения дисциплины - сформировать у магистрантов комплекс знаний и навыков в области управления и организации инновационной и инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования, методов оценки затрат на реализацию инновационных и инвестиционных проектов (мероприятий) и их экономической эффективности. В результате изучения дисциплины магистранты должны уметь исследовать правовые и экономические аспекты организации инновационной деятельности на предприятии, владеть практическими навыками проведения анализа эффективности реализации инновационной деятельности, оценивать затраты на реализацию проектов (мероприятий), рассчитывать их экономический эффект.	Пәнді оқытудың мақсаты — магистранттардың шаруашылық жүргізуші субъектілердің инновациялық және инвестициялық қызметін ұйымдастыру мен басқару саласында, сондай-ақ инновациялық және инвестициялық жобаларды іске асыруға жұмсалатын шығындарды бағалау және олардың экономикалық тиімділігін анықтау әдістері бойынша кешенді білімдерімен дағдыларын қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар кәсіпорында инновациялық қызметті ұйымдастырудың құқықтық және экономикалық аспектілерін зерттей алуы, инновациялық қызметті жүзеге асырудың тиімділігін талдау бойынша практикалық дағдыларды игеруі, жобаларды іске асыруға жұмсалатын шығындарды бағалап, олардың экономикалық тиімділігін есептей алуы тиіс.	The purpose of studying the discipline is to provide undergraduates with a set of knowledge and skills in the field of management and organization of innovative and investment activities of business entities, methods for assessing the costs of implementing innovative and investment projects (activities) and their economic effectiveness. As a result of studying the discipline, undergraduates should be able to explore the legal and economic aspects of organizing innovation activities at an enterprise, possess practical skills in analyzing the effectiveness of innovation activities, assess the costs of implementing projects (activities), and calculate their economic impact.	7M041 Бизнес и управление

11	Цифровая экономика и искуственный интеллект	Цифрлық экономика және жасанды интеллект	Digital economy and artificial Intelligence	ПД	6	1	Цель дисциплины - сформировать у магистрантов системное понимание трансформации экономики в условиях цифровизации, а также развить способности анализировать, оценивать и использовать технологии искусственного интеллекта (ИИ) в принятии управленческих и стратегических решений. В результате изучения дисциплины магистранты должны знать сущность и принципы цифровой экономики, её отличия от традиционной экономики; основные технологии цифровизации, архитектуру и направления применения искусственного интеллекта. Магистранты должны уметь применять инструменты анализа цифровой трансформации на уровне организации, отрасли, государства, анализировать влиянии ИИ на бизнес-модели, рынок труда и принятие решений.	Пәннің мақсаты — магистранттардың цифрландыру жағдайында экономиканың трансформациясын жүйелі түрде түсінуін қалыптастыру, сондай-ақ басқарушылық және стратегиялық шешімдер қабылдауда жасанды интеллект (ЖИ) технологияларын талдау, бағалау және қолдану қабілеттерін дамыту. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар цифрлық экономиканың мәнін, қағидаттарын және оның дәстүрлі экономикадан айырмашылығын; цифрландырудың негізгі технологияларын; жасанды интеллекттің архитектурасын және оны қолдану бағыттарын білуі тиіс. Магистранттар ұйым, сала және мемлекет деңгейінде цифрлық трансформацияны талдау құралдарын қолдана алуы, сондай-ақ ЖИ-дің бизнес-модельдерге, еңбек нарығына және шешім қабылдау үдерісіне әсерін талдай алуы қажет.	The purpose of the discipline is to provide undergraduates with a systematic understanding of the transformation of the economy in the context of digitalization, as well as to develop the ability to analyze, evaluate and use artificial intelligence (AI) technologies in making managerial and strategic decisions. As a result of studying the discipline, undergraduates should know the essence and principles of the digital economy, its differences from the traditional economy.; the main technologies of digitalization, architecture and applications of artificial intelligence. Undergraduates should be able to apply tools for analyzing digital transformation at the organizational, industry, and government levels, and analyze the impact of AI on business models, the labor market, and decision-making.	7М041 Бизнес и управление
12	Экономико - математическое моделирование	Экономикалық-математикалық модельдеу	Economic and mathematical modeling	ПД	6	1	Цель освоения дисциплины - формирование у магистрантов углублённых теоретических знаний и практических навыков в области построения, анализа и применения экономико-математических моделей для решения прикладных и исследовательских задач в экономике, с использованием современных цифровых и вычислительных технологий. В результате магистрант должен знать современные концепции, методы и инструменты экономико-математического моделирования; подходы к построению моделей для анализа поведения экономических агентов, рынков и отраслей; формулировать экономические задачи в виде математических моделей; выбирать оптимальные методы моделирования в зависимости от целей исследования; интерпретировать результаты моделирования и формулировать управленческие рекомендации.	Пәнді меңгерудің мақсаты — магистранттардың экономикадағы қолданбалы және зерттеу міндеттерін шешу үшін заманауи цифрлық және есептеу технологияларын пайдалана отырып, экономикалық-математикалық үлгілерді құру, талдау және қолдану бойынша терең теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде магистранттар экономикалық-математикалық модельдеудің заманауи тұжырымдамаларын, әдістері мен құралдарын; экономикалық агенттердің, нарықтардың және салалардың мінез-құлқын талдауға арналған үлгілерді құруға арналған тәсілдерді білуі тиіс; экономикалық міндеттерді математикалық үлгі түрінде тұжырымдай алуы; зерттеу мақсатына байланысты модельдеудің оңтайлы әдістерін таңдай алуы; модельдеу нәтижелерін интерпретациялап, басқарушылық ұсынымдар әзірлей алуы қажет.	The purpose of mastering the discipline is to provide undergraduates with in-depth theoretical knowledge and practical skills in the field of constructing, analyzing and applying economic and mathematical models to solve applied and research problems in economics using modern digital and computing technologies. As a result, the master's student should know modern concepts, methods and tools of economic and mathematical modeling; approaches to building models for analyzing the behavior of economic agents, markets and industries.; formulate economic tasks in the form of mathematical models; choose optimal modeling methods depending on the research objectives; interpret modeling results and formulate management recommendations.	7М041 Бизнес и управление

ОП	Постреквизиты	Пререквизиты
7М04141-«Экономика»	ЭИРМ	Иностранный язык
7М04141-«Экономика»	ЭИРМ	Менеджмент
7М04141-«Экономика»	ЭИРМ	Психология

7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Стратегическое планирование
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Международный бизнес
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Основы бизнеса и предпринимательства

7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Экономический анализ в бизнесе
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Экономический анализ в бизнесе
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Экономика инвестиционных процессов
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Экономика инвестиционных процессов

7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Искусственный интеллект: принципы и применение
7M04141-«Экономика»	ЭИРМ	Экономический анализ данных и прогнозирование