



**ПЛАН  
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**7M04141 – Экономика**

**(1 год)**

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»  
Протокол №\_1\_ от \_28\_ \_\_08\_\_ 2025г.

Утверждено на заседании факультета «Экономика и право»  
Протокол №\_2\_ от \_26\_ \_\_09\_\_ 2025г.

**Тараз – 2025 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

<b>№</b>	<b>Наименование компонента</b>	<b>Страница</b>
1	Паспорт плана развития образовательной программы(ОП)	3
2	Аналитическое обоснование ОП	5
2.1	Сведения об образовательной программе	5
2.2	Сведения об обучающихся	6
2.3	Внутренние условия для развития ОП	6
2.4	Характеристика окружающей среды ОП	8
2.5	Сведения о ППС, реализующих образовательную программу	8
2.6	Характеристика достижений ОП	9
3	Характеристика проблем, на решение которой направлен план развития ОП, и обоснование необходимости их решения	10
4	Основные цели и задачи плана развития ОП с указанием сроков и этапов его реализации	11
5	Мероприятия по снижению влияния рисков для ОП	12
6	План мероприятий по развитию ОП	13
7	Механизм реализации плана развития ОП	14
8	Оценка социально-экономической эффективности реализации плана развития ОП	15
9	Модель выпускника ОП по уровням обучения	16
10	Ожидаемые конечные результаты плана развития ОП	17
11	Обоснование ресурсного обеспечения плана развития ОП	18

## 1. ПАСПОРТ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 7М04141– Экономика

1	Основания для разработки плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Закон РК «Об образовании» №319-III от 27.07.2007г. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 21.07.2018г.);</li> <li>- Концепция развития дошкольного, среднего, технического и профессионального образования РК на 2023-2029гг. (Постановление Правительства РК от 28.03.2023г. №249);</li> <li>- Программа развития НАО «Таразский университет имени М.Х.Дулата на 2024-2029гг.);</li> <li>- Нормативно-правовые документы МНиВО РК</li> </ul>
2	Основные разработчики плана развития ОП	<p><b>Чимгентбаева Г.К.</b> - Таразский университет имени М.Х.Дулата, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент».</p> <p><b>Джакишева Л.К.</b> - Таразский университет имени М.Х.Дулата, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент».</p> <p><b>Амалбекова Г.Е.</b> - Таразский университет имени М.Х.Дулата, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент».</p> <p><b>Мағауия Н.</b> - Таразский университет имени М.Х.Дулата, магистрант ОП 7М04119 – Экономика</p> <p><b>Кулмурзаев Н.</b> - Таразский университет имени М.Х.Дулата, магистрант ОП 7М04119 – Экономика</p>
3	Сроки реализации плана развития ОП	2025-2028 годы
4	Объем и источники финансирования	Внутренний бюджет университета
5	Ожидаемые конечные результаты реализации плана развития ОП	<ul style="list-style-type: none"> <li>- получения полноценного, качественного профильного образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства;</li> <li>- приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;</li> <li>- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;</li> <li>- конкурентоспособности магистров на рынке рабочей силы, обеспечивающей возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности;</li> <li>- выбора магистрантами индивидуальных программ образования;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>- обеспечения целевой подготовки по заказам организаций;</li><li>- освоения фундаментальных курсов на стыке наук, гарантирующих им профессиональную мобильность на международном уровне;</li><li>- углубления теоретической, практической и индивидуальной подготовки обучающихся в избранном направлении науки и педагогической деятельности;</li><li>- выработки у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;</li><li>- подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и практически решать современные научные и практические проблемы.</li></ul>
--	--	--

## 2. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОП

Уникальность ОП 7М04141 – «Экономика» может быть определена через несколько ключевых аспектов:

- **Мультидисциплинарный подход:** ОП 7М04141 - «Экономика» объединяет знания из различных областей, таких как микро- и макроэкономика, отраслевая экономика, анализ и оценка, экономико-математическое моделирование. Это делает специальность универсальной и гибкой, давая магистрантам возможность работать в различных отраслях и организациях, от крупных корпораций до стартапов и НКО.

- **Практическая направленность:** Развитие навыков применения теоретических знаний в реальных бизнес-ситуациях. Программа может включать стажировки, проекты с компаниями, аналитические исследования и симуляционные игры. Магистранты учатся анализировать финансовые отчеты, разрабатывать бизнес-планы, оценивать риски и принимать решения на основе данных. Это способствует подготовке специалистов, готовых эффективно работать в условиях современного рынка.

- **Инновационные методы обучения:** Использование современных технологий делает процесс обучения более увлекательным и эффективным.

- **Фокус на устойчивом развитии:** Программа может акцентировать внимание на принципах устойчивого развития и социальной ответственности, что является актуальным в современном мире.

- **Сетевое взаимодействие:** Установление партнерств с государственными учреждениями, НПО и другими организациями для обмена опытом и лучшими практиками.

- **Адаптация к изменениям:** Программа может быть гибкой и адаптироваться к изменениям в законодательстве и общественных потребностях, что делает её актуальной и востребованной.

- Сильный кадровый потенциал и достаточная материально-техническая база, позволяющая реализовать профессиональные образовательные программы;

- Собственная образовательная траектория. Возможность формировать путем самостоятельного выбора специальных дисциплин для углубленной подготовки в той или иной области выбранного направления образования.

### 2.1 Сведения об образовательной программе

**Наименование ОП:** Экономика

**Уровень образования:** Магистратура

**Квалификация:** Магистр бизнеса и управления по образовательной программе 7М04141 - «Экономика».

**Цель образовательной программы** - 7М04141 – «Экономика» - подготовка высококвалифицированных специалистов, способных проводить экономический анализ, разрабатывать стратегии развития, применять современные методы моделирования и анализа, а также вести научно-исследовательскую и управленческую деятельность в условиях цифровой экономики.

**Формируемые компетенции:** Анализировать экономические показатели деятельности предприятия, оценивать эффективность использования ресурсов и обосновывать пути повышения экономических результатов. Понимать принципы и методы организации производственных процессов. Оценивать эффективность организации труда, разрабатывают мероприятия по рационализации трудовых процессов, нормированию труда и мотивации персонала. Проводить экономический анализ деятельности бизнеса, оценивать финансовые, производственные и рыночные показатели, выявлять резервы повышения эффективности. Анализировать и интерпретировать экономические данные,

применять методы статистического анализа и прогнозирования социально-экономических показателей. Разрабатывать прогнозные модели и сценарии развития бизнеса.

**Форма обучения:** Очная

**Срок обучения:** 1 год

**Языки обучения:** Казахский, русский, английский

**Пререквизиты:** Основы экономики, математика, обществознание (школьный уровень).

**Постреквизиты:** Магистратура в области экономики, управления, бизнеса, МВА

**Возможности трудоустройства:** Экономист; Финансовый аналитик; Бизнес-консультант; Предприниматель; Менеджер проектов.

## 2.2 Сведения об обучающихся

Учебный год	Всего обучающихся	Обучающихся по гранту		Обучающиеся на платной основе	
		рус	каз	рус	каз
ОП 7М4141 – «Экономика»					
2024-2025	-	-	-	-	-
2025-2026	2	-	-	-	2
2026-2027	-	-	-	-	-
2027-2028	-	-	-	-	-

## 2.3 Внутренние условия для развития ОП

Для реализации ОП университет располагает необходимыми зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг. Учебные корпуса оборудованы медицинскими пунктами. Все корпуса соответствуют правилам пожарной безопасности, обеспечены видеонаблюдением помещений и прилегающих территорий. Имеются компьютерные кабинеты, компьютеры, специализированное лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации образовательных программ, доступен широкополосный интернет, включая беспроводные технологии. ОП обеспечена библиотечным фондом учебной, учебно-методической и научной литературы в формате печатных и (или) электронных изданий, обеспечивающих 100% дисциплин образовательной программы по языкам обучения.

Для подготовки магистрантов по образовательной программе 7М04141 – «Экономика» кафедра располагает современными учебными кабинетами, техническими средствами. Лекционные залы, оснащенные мультимедийными средствами, стандартами, раздаточными материалами и др.

Имеется филиал кафедры на базе ТОО «Жамбылский завод металлоконструкций «Имсталькон»».

Особое внимание уделяется компьютерным технологиям. Обеспеченность образовательных программ учебной, научной и учебно-методическими комплексами дисциплин составляет 100%. Профессорско-преподавательский состав кафедры имеют персональные компьютеры и свободный доступ в Интернет. Во всех корпусах имеется

свободный доступ к wi-fi. С целью поддержки магистрантов, ППС и сотрудников в доступе к современным базам данных (Scopus, Thomson Reuters и др.).

Одной из задач кафедры является разработка совместной образовательной программы с ведущими вузами, реализация которой нацелена на интеграцию в международное научно-обоснованное пространство через академический обмен между преподавателями и обучающимися.

Привлечение ППС-практиков к учебному процессу, позволяет интегрировать теорию с практикой и помогает быстрой адаптации выпускников к профессиональной среде. Профессиональную практику обучающие проходят в департаментах и ведомствах области, таких как: «Управление экономики и бюджетного планирования акимата Жамбылской области», «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Жамбылской области», «Центр проектного управления и цифровизации Жамбылской области», «Евразийский банк» АО ТФ, ТОО «ТаразКожОбувь», ТОО «Азия сталь прокат», «JusanBank» АО ЖФ.

В Университете созданы необходимые условия для удовлетворения социально-бытовых потребностей, им предоставляется возможность проживания в общежитии университета.

Со дня своего основания университет постоянно совершенствует свою материально-техническую базу, постоянно приобретая новое и заменяя физически и морально устаревшее оборудование. Модернизация и соответствующее расширение материально-технической базы всегда связаны с усовершенствованием учебного процесса, научно-исследовательской работы, улучшением условий быта магистрантов. Университет ведет работу по оснащению новой техникой, оборудованием, приборами, проводится ремонт аудиторного фонда и лабораторий с учетом новейших технологий с применением современных материалов.

Материально-техническая и социальная база, находящаяся в оперативном управлении НАО «Таразский университет им. М.Х.Дулати», включает: общее количество корпусов – 23, с общей площадью 160351,9 кв.м.; из них общая учебная площадь составляет – 74989,32 кв.м., +26097,5= 101086, 82кв.м.; в них закрытых - 5 спортивных залов, открытых - 7 спортивных залов. Количество общежитий – 4шт. и 1724 койко-мест, с общей площадью 23191, 3кв.м.

При университете также работает медицинский центр, оснащенный современным медоборудованием, оказывается углубленная медицинская помощь магистрантам и сотрудникам.

Для обеспечения обучающихся и ППС питанием в университете имеются 3 столовые на 120 посадочных мест, общей площадью 501 кв.м., находящиеся в двух учебных корпусах.

Для занятия физической культурой и спортом в распоряжении обучающихся имеются спортивные площадки, спортивные и тренажерные залы, оснащенные необходимым оборудованием и спортивным инвентарем, отвечающие санитарным нормам и требованиям безопасности.

Устройство, оборудование, оснащение общежития соответствует санитарно-эпидемическим требованиям образовательных организаций.

Современность имеющихся материально-технических средств продиктована реалиями рынка труда. В целях поддержания актуальности технических средств (компьютерной техники, сетевой инфраструктуры и т.п.) проводится регулярное обновление оборудования.

Для проведения занятий по юридическому направлению имеется учебно-криминалистическая лаборатория и учебный зал судебных заседаний.

## 2.4 Характеристика окружающей среды ОП

**1. Социально-экономическая среда:** Развитие малого и среднего бизнеса, цифровизация экономики, устойчивый рост предпринимательства создают высокий спрос на специалистов, обладающих экономическим мышлением и навыками управления бизнесом. Современная экономика требует гибких, мобильных, адаптивных кадров, способных быстро реагировать на изменения рыночной среды.

**2. Образовательная среда:** ОП 7M04141 «Экономика» реализуется в условиях современной образовательной инфраструктуры:

- использование цифровых технологий (LMS, онлайн-платформы);
- наличие преподавателей с практическим опытом;
- доступ к профессиональным базам данных и аналитическим платформам;
- взаимодействие с бизнес-сообществом, проведение мастер-классов и практик.

**3. Научно-исследовательская среда:** Образовательная программа интегрирована с научной деятельностью в области экономики, предпринимательства, цифровизации, устойчивого развития. Магистранты вовлекаются в НИР, участвуют в конкурсах, конференциях, проводят прикладные исследования.

**4. Профессионально-практическая среда:** Программа строится с учётом запросов работодателей, экономических реалий и цифровых трендов. Взаимодействие с компаниями-партнерами позволяет магистрантам проходить стажировки, реализовывать проекты.

**5. Культурно-коммуникативная среда:** Созданы условия для формирования глобальной и межкультурной компетентности:

- изучение иностранных языков;
- академическая мобильность;
- участие в международных проектах и образовательных обменах.

## 2.5 Сведения о ППС, реализующих образовательную программу

На кафедре работают 16 преподавателя: заведующая кафедрой к.э.н., доцент Кенжебаева М.Т., 5 кандидатов экономических наук, 2 доктора PhD. В том числе: 2 ассоциированных профессора, 8 лекторов – магистры экономических наук. Остепененность кафедры составляет 44 % и имеет тенденцию ежегодного роста.

Сотрудники кафедры имеют возможность повышать квалификацию в ведущих научных центрах Республики Казахстан. Каждый год преподаватели проходят семинары по преподаваемым дисциплинам, о чем свидетельствуют полученные сертификаты в объеме 72 часов.

Профессорско-преподавательский состав публикует научные статьи не только в отраслевых журналах РК, а также в сборниках материалов международных конференций и журналах с импакт – фактором.

В вузе созданы оптимальные условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся. Отдел науки на регулярной основе организывает семинары-тренинги по вопросам публикации научных статей в международных рецензируемых журналах. В помощь ППС в вузе организовано бюро переводов, где осуществляется перевод статей ППС на английский язык. Также, вузом организованы семинары по проблемам участия ППС в научных проектах.

За последние годы опубликовано Вестник Дулати – 6 статей, КОКНВО – 23 статей, Scopus және Web of Science – 4 статей. Учебное пособие – 3, Электронное учебное пособие - 2.

Сведения о ППС, реализующих образовательную программу в разрезе кафедры «Экономика и менеджмент» приведены ниже.

№	Ф.И.О.	Квалификация	Ученая степень
1	Кенжебаева Марина Толеуовна	экономист	К.э.н, доцент
2	Махмуд Муса Рашид	экономист	К.э.н, и.о. доцент
3	Чимгентбаева Гүлбақыт Қыдырбайқызы	инженер-экономист	К.э.н, и.о.доцент
4	Абилдаев Султан Таласбаевич	экономист маркетолог	PhD, и.о.доцент
5	Джакишева Лайля Колчабаевна	инженер-экономист	К.э.н, и.о.доцент
6	Сарыкулова Лайля Турганалиевна	инженер-экономист	К.э.н, и.о.доцент
7	Амалбекова Гүльмира Ержановна	экономист	К.э.н, и.о.доцент
8	Кудабаева Ляззат Асанбайқызы	инженер-экономист	PhD, и.о.доцент

## 2.6. Характеристика достижений ОП

Сотрудники кафедры имеют возможность повышать квалификацию в ведущих научных центрах Республики Казахстан. Каждый год преподаватели проходят семинары по преподаваемым дисциплинам, о чем свидетельствуют полученные сертификаты в объеме 72 часов.

Профессорско-преподавательский состав публикует научные статьи не только в отраслевых журналах РК, а также в сборниках материалов международных конференций и журналах с импакт – фактором.

В вузе созданы оптимальные условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся. Отдел науки на регулярной основе организывает семинары-тренинги по вопросам публикации научных статей в международных рецензируемых журналах. В помощь ППС в вузе организовано бюро переводов, где осуществляется перевод статей ППС на английский язык. Также, вузом организованы семинары по проблемам участия ППС в научных проектах

### 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОБЛЕМ, НА РЕШЕНИЕ КОТОРОЙ НАПРАВЛЕН ПЛАН РАЗВИТИЯ ОП, И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ

На успешную реализацию образовательной программы могут оказать влияние различные виды рисков и как следствие разработаны предупредительные мероприятия по их снижению. При реализации образовательной программы по снижению рисков применяются следующие мероприятия:

№ пп	Наименование возможных рисков	Мероприятия по их устранению
1	Снижение контингента обучающихся по ОП	Активизация профориентационной работы: -выступления в СМИ с профориентационной целью; -организация встреч с потенциальными абитуриентами; -формирования новых траекторий обучения; -формирование положительного имиджа ОП через проведение встреч с работодателями.
2	Низкий уровень владения иностранными языками	Подготовка студентов к поступлению в магистратуру через разъяснительную работу по поводу предстоящих экзаменов, необходимость дополнительных курсов английского языка для студентов и преподавателей.
3	Повышение острепенности ППС	Приглашение молодых кадров с ученой степенью для проведения лекционных занятий и подготовка собственных кадров.
4	Слабая активность ППС по публикациям научных работ в журналах с высоким индексом цитируемости	Составить план публикаций ППС в журналах КОКНВО и зарубежных изданиях с ненулевым импакт-фактором. Принимать активное участие ППС в конкурсах, объявленных Министерствами РК и международными организациями на получение грантов, финансируемых НИР.

#### 4. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП С УКАЗАНИЕМ СРОКОВ И ЭТАПОВ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Целью ОП 7М04141 – «Экономика» подготовка конкурентоспособных специалистов в сфере бизнеса, имеющих знания и умения в области теоретических основ и закономерностей развития экономики на микро- и макроуровне, реформах, происходящих в экономике и экономического механизма функционирования предприятия.

##### Задачи развития образовательной программы:

№	Наименование задачи	Действия	Сроки выполнения
1	Совершенствование условий для получения полноценного качественного образования в рамках программы	Обновление ОП в Реестре образовательных программ	Весь период
2	Периодическое привлечение работодателей и других стейкхолдеров в процесс совершенствования ОП, определения компетенций выпускника, подготовка учебно-методического сопровождения дисциплин и модулей, в том числе предложенных работодателями	Обновление ОП в Реестре образовательных программ	Весь период
3	Создание условий предпосылок для самостоятельной исследовательской деятельности магистрантов в рамках проведения НИР на всех его этапах обучения	Заклучение договоров с работодателями и партнерами	Весь период
4	Совершенствование материально-технического обеспечения ОП,	Приобретение необходимого оборудования	Весь период
5	Реализация академической мобильности обучающихся и преподавателей	Взаимодействие с вузами партнерами	Весь период

## 5. МЕРОПРИЯТИЯ ПО СНИЖЕНИЮ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ ДЛЯ ОП

Наименование риска	Мероприятия по устранению риска	Ответственный	Сроки исполнения
Снижение контингента обучающихся по ОП	Разработка комплексного плана профорientационной работы в г. Тараз и Жамбылской области. Активная работа в социальных сетях.	Зав.кафедрой, ППС	ежегодно
Риск несвоевременного обновления ОП	Своевременное изучение запросов различных категорий потребителей образовательных услуг, принятие решения о целесообразности обновления ОП	Зав.кафедрой, ППС	ежегодно
Риск недостаточного уровня теоретической подготовки ППС	Повышение квалификации ППС в НИИ и вузах-партнерах	Зав.кафедрой, ППС	ежегодно
Риск недостаточного (низкого) качества образовательных услуг	Привлечение к учебному процессу по программе академической мобильности ведущих преподавателей отечественных и зарубежных вузов-партнеров; опытных специалистов-практиков с производства	Зав.кафедрой	ежегодно
Риск недостаточной материально-технической базы	Своевременное оснащение учебного процесса необходимой научно-методической литературой, программным обеспечением, компьютерами	Зав.кафедрой, деканат, планово-экономическое управление	ежегодно
Необеспеченность эффективности научно-исследовательской деятельности	Повышение публикационной активности ППС, участие в конкурсах грантового финансирования научных проектов МНиВО РК	Зав.кафедрой, ППС	Согласно плана научной работы кафедры
Риск несоответствия библиотечного фонда университета современным требованиям	Своевременное обновление библиотечного фонда учебниками и учебными пособиями, активизация работы ППС по разработке учебно-методической литературы, в т.ч. на государственном и иностранном языках и внедрение в учебный процесс электронных учебных изданий	Зав.кафедрой, ППС, директор БИЦ	ежегодно

## 6. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОП

Индикаторы	Ед.изм.	2025	2026	2027	2028
1. Доля дисциплин, обновленных с участием работодателей	%	30	40	50	70
2. Количество привлеченных практиков, бизнес - тренеров к чтению гостевых лекций	чел.	1	2	3	4
3. Доля дисциплин с практико-ориентированным обучением (кейсы, проекты)	%	40	50	60	70
4. Количество действующих договоров с партнерами	ед.	5	7	9	12
5. Доля трудоустроенных выпускников по специальности (в течение 1 года)	%	75	78	80	85
6. Количество совместных прикладных проектов с бизнесом (НИОКР)	ед.	2	2	2	2
7. Количество публикаций ППС ОП по тематике государственного управления, регионального развития, бизнеса	ед.	2	3	4	5
8. Доля выпускных работ, выполненных по запросу государственных органов и бизнеса	%	40	50	60	70
9. Привлечение зарубежных профессоров	ед.	-	1	2	3
10. Уровень удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников	%	70	75	80	85
11. Доля ППС ОП, прошедших повышение квалификации (в т.ч. цифровые и управленческие компетенции)	%	50	60	70	80
12. Доля ППС ОП, прошедших повышение квалификации ППС в области применения современных методов оценивания достижений обучающихся	%	-	10	20	30
13. Участие ППС в программе академической мобильности	чел.	2	2	3	4
14. Разработка и внедрению в учебный процесс собственных исследований ППС в области методики преподавания учебных дисциплин	ед.	1	2	3	4

## 7. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП

При управлении образовательными программами используются следующие механизмы реализации. На уровне долгосрочного планирования выделяются общие приоритетные направления и стратегические цели для развития всех образовательных программ, а также включаются показатели и индикаторы для определенных программ. К документам долгосрочного планирования относятся видение, миссия, стратегия, политика в области качества и план развития вуза. На основании этих документов строятся краткосрочные планы развития образовательных программ.

Механизм реализации плана развития ОП фокусируется на основных показателях, которые предусмотрены в индивидуальных планах преподавателей, кафедральном плане и Плане факультета, что всецело дает общую картину достижений по запланированному. Планы факультетов и кафедр в обязательном порядке содержат сроки выполнения мероприятий, ответственных лиц и графу для отметки о выполнении. Одним из требований к краткосрочным планам является их соответствие миссии, стратегическим целям и задачам университета, наличие раздела по улучшению деятельности.

№	Мероприятия	Ответственные
1	Усиление профориентационной работы среди выпускников университета и сотрудников государственных учреждений	Зав.кафедрой, ППС
2	Привлечение к учебному процессу ведущих специалистов-практиков	ДАП, СУП, зав.кафедрой
3	Регламентация прохождения производственной практики в государственных органах, предприятиях	Зав.кафедрой, руководитель центра повышения квалификации и переподготовки кадров
4	Повышение квалификации ППС в онлайн и офлайн формате, в том числе: - повышение квалификации ППС в области применения современных методов оценивания достижений обучающихся	Зав.кафедрой, руководитель центра повышения квалификации и переподготовки кадров
5	Мониторинг применяемых методик преподавания ППС, ведущих профильные дисциплины с целью улучшения качества преподавания	Зав.кафедрой, ППС
6	Совершенствование альтернативных форм оценочных средств по преподаваемым дисциплинам, с включением в рабочие программы (деловые игры, групповые проекты, кейсы, решение ситуационных задач)	ППС
7	Разработка и внедрение в учебный процесс собственных исследований ППС в области методики преподавания учебных дисциплин	ППС
8	Участие ППС в международной программе академической мобильности, включая участи в международных стажировках, программах повышения квалификации и научных коллаборациях	Зав.кафедрой, руководитель управления международного сотрудничества, центра повышения квалификации и переподготовки кадров
9	Привлечение внешних и внутренних стейкхолдеров при обновлении образовательных программ	Зав.кафедрой, ответственные за ОП.

## 8. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП

Оценка социально-экономической эффективности плана развития образовательной программы 7M04141 "Экономика" проводится с целью определения реального влияния реализуемых мероприятий на общество, экономику и качество подготовки специалистов. В процессе оценки учитываются как количественные, так и качественные показатели.

### 1. Социальная эффективность:

#### а) Повышение доступности и качества образования:

- Расширение возможностей для магистрантов через гибкие формы обучения (дистанционные, модульные, дуальные программы);
- Инклюзия, развитие индивидуальных образовательных траекторий;
- Рост удовлетворённости магистрантами содержанием и формами обучения.

#### б) Социальная мобильность выпускников:

- Повышение уровня занятости и карьерного роста выпускников;
- Включение выпускников в социально-значимые проекты, участие в развитии регионов и предпринимательства.

#### в) Развитие человеческого капитала:

- Формирование у магистрантов компетенций XXI века (критическое мышление, креативность, цифровая грамотность, лидерство);
- Повышение уровня профессиональной и гражданской ответственности выпускников.

### 2. Экономическая эффективность:

- Реализация плана развития ОП 7M04141 "Экономика" способствует повышению социального статуса выпускников, укреплению связей с работодателями, стимулированию предпринимательства и росту экономической активности. Это обеспечивает высокий уровень социально-экономической эффективности, подтверждая актуальность и значимость программы для устойчивого развития образования и экономики страны.

## 9. МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА ОП ПО УРОВНЯМ ОБУЧЕНИЯ

**1. БАКАЛАВРИАТ.** Портрет выпускника: Выпускник-бакалавр обладает базовыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области экономики, предпринимательства и управления бизнесом. Готов к работе на позициях начального и среднего уровня, участвует в экономическом анализе, планировании, организации и контроле бизнес-процессов.

**Компетенции:**

- Анализировать экономические показатели и бизнес-среду;
- Применять методы финансового учета, планирования и бюджетирования;
- Владеть цифровыми инструментами в экономике и бизнесе;
- Демонстрировать предпринимательское мышление, инициативность;
- Эффективно коммуницировать в профессиональной среде.

**2. МАГИСТРАТУРА.** Портрет выпускника: Магистр – это аналитик, стратег и управленец, способный принимать самостоятельные управленческие решения в условиях неопределенности. Обладает углубленными знаниями в экономике бизнеса, способен к научно-исследовательской деятельности, управлению проектами и инновациями.

**Компетенции:**

- Разрабатывать стратегии развития бизнеса и экономической политики;
- Проводить глубокий экономический анализ, моделировать риски;
- Управлять инвестиционными и инновационными проектами;
- Применять современные цифровые и аналитические инструменты;
- Организовывать научные исследования и внедрять их результаты в практику.

Модель выпускника программы 7M04141 -"Экономика" направлена на формирование конкурентоспособных, гибких и ответственных профессионалов, готовых к вызовам глобальной экономики на каждом уровне образования.

## 10. ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП

### 1. Повышение качества подготовки выпускников:

- Формирование у магистрантов профессиональных и надпрофессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда и цифровой экономики.
- Рост уровня трудоустройства выпускников по специальности не менее чем на 85%.

### 2. Академическая мобильность и интернационализация:

- Увеличение числа магистрантов и преподавателей, участвующих в программах академической мобильности.
- Развитие партнерских отношений с зарубежными университетами и бизнес-школами.

### 3. Обновление содержания образовательной программы:

- Актуализация учебных планов с учетом современных вызовов.
- Введение дисциплин, ориентированных на практику: цифровая экономика, предпринимательская экосистема, бизнес-аналитика и др.

### 4. Укрепление связи с бизнес-средой:

- Участие работодателей в разработке и реализации программы, проведение совместных кейсов, стажировок.
- Развитие системы дуального и проектного обучения.

### 5. Развитие научного потенциала:

- Рост числа научных публикаций преподавателей и магистрантов в рейтинговых изданиях.
- Реализация исследовательских и стартап-проектов в рамках ОП.

### 6. Цифровая трансформация образовательного процесса:

- Внедрение LMS, онлайн-курсов, гибридных форм обучения.
- Разработка цифровых ресурсов и инструментов для самостоятельного обучения.

### 7. Повышение рейтинговых позиций программы:

- Включение ОП в национальные и международные рейтинги.
- Укрепление имиджа университета как центра подготовки высококвалифицированных экономистов.

### 8. Формирование конкурентоспособного выпускника:

- Выпускник способен эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, создавать и развивать собственный бизнес.
- Развитие soft skills: критическое мышление, коммуникация, командная работа, лидерство.

## 11. ОБОСНОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПЛАНА РАЗВИТИЯ ОП

ОП обеспечена библиотечным фондом учебной, учебно-методической и научной литературы в формате печатных и (или) электронных изданий, обеспечивающих 100% дисциплин ОП по языкам обучения.

Общий фонд по экономическим наукам составляет: 20 032 экз. Из них по языкам:

Книги (экз).	на каз.яз	на рус.яз	на др.яз.
Экономические науки	7154	10298	2580

Рассмотрено на заседании кафедры «Экономика и менеджмент»

Протокол № 1 от 28 \_\_ 08\_\_ 2025г.

Утверждено на заседании факультета «Экономика и право»

Протокол № 2 от 26 \_\_ 09\_\_ 2025г.