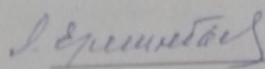


**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM**

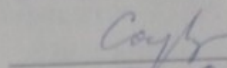
6B11110-Туризм саласындағы цифрлық маркетинг
6B11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма
6B11110-Digital marketing in the field of tourism

Білім беру процесіне енгізу үшін Академиялық жұмыс жөніндегі департаментімен ұсынылды

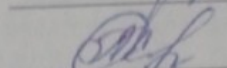
Баскарма мүшесі-Академиялық
мәселелер бойынша проректор
Академиялық жұмыс жөніндегі
департамент директоры м.а.



Еркинбаева Л.К.

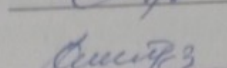


Садібасев А.К.



Аметова Г.С.

Үйлестіруші – аға маман



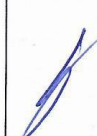
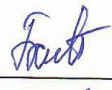
Байсерикова Н. Г.

Үйлестіруші – аға маман

Университеттің Академиялық Кеңес отырысында қаралды
Рассмотрено на заседании Академического Совета университета
Reviewed at the meeting of the Academic Council of the University

Хаттама / Протокол / Protocol
№ 10 23.04.2025 ж.

Разработчики ОП/ БББ әзірлеушілер/ Developers EP

Т.Ә.Ж Ф.И.О. Full name	Ғылыми/академиялық дәрежесі, лауазымы, жұмыс/оқу орны/ Ученая/академическая степень, должность, место работы/учебы /Academic degree, position, place of work/study	Қолы Подпись Signature
Орынбаева У.А./ Orynbaeva U. A.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының доцент м.а., кафедра меңгерушісі / заведующая кафедрой «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати / Candidate of Technical Sciences, Head of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Жапсарбеков Г.П./ Zhapsarbekov G.P.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының т.ғ.к., доцент міндетін атқарушы/ и.о.доцент кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Acting Associate Professor of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Молдашева А.Б./ Moldasheva A.B.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының э.ғ.к., доцент міндетін атқарушы/ и.о.доцент кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Acting Associate Professor of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Джоланов Е.Е. / Jolanov E.E.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің "Туризм және сервис" кафедрасының аға оқытушысы, қызмет көрсету саласындағы магистр /магистр в сфере услуг, старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Master's Degree in Services, Senior Lecturer at the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Досымова О.Ж./ Dossymova O.J.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің "Туризм және сервис" кафедрасының аға оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі /магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Master of Economics, Senior Lecturer at the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Батыева В.К./ Batueva V.K.	«Жамбыл-Сервис» ЖШС басшысы /Руководитель ТОО «Жамбыл-Сервис»/ Head of Zhambyl-Service LLP	
Шәріп Д/ Sharip D	6B11111-«Туристік бизнес» ББ 2 курс студенті/ студентка 2 курса ОП 6B11111- «Туристский бизнес»/ 2rd year student of EP 6B11111 - "Tourist Business"	

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Білім беру саласы	Қызметтер
БББ профилі	Қызмет көрсету саласындағы жоғары білім
Дайындық бағыты	6B11 Қызмет көрсету
Білім беру бағдарламаларының тобы	B091 Туризм
Білім беру бағдарламасы	6B11110-" Туризм саласындағы цифрлық маркетинг"
ББ мақсаты (үш тілде: қазақ, орыс, ағылшын тілдерінде)	Білім беру бағдарламасының мақсаты тұрақты туризм және цифрлық маркетинг саласында білімі мен дағдылары бар, туристік қызметтер мен өнімдерді дамытуға және танымал етуге бағытталған маркетингтік стратегиялар мен цифрлық мазмұнды тиімді әзірлеуге, басқаруға және ілгерілетуге қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады
БББ түрі (жаңа, қолданыстағы, инновациялық)	жаңа
ҰБШ бойынша деңгей	6
СБШ бойынша деңгей	6
БББ-ның айрықша ерекшеліктері (қос дипломды, бірлескен)	-
Берілетін дәреже (бакалавр)	6B11110– «Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавры https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Оқу мерзімі	4
Кредиттер көлемі	240
Оқыту тілі	орысша, қазақша
БББ Ғылыми кеңесте бекітілген күні	29.04.2025 ж. №12 хаттама
Кадрларды даярлауды бағыттауға арналған лицензияға қосымшаның болуы	KZ35LAM00001509
ББ аккредиттеуінің болуы	
Жаңа кәсіптер атласы	"Қазақстанның жаңа кәсіптері мен құзыреттерінің атласы". Болашақтың сұранысқа ие мамандықтарының ғылыми-зерттеу журналы. Туризм.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Область образования	6B11 Услуги
Профиль ОП	высшее образование в области услуг
Направление подготовки	6B111-Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	B091 Туризм
Образовательная программа	6B11110- «Цифровой маркетинг в сфере туризма»
Цель ОП	Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в области устойчивого туризма и цифрового маркетинга, способных эффективно разрабатывать, управлять и продвигать маркетинговые стратегии и цифровой контент, направленные на развитие и популяризацию туристических услуг и продуктов
Вид ОП (новая, действующая, инновационная)	новая
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Отличительные особенности ОП (двудипломная, совместная)	-
Присуждаемая степень (бакалавр)	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11110-« Цифровой маркетинг в сфере туризма» https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Срок обучения	4
Объем кредитов	240
Язык обучения	русский, казахский
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	29.04.2025 г. №12 протокол
Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ35LAM00001509
Наличие аккредитации ОП	
Атлас новых профессий	7. «Атлас новых профессий и компетенций Казахстана». Научно-исследовательский журнал востребованных профессий будущего. Туризм.

PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Field of education	6B11 Services
OP profile	Higher education in the field of services
Training	6B111-Service sector
Group of educational programs	B091 Tourism
Educational program	6B11110-" Digital marketing in the field of tourism "
OP goal (in three languages: Kazakh, Russian, English)	The purpose of the educational program is to train highly qualified professionals with knowledge and skills in the field of sustainable tourism and digital marketing, who are able to effectively develop, manage and promote marketing strategies and digital content aimed at the development and popularization of tourism services and products.
Type of OP (new, current, innovative)	new
Level on NQF	6
Level on SQF	6
Distinctive features of OP (two-degree, joint)	-
Awarded Degree (Bachelor)	Bachelor's degree in services in the educational program 6B11110-« Digital marketing in the field of tourism » https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Term of study	4
Credits	240
Language of study	Russian, Kazakh
Date of approval of the OP at the Academic Council	29.04.2025 y. Protocol №12
Availability of an appendix to the license for the direction of personnel training	KZ35LAM00001509
Availability of OP accreditation	
Atlas of new professions	7. "Atlas of new professions and competencies of Kazakhstan". The scientific research journal of the sought-after professions of the future. Tourism.

Білім беру бағдарламасының құрылымы/Структура образовательной программы/

Structure of the educational program

№	Циклдердің және пәндердің атауы	Жалпы еңбек сыйымдылығы /Общая трудоемкость/
---	---------------------------------	--

	/Наименование циклов и дисциплин/ Name of cycles and disciplines	Total labor intensity	
		академиялық сағат бойынша/ в академических часах/ in academic hours	академиялық кредит бойынша/в академических кредитах/in academic credits
1	2	3	4
1	Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖББ)/Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)/ Cycle of general education disciplines (GED)	1680	56
1.1	Міндетті компонент /Обязательный компонент/ Required component	1530	51
1	Қазақстан тарихы /История Казахстана	150	5
	Философия/ Философия	150	5
	Шетел тілі /Иностранный язык	300	10
	Қазақ (Орыс) тілі /Казахский (Русский) язык	300	10
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар /Информационно-коммуникационные технологии	150	5
	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі /Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	Дене шынықтыру /Физическая культура	240	8
1.2	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент	150	5
2	Базалық пәндер циклы / Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic items	3270	109
2.1	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент/University component	2160	72
2.2	Таңдау компоненті / Компонентповыбору/Component of choice	990	37
2.3	Жоғары оқу орны компоненті және (немесе) таңдау компоненті /Цикл базовых дисциплин	150	5
3	Бейімдеуші пәндер циклі/Цикл профилирующих дисциплин /Cycle of major disciplines	2010	67
3.1	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент/University component	1500	50
3.2	Таңдау компоненті / Компонентповыбору/Component of choice	150	28
	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация/Final certification	240	8
	Барлығы / Итого/Total	7200	240

ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ

ОН-5 Туризмнің әлеуметтік, мәдени, экономикалық құбылыс ретіндегі теориялық және практикалық аспектілерін, туризмнің жіктелуін, туристік индустрияның құрылымын, туризмнің әртүрлі түрлері мен олардың негізгі трендтерін, туризмнің даму тарихын, аймақтың тарихы мен мәдениетін, аймақтың табиғи, сәулет - тарихи, мәдени объектілерін, жергілікті инфрақұрылымның ерекшеліктерін және туризмді дамытудың әлеуетті бағыттарын білу.

ОН-6. Өңірдің туристік туристік дестинацияларының ерекшеліктері мен жіктелуін, Қазақстанның туристік объектілерінің сипаттамаларын және олардың маңыздылығын, ішкі және келу туризмін дамыту үшін құндылығын, туризмді дамыту үшін өңірдің тарихи-мәдени және геон мұрасының туристік әлеуетін, сондай-ақ Қазақстанның туристік дестинациялары бойынша бірегей және тартымды турларды ұйымдастыру үшін туристік индустриядағы мәдени мұраның рөлі мен маңыздылығын білу.

ОН-7 Туристік ағымдар мен үрдістерді талдау үшін Қазақстан туризмінің географиясы, халықаралық туризм географиясы туралы білімдерін қолдану, елдер мен өңірлердің мәдени, тарихи және табиғи ерекшеліктерін бағалау үшін туристік елтану қағидаттарын пайдалану, елдер мен өңірлер бойынша турларды жүйелеу, әлемдік нарықтық конъюнктураны ескере отырып, туристік ұсыныстарды әзірлеу, туристік дестинацияларды жіктеу, елдер мен өңірлердің туристік - рекреациялық әлеуетін талдау, инфрақұрылымдарды, тарихи-мәдени мұраларды, геонеселерді және қазіргі заманғы туристердің қажеттіліктерін ескере отырып, туристік өнімдер мен маршруттар құру мақсатында өңір аумағының ресурстарына сәйкес туризм түрлерін іріктеу.

ОН 8. Туризмде персоналды басқару дағдыларын, соның ішінде қызметкерлерді іріктеу, ынталандыру және дамыту, әртүрлі елдер мен мәдениеттердің туристерімен өзара іс-қимыл жасау үшін мәдениетаралық коммуникацияларды қолдану, кәсіби қарым-қатынастарды құру және корпоративтік стандарттарды сақтау үшін туризм саласындағы іскерлік этикетті пайдалану, туристік-экскурсиялық қызметте кәсіби этика мен этикет қағидаттарын, әртүрлі топтармен өзара іс-қимыл кезінде инклюзия қағидаттарын қолдану туристер, оның ішінде мүмкіндігі шектеулі адамдар, туристер үшін жайлы және қауіпсіз атмосфераны құруға және компанияның туристік қызметтер нарығындағы беделін дамытуға ықпал ету.

ОН-9. Мақсатты аудиторияны, бәсекелестік ортаны, нарық үрдістерін талдау, тиімді маркетингтік стратегияларды, туристік қызметтер мен дестинацияларды ілгерілету және сату әдістерін әзірлеу және енгізу, туристік дестинация брендин, позициялау стратегияларын құру, заманауи маркетингтік құралдарды пайдалана отырып, туристік өнімдерді ілгерілету үшін жарнамалық-акпараттық материалдарды әзірлеу, қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарын басқарудағы проблемалық аймақтарды анықтау.

ОН-10. Саланың құқықтық, экономикалық және ұйымдастырушылық аспектілерін ескере отырып, туристік қызметті ұйымдастыру әдістерін қолдану, туристік инфрақұрылымның жай-күйін талдау, проблемалық аймақтарды анықтау және нарық талаптары мен тұрақты дамуды ескере отырып, оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу, санитарлық нормаларды, туристердің қалауы мен туристік өнім форматын ескере отырып, туристік салада тамақтануды ұйымдастыру принциптерін қолдану, белгіленген стандарттар негізінде қонақ үй сервисінің деңгейін бағалау, туристердің қызығушылығы және аймақтың мәдени ерекшелігі, жасын ескере отырып анимациялық бағдарламалар әзірлеу.

ОН- 11. Мақсатты топтардың мүдделерін, өңірдің мәдени және табиғи ерекшеліктерін, сондай-ақ туристік қызметтердің қауіпсіздігін ескере отырып, туристік маршруттар мен бағдарламаларды әзірлеу, жоспарлау және іске асыру үшін белсенді туризмді, этнотуризмді, экскурсиялық қызметті ұйымдастырудың заманауи технологиялары мен әдістерін қолдану, туристік өнімдерді қалыптастыру үшін туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру технологияларын қолдану, экскурсиялар үшін объектілерді іріктеуді жүзеге асыру, елдер мен аймақтар бойынша турларды жүйелеу.

ОН12 Көрнекі мазмұнды әзірлеу, туристік дестинацияларды тиімді визуализациялау үшін интерактивті элементтерді пайдалану, мұражай экспонаттары мен көрмелерінің виртуалды туризмі мен цифрлық тұсаукесері үшін қосымшалар жасау, жаңа туристік қызметтерді әзірлеу, туристерге қызмет көрсетуді жақсарту үшін мобильді қосымшаларды, жасанды интеллектті, виртуалды шындықты қолдану, туристік карталарды құру үшін картографиялық және ГИС- технологияларын қолдану, маршрутты жоспарлау, цифрлық платформалар мен туристік өнімдер мен қонақ үй қызметтерін брондау жүйелерін қолдану, клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау үшін электрондық төлем құралдарын пайдалану.

ОН 13 Қоршаған ортаға әсерді барынша азайтатын және табиғи мұраны сақтауға ықпал ететін тұрақты саяхат үлгісін жасау, фестивальдар, іскерлік, спорттық, мәдени іс-шараларды өткізуге байланысты туристік өнімдерді ұйымдастыру, іс-шаралардың инфрақұрылымы мен логистикасын жоспарлау, ат туризмінің маршруттарын әзірлеу, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету, өңірлік аспаздық ерекшеліктер мен мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін ескере отырып, гастрономиялық турларды әзірлеу, табиғатта сауықтыру және демалыс турларын біріктіруді жүзеге асыру, пациенттердің медициналық көрсеткіштеріне сәйкес ресурстарды талдау және емдеу мекемесін іздеу.

ОН 14. Туризмді дамыту үшін ағымдағы трендтерді, бәсекелестікті және нарық қажеттіліктерін ескере отырып, туристік қызмет жоспарларын, туристік жобалардың бизнес-жоспарларын әзірлеу, өңірдің ерекшелігін және өңірлік ресурстар мен қажеттіліктерді, туристік маршруттарды ескере отырып, мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін, өңірдің ерекшеліктерін және қызмет көрсету қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды ескеру, аумақтық жобаларды ескере отырып, туристік-рекреациялық мақсаттағы жобаларды жасау тұрақты дамудың ерекшеліктері мен принциптері, негізгі қаржылық көрсеткіштерді есептеу, шығындарды талдау және оңтайландыру, қаржылық есептілікті жасау, ұйымдардың кірістері мен шығыстарының жоспарлары, турфирма жұмысының тиімділігін, турлардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау, қызмет көрсету сапасына талдау жүргізу, қызмет көрсету сапасын арттыру әдістерін қолдану.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

РО-5 Знать теоретические и практические аспекты туризма как социального, культурного, экономического явления, классификацию туризма, структуру туристской индустрии, различные виды туризма и их ключевые тренды, историю развития туризма, историю и культуру региона, природные, архитектурно- исторические, культурные объекты региона,

особенности местной инфраструктуры и потенциальных направлений для развития туризма.

РО-6. Знать особенности и классификацию туристских туристских направлений региона, характеристики туристских объектов Казахстана, и их значение, ценность для развития внутреннего и въездного туризма, туристский потенциал историко-культурного и геонаследия региона для развития туризма, а также роль и значение культурного наследия в туристской индустрии для организации уникальных и привлекательных туров по туристическим направлениям Казахстана.

РО-7 Применять знания географии туризма Казахстана, географии международного туризма для анализа туристских потоков и тенденций, использовать принципы туристского страноведения для оценки специфики культурных, исторических и природных особенностей стран и регионов, систематизировать туры по странам и регионам, разработать туристские предложения с учетом мировой рыночной конъюнктуры, классифицировать туристские направления, анализировать туристско- рекреационный потенциал стран и регионов, подбирать виды туризма в соответствии с ресурсами территории региона с целью создания туристских продуктов и маршрутов, учитывая инфраструктуру, историко-культурное наследия, геонаследия и потребности современных туристов

РО 8. Применять навыки управления персоналом в туризме, включая подбор, мотивацию и развитие сотрудников, межкультурные коммуникации для взаимодействия с туристами разных стран и культур, использовать деловой этикет в сфере туризма для построения профессиональных взаимоотношений и соблюдения корпоративных стандартов, применять принципы профессиональной этики и этикета в туристско-экскурсионной деятельности, принципы инклюзии при взаимодействии с разными группами туристов, включая людей с ограниченными возможностями, способствовать созданию комфортной и безопасной атмосферы для туристов и развитию репутации компании на рынке туристских услуг.

РО9. Анализировать целевую аудиторию, конкурентную среду, тенденций рынка, разработать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии, методы продвижения и продаж туристских услуг и направлений, создавать бренд туристской направления, стратегии позиционирования, разработать рекламные-информационные материалы для продвижения туристских продуктов с использованием современных маркетинговых инструментов, выявлять проблемные зоны в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и предлагать меры по их устранению.

РО 10. Применять методы организации туристской деятельности с учетом правовых, экономических и организационных аспектов отрасли, анализировать состояние туристской инфраструктуры, выявлять проблемные зоны и разрабатывать предложения по ее улучшению с учетом требований рынка и устойчивого развития, применять принципы организации питания в туристской сфере с учётом санитарных норм, предпочтений туристов и формата туристского продукта, оценивать уровень гостиничного сервиса на основе установленных стандартов, разработать анимационные программы с учетом возраста, интересов туристов и культурной специфике региона.

РО 11. Применять современные технологии и методы организации активного туризма, этнотуризма, экскурсионной деятельности для разработки, планирования и реализации туристских маршрутов и программ с учетом интересов целевых групп, культурных и природных особенностей региона, безопасности туристских услуг, применять технологии организации туроператорской и турагентской деятельности для формирования турпродуктов, осуществлять подбор объектов для экскурсий, систематизировать туры по странам и регионам.

РО12 Разработать визуальный контент, использовать интерактивные элементы для эффективной визуализации туристской направлений, создавать приложения для виртуального туризма и цифровой презентации музейных экспонатов и выставок, применять мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальную реальность для разработки новых туристских услуг, улучшения обслуживания туристов, применять картографические и ГИС- технологии для создания туристских карт, планирования маршрута, применять цифровые платформы и системы бронирования турпродуктов и гостиничных услуг, использовать инструменты электронных платежей для эффективного взаимодействия с клиентами.

РО 13 Создать устойчивую модель путешествий, минимизирующее воздействие на окружающую среду и способствующую сохранению природного наследия, организовывать событийные туристские продукты, связанные с проведением фестивалей, деловых, спортивных, культурные мероприятий, планировать инфраструктуру и логистику мероприятий, разрабатывать маршруты конного туризма, обеспечивать безопасность туристов, разработать гастрономические туры с учетом региональных кулинарных особенностей и потребностей целевой аудитории, осуществлять совмещения туров оздоровления и отдыха на природе, анализировать ресурсы и проводить поиск лечебного учреждения в соответствии с медицинскими показаниями пациентов.

РО 14. Разработать планы туристской деятельности с учетом текущих трендов, конкуренции и потребностей рынка для развития туризма, бизнес-планы туристских проектов, учитывать специфику региона и с учетом региональных ресурсов и потребностей, туристские маршруты, учитывать потребности целевой аудитории, особенности региона и требования к безопасности обслуживания, создать проекты туристско-рекреационного назначения, с учетом территориальных особенностей и принципов устойчивого развития, рассчитать основные финансовые показатели, анализировать и оптимизировать затраты, составлять финансовую отчетность, планы доходов и расходов организаций, оценивать эффективность работы турфирмы, конкурентоспособность туров, проводить анализ качества услуг, использовать методы повышения качества услуг.

LEARNING OUTCOMESB

LO-5 To know the theoretical and practical aspects of tourism as a social, cultural, and economic phenomenon, the classification of tourism, the structure of the tourism industry, various types of tourism and their key trends, the history of tourism development, the history and culture of the region, the natural, architectural, historical, and cultural sites of the region, the specifics of local infrastructure

and potential areas for tourism development.

LO-6. To know the features and classification of tourist destinations in the region, the characteristics of tourist sites in Kazakhstan, and their significance, value for the development of domestic and inbound tourism, the tourist potential of the historical, cultural and geo-heritage of the region for the development of tourism, as well as the role and importance of cultural heritage in the tourism industry for organizing unique and attractive tours to tourist destinations in Kazakhstan.

LO-7 Apply knowledge of the geography of tourism in Kazakhstan, the geography of international tourism to analyze tourist flows and trends, use the principles of tourism geography to assess the specifics of cultural, historical and natural features of countries and regions, systematize tours by country and region, develop tourist offers taking into account global market conditions, classify tourist destinations, analyze the tourist and recreational potential of countries and regions, select types of tourism in accordance with the resources of the region in order to create tourist products and routes, taking into account infrastructure, historical and cultural heritage, geo-heritage and the needs of modern tourists.

LO 8. Apply personnel management skills in tourism, including recruitment, motivation and development of employees, intercultural communications to interact with tourists from different countries and cultures, use business etiquette in the field of tourism to build professional relationships and comply with corporate standards, apply the principles of professional ethics and etiquette in tourist and sightseeing activities, principles of inclusion when interacting with different groups of tourists, including people with disabilities, to contribute to the creation of a comfortable and safe atmosphere for tourists and to the development of the company's reputation in the market of tourist services.

LO-9. Analyze the target audience, competitive environment, market trends, develop and implement effective marketing strategies, methods of promotion and sales of tourist services and destinations, create a brand of a tourist destination, positioning strategies, develop advertising and informational materials to promote tourist products using modern marketing tools, identify problem areas in the management of hospitality industry enterprises and propose measures to eliminate them.

LO- 10. Apply methods of organizing tourism activities, taking into account the legal, economic and organizational aspects of the industry, analyze the state of the tourist infrastructure, identify problem areas and develop proposals for its improvement, taking into account market requirements and sustainable development, apply the principles of catering in the tourism sector, taking into account sanitary standards, tourist preferences and the format of the tourist product, assess the level of hotel service based on established standards, develop age-appropriate animation programs, the interests of tourists and the cultural specifics of the region.

LO 11. Apply modern technologies and methods of organizing active tourism, ethnotourism, and sightseeing activities to develop, plan and implement tourist routes and programs taking into account the interests of target groups, cultural and natural features of the region, as well as the safety of tourist services, apply technologies for organizing tour operator and travel agency activities to form tourist products, select facilities for excursions, and systematize tours by country and region.

LO12 To develop visual content, use interactive elements for effective visualization of tourist destinations, create applications for virtual tourism and digital presentation of museum exhibits and exhibitions, apply mobile applications, artificial intelligence, virtual reality to develop new tourist services, improve tourist services, apply cartographic and GIS- technologies for creating tourist maps, route planning, using digital platforms and booking systems for travel products and hotel services, and using electronic payment tools to effectively interact with customers.

LO 13 To create a sustainable travel model that minimizes the impact on the environment and contributes to the preservation of natural heritage, to organize event tourism products related to festivals, business, sports, cultural events, to plan the infrastructure and logistics of events, to develop equestrian tourism routes, to ensure the safety of tourists, to develop gastronomic tours taking into account regional culinary characteristics and the needs of the target audience, to combine wellness and outdoor recreation tours, analyze resources and search for a medical facility in accordance with the medical indications of patients.

LO 14. Develop tourism activity plans taking into account current trends, competition and market needs for tourism development, business plans for tourism projects, take into account the specifics of the region and taking into account regional resources and needs, tourist routes, take into account the needs of the target audience, the specifics of the region and the requirements for the safety of services, create projects for tourist and recreational purposes, taking into account territorial features and principles of sustainable development, calculate key financial indicators, analyze and optimize costs, prepare financial statements, plans of income and expenses of organizations, evaluate the effectiveness of travel agencies, the competitiveness of tours, analyze the quality of services, and use methods to improve the quality of services.

6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг білім беру бағдарламасының мазмұны
Содержание образовательной программы 6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма
The content of the educational program 6B11110 Digital marketing in the field of tourism

№	Модуль / Module	Пән атауы/Наименование дисциплины/ Name of the discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы/Краткое описание дисциплины/ A brief description of the discipline	Пән бойынша ОН/ РО по дисциплинам/ LO of the discipline	Цикл Цикл Cycle	Құра мдас Комп онент Comp onent	Кредит Кредит Credit
1	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер /Общественно-гуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	Қазақстан тарихы История Казахстана The History of Kazakhstan	Пәннің мақсаты: Қазақстан тарихы дамуының ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру. Пәннің міндеттері: 1) білім алушыларды іргелі дереккөздік және историографиялық материалдармен, сондай-ақ Қазақстанның қазіргі заманғы тарих ғылымының жетістіктерімен таныстыру; 2) гуманитарлық білім жүйесіндегі Қазақстан тарихының рөлін айқындау; 3) қазіргі заманғы даму кезеңінің өзекті проблемаларын талдау үшін Қазақстан тарихының объектісі мен мәнінің ерекшелігін анықтау. 4) қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттілік пен өркениет нысандарының эволюциясын тұтастай және объективті жария етуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми негізделген тұжырымдамасын жасау; 5) Қазақстанның қазіргі тарихындағы негізгі оқиғалар туралы білімді жүйелеу. Оқыту нәтижелері: 1) Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсету; 2) тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын сыни талдау арқылы адами қоғамның дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен байланыстыру; 3) қазіргі Қазақстанның тарихи процестері мен құбылыстарын зерделеу кезінде талдамалық және аксиологиялық талдау дағдыларын меңгеру; 4) қазіргі заманғы қазақстандық даму моделінің имманенттік ерекшеліктерін объективті және жан-жақты түсіне білу; 5) Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестерін жүйелеу және сыни баға беру. Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Задачи дисциплины: 1) ознакомить обучающихся с фундаментальными историко-ведческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана; 2) определить роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания; 3) выявить специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития. 4) создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи; 5) систематизация знаний об основных событиях современной истории Казахстана. Результаты обучения: 1) демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана; 2) соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; 3) владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; 4) уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития; 5) систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана.	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК / RC	5

			"The purpose of the discipline is to provide objective knowledge about the main stages of the development of the history of Kazakhstan from ancient times to the present. Objectives of the discipline: 1) acquaint students with fundamental source studies and historiographic materials, as well as the achievements of modern historical science of Kazakhstan; 2) to determine the role of the history of Kazakhstan in the system of humanitarian knowledge; 3) to identify the specifics of the object and subject of the history of Kazakhstan for the analysis of topical problems of the modern stage of development. 4) the creation of a scientifically based concept of the history of Kazakhstan, based on a holistic and objective coverage of the main stages of the ethnogenesis of the Kazakh people, the evolution of forms of statehood and civilization on the territory of the Great Steppe; 5) systematization of knowledge about the main events of the modern history of Kazakhstan. Training results: 1) demonstrate knowledge and understanding of the main stages of the development of the history of Kazakhstan; 2) correlate the phenomena and events of the historical past with the general paradigm of the world-historical development of human society through critical analysis; 3) possess the skills of analytical and axiological analysis in the study of historical processes and phenomena of modern Kazakhstan; 4) be able to objectively and comprehensively comprehend the immanent features of the modern Kazakhstani development model; 5) systematize and give a critical assessment of the historical phenomena and processes of the history of Kazakhstan.				
2	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер /Общественно-гуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	Философия Философия Philosophy	Пәннің сипаттамасы: Философияның негізгі пән ретінде ерекшелігі – тұлғаның дүниетанымдық, рухани-адамгершілік, эстетикалық бағыттарын, идеалдары мен құндылықтарын қалыптастыруда жатыр. Бағдарламада философиялық білімнің негізгі бөлімдері ұсынылған: болмыс, таным, сана туралы философиялық ілім, философиялық антропология, әлеуметтік философия, тарих философиясы, мәдениет философиясы, аксиология. Пәннің зерттеу мәселелері – тарихи процестің, қоғамның даму заңдылықтарымен байланысты сұрақтар, қазіргі өркениеттің жаһандану процестерінің қайшылықтарын түсіну, адам болмысының мәні, табиғаты және әлемдегі орны туралы мәселелер. Пәннің мақсаты: философия туралы жалпы түсінік беру, болмыстың, таным мен моральдың іргелі мәселелерін түсіну арқылы тұтас дүниетанымды қалыптастыру, сыни ойлауды дамыту, ХХІ ғасыр маманының мәдениетін арттыру. Пәннің міндеттері: - философияның негізгі бөлімдерін зерттеу: онтология, эпистемология, антропология, аксиология, әлеуметтік философия; - білім алушыларды классикалық және заманауи философияның негізгі категориялары мен идеяларымен таныстыру; - білім алушыларды философияның негізгі мәселелерімен және оларды шешудің қолданыстағы тәсілдерімен таныстыру. Оқыту нәтижелері: - ақпаратты сыни тұрғыдан түсіну қабілеті; - дәлелді пікірталас жүргізу дағдысы; - интеллектуалды икемділікті және мәселелерді әр түрлі тұрғыдан қарастыру қабілетін дамыту; - өзекті мәселелерге философиялық тұжырымдарды қолдану (технологиялар этикасы, экзистенциалды сын-қатерлер, әлеуметтік әділеттілік және т. б.); - жеке көзқарастарға, құндылықтарға және өмірдің мәніне рефлексия жасау қабілетін дамыту. Описание дисциплины: Специфика философии как базовой дисциплины заключается в формировании мировоззренческих, духовно-нравственных, эстетических установок, идеалов и ценностей личности. В программе представлены основные разделы философского знания: философское учение о бытии, познании, сознании, философская антропология, социальная философия, философия истории, философия культуры, аксиология. Предметом дисциплины является круг вопросов, связанных с закономерностями развития исторического процесса, общества, с осмыслением противоречий глобализационных процессов современной цивилизации, сущностью, природой и местом в мире человека. Цель предмета: дать общее представление о философии, формирование целостного мировоззрения через осмысление фундаментальных вопросов бытия, познания и морали, развитие критического мышления, повышение культуры специалиста ХХІ века. Задачи предмета: -изучение основных разделов философии: онтологии, гносеологии, антропологии, аксиологии, социальной философии; - ознакомить учащихся с основными категориями и идеями классической и современной философии; -познакомить обучающихся с главными философскими проблемами и существующими подходами к их решению. Результаты обучения: -умение критически осмысливать информацию; -навык ведения аргументированных дискуссий;-развитие интеллектуальной гибкости и способности рассматривать	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК/ RC	5

			вопросы с разных точек зрения;-применение философских концепций к актуальным проблемам (этика технологий, экзистенциальные вызовы, социальная справедливость и др.); -развитие способности рефлексировать над личными убеждениями, ценностями и смыслом жизни. Course Description: The uniqueness of philosophy as a fundamental discipline lies in its role in shaping a person's worldview, spiritual and moral values, aesthetic attitudes, ideals, and principles. The curriculum covers the main areas of philosophical knowledge, including ontology, epistemology, consciousness studies, philosophical anthropology, social philosophy, the philosophy of history, the philosophy of culture, and axiology. The subject of the course encompasses a range of issues related to the patterns of historical development, society, the contradictions of globalization processes in modern civilization, and the essence, nature, and place of human beings in the world. The purpose of the item is to provide a general understanding of philosophy, the formation of a holistic worldview through understanding the fundamental issues of being, cognition and morality, the development of critical thinking, and the improvement of the culture of a specialist of the 21st century. Objectives of the item: -study of the main sections of philosophy: ontology, epistemology, anthropology, axiology, social philosophy; - to introduce students to the main categories and ideas of classical and modern philosophy; - to introduce students to the main philosophical problems and existing approaches to their solution. Learning outcomes: -ability to critically comprehend information; -the skill of conducting reasoned discussions; -development of intellectual flexibility and the ability to consider issues from different perspectives; -the application of philosophical concepts to current issues (ethics of technology, existential challenges, social justice, etc.); -the development of the ability to reflect on personal beliefs, values and the meaning of life.				
3	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер /Общественно-гуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	ӘСБ1 (Әлеуметтану, Психология) СПЗ 1 (Социология, Психология) SPK1 (Sociology, Psychology)	Пәннің мақсаты: «Болашаққа бағдар: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру болып табылады. Бағдарламаның міндеттері: 1) қоғамды және оның кіші жүйелерін зерделеудің негізгі әлеуметтік, саяси және гуманитарлық ұғымдарын, теориялары мен тәсілдерін игеру; 2) қазіргі қоғамның және оның әлеуметтік институттарының жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары туралы түсініктерді қалыптастыру; 3) қазіргі заманғы қоғамның өзекті проблемаларын, әлеуметтік процестер мен қатынастардың мәнін сипаттау және талдау дағдыларын әзірлеу; 4) студенттердің әлеуметтік, саясаттану, мәдениеттану және психологиялық ақпарат алудың негізгі көздері мен әдістерін игеруі; 5) кәсіптік қызметте әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияны меңгеру процесінде алынған білімді пайдалану дағдыларын дағдыландыру. 6) сыни ойлау дағдыларын және оны практикада қолдану қабілетін қалыптастыру. Бағдарламаны игеру қорытындылары бойынша оқытудан күтілетін нәтижелер: 1) модульдің оқу пәндерін (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) қалыптастыратын ғылымның барлық салаларында пәндік білімді (ұғымдар, идеялар, теориялар) түсіндіру және түсіндіру; 2) қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын әлеуметтік-саяси модуль пәндерін базалық білу жүйелеріндегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде түсіндіру; 3) нақты оқу пәні контекстінде және модуль пәндерінің өзара іс-қимыл рәсімдерінде ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалануды алгоритмдендіріп ұсыну; 4) оқытылатын пәндердің ғылыми салаларының теориялары мен идеялары негізінде әлеуметтік коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіндіру; 5) қазақ қоғамы дамуының әртүрлі кезеңдері, саяси бағдарламалар, мәдениет, тіл, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастар туралы ақпаратты дәлелді және негізделген түрде ұсынуға; 6) әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан талдау; 7) коммуникацияның түрлі салаларындағы түрлі жағдайларды құндылықтар жүйесімен, қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен арақатынас тұрғысынан талдау;	ОН/ PO /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК/ RC	8

			8) қоғам зерттеулерінің түрлі типтерінің стратегияларын ажырату және нақты проблемаларды талдау үшін әдіснаманы таңдауды негіздеу; 9) қоғамдағы қатынастардың нақты жағдайын әлеуметтік-гуманитарлық типтегі белгілі бір ғылым тұрғысынан бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау; 10) қоғамдағы, оның ішінде кәсіптік қоғамдағы даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеуге; 11) коммуникацияның әртүрлі салаларында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыруға, қоғамдық құнды білімді жинақтауға, оны таныстыруға; 12) әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіруге және дәлелді түрде қорғауға міндетті." Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Задачи программы: 1) овладение основными социальными, политическими и гуманитарными понятиями, теориями и способами изучения общества и его подсистем; 2) формирование представлений об основных принципах функционирования современного общества и его социальных институтов; 3) выработка навыков описания и анализа актуальных проблем современного общества, сущности социальных процессов и отношений; 4) овладение студентами основными источниками и методами получения социальной, политологической, культурологической и психологической информации; 5) прививать навыки использования полученных знаний в процессе освоения социологии, политологии, культурологии и психологии в профессиональной деятельности. 6) формирование навыков критического мышления и умения применять его на практике. Ожидаемые результаты обучения по итогам освоения программы: 1) интерпретация и интерпретация предметных знаний (понятий, идей, теорий) во всех областях науки, формирующих учебные дисциплины модуля (социология, политология, культурология, психология; 2) интерпретация социально-этических ценностей общества как продукта интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля; 3) алгоритмизированное представление использования научных методов и методов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и процедур взаимодействия дисциплин модуля; 4) объяснять природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе теорий и идей научных областей изучаемых дисциплин; 5) аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программах, культуре, языке, социальных и межличностных отношениях; 6) анализ особенностей социальных, политических, культурных, психологических институтов с точки зрения их роли в модернизации казахстанского общества; 7) анализ различных ситуаций в различных сферах коммуникации с точки зрения соотношения с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами; 8) обоснование выбора методологии для разграничения стратегий различных типов исследований общества и анализа конкретных проблем; 9) оценка реального состояния отношений в обществе с точки зрения конкретной науки социально-гуманитарного типа, проектирование перспектив его развития с учетом возможных рисков; 10) на разработку программ разрешения спорных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном обществе; 11) осуществлять исследовательскую проектную деятельность в различных сферах коммуникации, обобщать общественно ценные знания, презентовать их; 12) правильно выражать и аргументированно отстаивать свое мнение по социально значимым вопросам. The purpose of the program is to form the socio-humanitarian worldview of students in the context of solving the tasks of modernizing public consciousness, determined by the state program ""Looking into the Future: Modernizing Public Consciousness. The objectives of the program are: 1) mastering the basic social, political and humanitarian concepts, theories and approaches to the study of society and its subsystems; 2) formation of ideas about the basic principles of the functioning of modern society and its social institutions; 3) development of skills in describing and analyzing topical problems of modern society, the essence of social processes and relations;				
--	--	--	---	--	--	--	--

			4) mastering by students of the main sources and methods of obtaining sociological, political, cultural and psychological information; 5) instilling the skills of using knowledge gained in the process of assimilating sociology, political science, cultural studies and psychology in professional activities. 6) the formation of critical thinking skills and the ability to apply it in practice. Expected training results based on the results of the program: 1) explain and interpret subject knowledge (concepts, ideas, theories) in all areas of sciences that form the academic disciplines of the module (sociology, political science, cultural studies, psychology); 2) explain the socio-ethical values of society as a product of integration processes in the systems of basic knowledge of the disciplines of the socio-political module; 3) algorithmically represent the use of scientific methods and techniques of research in the context of a specific academic discipline and in the interaction procedures of the module disciplines; 4) explain the nature of situations in various spheres of social communication based on the content of theories and ideas of scientific spheres of the studied disciplines; 5) provide reasoned and reasonable information on various stages of development of the Kazakh society, political programs, culture, language, social and interpersonal relations; 6) analyze the features of social, political, cultural, psychological institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstani society; 7) analyze various situations in different areas of communication from the standpoint of correlation with the system of values, social, business, cultural, legal and ethical norms of Kazakhstani society; 8) distinguish between strategies of different types of research in society and justify the choice of methodology for analyzing specific problems; 9) assess the specific situation of relations in society from the standpoint of a particular science of a socio-humanitarian type, design development prospects taking into account possible risks; 10) develop programs for resolving conflict situations in society, including in a professional society; 11) carry out research project activities in various areas of communication, generate socially valuable knowledge, present it; 12) correctly express and reasonably defend their own opinion on issues of social significance."				
4	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер /Общественно-гуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	ӘСБ2 (Саясаттану, Мәдениеттану) СПЗ 2 (Политология, Культурология) SPK2 (Political, Cultural)	Пәннің сипаттамасы: Әлеуметтік-саяси білімдер-2 «Саясаттану, мәдениеттану» пәні саяси ғылым мен мәдениеттанудың негіздерімен танысуға, олардың өзара байланысы мен қоғамның дамуындағы ықпалына бағытталған Курс аясында саясаттанудың теориялық негіздерді, негізгі саяси жүйелерді, билік институттарды, саяси партияларды, қозғалыстар мен сайлау процестерді, сонымен қатар мәдени процестерді талдау, мәдениет институттарының теориялық негіздерін, мәдениеттің қоғам өміріндегі рөлін, сондай ақ қоғамдық сана мен әлеуметтік мінез-құлықты қалыптастыруды зерттейді. Курс мазмұны студенттердің сыни ойлау қабілеттерін дамытуға, саяси және мәдени құбылыстарды талдай білуге, олардың өзара байланыстарын анықтауға, сондай-ақ қоғамның саяси және мәдени салаларындағы өзгерістердің салдарларын бағалауға бағытталған. Пәннің мақсаты студенттерге саяси және мәдени процестер, олардың өзара байланысы және қоғам дамуына әсері туралы іргелі білім беру болып табылады. Осы пәнді оқу барысында студенттер саясаттану және мәдениеттану саласындағы негізгі теорияларды, концепциялар мен тәсілдермен танысады, бұл олардың әлеуметтік құбылыстарға кең көзқарасын қалыптастыруға көмектеседі. Пәннің мақсаты: студенттерге саяси және мәдени процестер, олардың өзара байланысы және қоғамның дамуына әсері туралы іргелі білім беру. Пән бойынша студенттер саяси ғылымдар мен мәдениеттану саласындағы негізгі теорияларды, тұжырымдамалар мен тәсілдерді үйренеді, бұл олардың әлеуметтік құбылыстарға кең көзқарасын қалыптастыруға көмектеседі. Пәннің міндеттері: - билік және саяси институттар жайлы теорияларды, шешім қабылдау процестері мен механизмдерін зерттеу. - мәдениеттану негіздерімен танысу, қоғамдағы мәдениеттің рөлі, мәдениеттің жеке тұлға мен қоғамдық институттардың дамуына әсерін түсіну. - саяси және мәдени құбылыстарды талдау, олардың өзара байланыстарын анықтау, сондай-ақ саяси және мәдени өзгерістердің салдарын бағалау қабілеті. - саяси және мәдени процестердің қоғамға қалай әсер ететінін түсіну арқылы белсенді азаматтық ұстаным мен саяси өмірге қатысудың маңыздылығын түсіну қалыптасады. - саяси және мәдени мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын игеру, осы салалардағы өзекті мәселелерді талдау. Оқыту нәтижелері - Студенттер демократия, авторитаризм, мәдениет, сәйкестілік, медиа кеңістіктің әсері сияқты негізгі ұғымдар мен				

		теорияларды игереді. - Студенттер түрлі саяси жүйелердің жұмыс істеу принциптерін, саяси партиялар мен қозғалыстардың рөлдерін, сондай-ақ сайлау жүйелерінің ерекшеліктерін түсінетін болады. - Мәдениеттің қоғамдық өмірдегі, мәдени институттардағы, бұқаралық және элитарлық мәдениеттегі рөлі, сондай-ақ мәдени өзгерістер механизмдері туралы білім алады. - Саяси және мәдени оқиғалар, процестер мен құбылыстарды теориялық тәсілдер негізінде талдай және түсіндіре білу қабілеті. - Саяси және мәдени процестер саласында ақпарат жинау, жүйелеу және талдау, тәуелсіз зерттеулер жүргізу қабілеті. - Саяси және мәдени мәселелерді талқылау барысында ауызша және жазбаша түрде идеялармен алмасу дағдысы қалыптасады. Описание: дисциплина Социально-политические знания -2 «Политология, культурология» направлена на ознакомление с основами политической науки и культурологии, а также с их взаимодействием и влиянием на развитие общества. В рамках курса изучают теоретические основы политической науки, основные политические системы, институты власти, политические партии, движения и выборные процессы, также анализ культурных процессов, культурных институтов их теоретических основ, роли культуры в жизни общества, а также в формировании общественного сознания и социального поведения. Содержание курса направлена на развитие критического мышления и способности анализировать политические и культурные явления, выявлять их взаимосвязи, а также оценивать последствия изменений в политической и культурной сферах общества. Цель предмета: заключается в предоставлении студентам фундаментальных знаний о политических и культурных процессах, их взаимосвязи и влиянии на развитие общества. В рамках этой дисциплины студенты изучают основные теории, концепции и подходы в области политической науки и культурологии, что помогает формировать у них широкий взгляд на социальные явления. Задачи предмета: - изучить значимость теорий власти, политических институтов, процессов и механизмов принятия решений. - раскрыть основы культурологии, понимание роли культуры в обществе, влияние культуры на развитие личности и общественных институтов. - выработка самостоятельно анализировать политические и культурные явления, выявлять их взаимосвязи, а также оценивать последствия политических и культурных изменений. - дать понимание как политические и культурные процессы влияют на общество, формируется осознание важности активной гражданской позиции и участия в политической жизни. Результаты обучения - Студенты должны овладеть ключевыми понятиями и теориями, такими как демократия, авторитаризм, культура, идентичность, влияние медиапространства, и прочие. - Студенты будут понимать различные типы политических систем, их принципы функционирования, роль политических партий и движений, а также особенности избирательных систем. - Знания о роли культуры в общественной жизни, культурных институтах, культуре масс и элит, а также о механизмах культурных изменений. - Способность анализировать и интерпретировать политические и культурные события, процессы и явления с учетом теоретических подходов. - Умение эффективно обмениваться идеями, как устно, так и письменно, при обсуждении политических и культурных вопросов. Description: the discipline of Socio-political knowledge -2 "Political Science, cultural studies" is aimed at familiarizing with the basics of political science and cultural studies, as well as their interaction and impact on the development of society. The course examines the theoretical foundations of political science, the main political systems, institutions of government, political parties, movements and electoral processes, as well as the analysis of cultural processes, cultural institutions, their theoretical foundations, the role of culture in the life of society, as well as in the formation of public consciousness and social behavior. The course content is aimed at developing critical thinking and the ability to analyze political and cultural phenomena, identify their interrelationships, and assess the consequences of changes in the political and cultural spheres of society. The aim of the item: is to provide students with fundamental knowledge about political and cultural processes, their interrelationships and their impact on the development of society. Within the framework of this discipline, students study basic theories, concepts and				
--	--	---	--	--	--	--

			approaches in the field of political science and cultural studies, which helps them to form a broad view of social phenomena. Objectives of the item: - to study the significance of theories of power, political institutions, processes and decision-making mechanisms. - to reveal the basics of cultural studies, understanding the role of culture in society, the influence of culture on the development of personality and public institutions. - the ability to independently analyze political and cultural phenomena, identify their interrelationships, and assess the consequences of political and cultural changes. - to understand how political and cultural processes affect society, awareness is being formed of the importance of active citizenship and participation in political life. Learning outcomes - Students should master key concepts and theories such as democracy, authoritarianism, culture, identity, the influence of media space, and others. - Students will understand the different types of political systems, their principles of functioning, the role of political parties and movements, as well as the specifics of electoral systems. - Knowledge about the role of culture in public life, cultural institutions, the culture of the masses and elites, as well as the mechanisms of cultural change. - The ability to analyze and interpret political and cultural events, processes and phenomena based on theoretical approaches. - The ability to effectively exchange ideas, both verbally and in writing, when discussing political and cultural issues.				
5	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер /Общественно-гуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	Экономика және кәсіпкерлік, Құқық негіздері, Қаржылық сауаттылық/ Экономика и предпринимательство, Основы право, Финансовая грамотность/ Economics and Entrepreneurship , Fundamentals of Law, Financial literacy	Пәннің мақсаты – студенттерді экономика мен кәсіпкерліктің негізгі принциптері мен заңдылықтарымен таныстыру, нарықтық экономикада тиімді кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру; құқықтық жүйе мен заңнаманың негіздерін үйрету, сондай-ақ коррупцияға қарсы күрес шаралары мен құқықтық мәдениетті қалыптастыру арқылы әділ қоғам құруға бағытталған сана мен дағдыларды дамыту; қаржылық білімін жетілдіру, жеке қаржыны тиімді басқаруға қажетті дағдыларды қалыптастыру, қаржы өнімдері мен инвестицияларды дұрыс таңдауға қабілеттілігін дамытуға қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Цель дисциплины — ознакомить студентов с основными принципами и законами экономики и предпринимательства, научить эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность в условиях рыночной экономики; обучить основам правовой системы и законодательства, а также развивать сознание и навыки, направленные на создание справедливого общества через борьбу с коррупцией и формирование правовой культуры; совершенствовать финансовые знания, развивать навыки эффективного управления личными финансами, а также формировать необходимые знания и навыки для правильного выбора финансовых продуктов и инвестиций. The aim of the discipline is to familiarize students with the fundamental principles and laws of economics and entrepreneurship, teaching them how to effectively carry out entrepreneurial activities in a market economy; to provide knowledge of the basics of the legal system and legislation, as well as to develop awareness and skills aimed at creating a just society through the fight against corruption and the formation of a legal culture; to improve financial knowledge, develop skills for effective personal financial management, and form the necessary knowledge and skills for the correct selection of financial products and investments.	ОН/ РО/ LO	ЖБП/ ООД/ GED	БК/ ЖК/ UC	5
6	Тілдер/Языки/ languages	Шетел тілі 1 Иностранный язык 1 Foreign language 1	Бағдарламаның мақсаты шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыретін жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзырет) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзырет) қалыптастыру болып табылады. Даярлық деңгейіне байланысты білім алушы курсты аяқтаған сәтте білім алушының тілдік деңгейі басында жалпыеуропалық құзыреттіліктің B2 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің B1 деңгейіне жетеді. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың шет тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін меңгеруі және коммуникативтік-функционалдық құзыреттілікті қалыптастыру; 2) мәдениетаралық коммуникация субъектісі ретінде айқындалатын тұлғада мәдениетаралық коммуникацияға қабілеттілік ретінде мәдениетаралық құзыретті қалыптастыру. 3) шет тілінде дәлелдеу дағдыларын қалыптастыру және оқытылатын тілдің тілдік және мәдени ерекшеліктерін түсіну. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) әріптестің, мәтін авторларының осы деңгейдегі коммуникативтік ниеттерін түсінудің тұжырымдамалық негіздерін жүйелейді;	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК / МК / RC	5

		2) сөйлеу типіне барабар логикалық құрылыммен коммуникативтік ниетке сәйкес келетін сөйлеу нысандары мен түрлерін салыстырады және таңдайды; 3) оқытылатын тілдің әлеуметтік-мәдени нормаларына сәйкестігін ескере отырып, тиісті тілдік құралдарды дұрыс іріктеу және орынды пайдалану арқылы өзінің коммуникативтік ниеттерін барабар білдіреді; 4) нақты фактілерді, беделді пікірге сілтемелерді пайдалану деңгейлерін жіктейді; сөйлеу мінез-құлқы коммуникативтік және когнитивтік жағынан ақталған; 5) стилистикалық ерекшелікті зерделеуге назар аудара отырып, шет тілінің даму заңдылықтарын анықтайды; 6) ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын лингвистикалық сипаттау және талдау тәсілдерін меңгерген; 7) дәлелді ақпаратты пайдалану негізінде қазіргі заманғы проблемаларды шешу мүмкіндігін шет тілінде білдіреді; 8) осы деңгей үшін жеткілікті дәлелді тілдік құралдары бар тілдік материалды дәлелді түрде пайдаланады, 75% қате айтылмағанда жіберілетін қателерді уақтылы және өз бетінше түзетеді; 9) коммуникативтік актіні құру стратегиясы мен тактикасын меңгерген, сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығы шеңберінде лексикалық жеткіліктілікке сүйене отырып, сөзді дұрыс интонациялық ресімдейді. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции; 2) формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности, определяемой как субъект межкультурной коммуникации. 3) формирование навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типу речи логическим построением; 3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка; 4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано; 5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровнем аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний; 9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. The purpose of the program is to form the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, pan-European competence) and at the level of basic sufficiency (V1, pan-European competence). Depending on the level of training, the student at the time of completion of the course reaches the level of V2 pan-European competence if there is a language level of the student at the start above the level of V1 pan-European competence. The objectives of the program are: 1) mastering the vocabulary and linguistic features of a foreign language by students and the formation of communicative and functional competence; 2) the formation of intercultural competence as the ability to intercultural communication in the individual, defined as the subject of				
--	--	---	--	--	--	--

			intercultural communication. 3) formation of argumentation skills in a foreign language and understanding of the linguistic and cultural characteristics of the country of the studied language. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) systematizes the conceptual foundations of understanding the communicative intentions of the partner, authors of texts at a given level; 2) matches and selects the forms and types of speech/communication corresponding to the communicative intention with an adequate type of speech logical construction; 3) adequately expresses its own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means, taking into account their compliance with the socio-cultural norms of the studied language; 4) classifies the levels of use of real facts, references to authoritative opinion; speech behavior is communicative and cognitively justified; 5) identifies the patterns of development of a foreign language, paying attention to the study of stylistic originality; 6) owns techniques for linguistic description and analysis of causes and consequences of events in texts of a scientific and social nature; 7) express in a foreign language possible solutions to modern problems based on the use of reasoned information; 8) evidently uses language material with sufficient reasoned language means for this level, timely and independently corrects the mistakes made with 75% of error-free statements; 9) owns the strategy and tactics of building a communicative act, correctly intonationally draws up speech, relying on lexical sufficiency within the framework of speech topics and grammatical correctness.				
	Тілдер/Языки/ languages	Шетел тілі 2 Иностранный язык 2 Foreign language 2	Бағдарламаның мақсаты шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыретін жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзырет) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзырет) қалыптастыру болып табылады. Даярлық деңгейіне байланысты білім алушы курсты аяқтаған сәтте білім алушының тілдік деңгейі басында жалпыеуропалық құзыреттіліктің B2 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің B1 деңгейіне жетеді. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың шет тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін меңгеруі және коммуникативтік-функционалдық құзыреттілікті қалыптастыру; 2) мәдениетаралық коммуникация субъектісі ретінде айқындалатын тұлғада мәдениетаралық коммуникацияға қабілеттілік ретінде мәдениетаралық құзыретті қалыптастыру. 3) шет тілінде дәлелдеу дағдыларын қалыптастыру және оқытылатын тілдің тілдік және мәдени ерекшеліктерін түсіну. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) әріптестің, мәтін авторларының осы деңгейдегі коммуникативтік ниеттерін түсінудің тұжырымдамалық негіздерін жүйелейді; 2) сөйлеу типіне барабар логикалық құрылыммен коммуникативтік ниетке сәйкес келетін сөйлеу нысандары мен түрлерін салыстырады және таңдайды; 3) оқытылатын тілдің әлеуметтік-мәдени нормаларына сәйкестігін ескере отырып, тиісті тілдік құралдарды дұрыс іріктеу және орынды пайдалану арқылы өзінің коммуникативтік ниеттерін барабар білдіреді; 4) нақты фактілерді, беделді пікірге сілтемелерді пайдалану деңгейлерін жіктейді; сөйлеу мінез-құлқы коммуникативтік және когнитивтік жағынан ақталған; 5) стилистикалық ерекшелікті зерделеуге назар аудара отырып, шет тілінің даму заңдылықтарын анықтайды; 6) ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын лингвистикалық сипаттау және талдау тәсілдерін меңгерген; 7) дәлелді ақпаратты пайдалану негізінде қазіргі заманғы проблемаларды шешу мүмкіндігін шет тілінде білдіреді; 8) осы деңгей үшін жеткілікті дәлелді тілдік құралдары бар тілдік материалды дәлелді түрде пайдаланады, 75% қате айтылмағанда жіберілетін қателерді уақтылы және өз бетінше түзетеді; 9) коммуникативтік актіні құру стратегиясы мен тактикасын меңгерген, сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығы шеңберінде лексикалық жеткіліктілікке сүйене отырып, сөзді дұрыс интонациялық ресімдейді. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающихся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1	ОН/ PO /LO	ЖБП /ООД/ GED	OK / МК / RC	5

			обшеевропейской компетенции. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативно-функциональной компетенции; 2) формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности, определяемой как субъект межкультурной коммуникации. 3) формирование навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением; 3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка; 4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано; 5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний; 9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. The purpose of the program is to form the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, pan-European competence) and at the level of basic sufficiency (V1, pan-European competence). Depending on the level of training, the student at the time of completion of the course reaches the level of V2 pan-European competence if there is a language level of the student at the start above the level of V1 pan-European competence. The objectives of the program are: 1) mastering the vocabulary and linguistic features of a foreign language by students and the formation of communicative and functional competence; 2) the formation of intercultural competence as the ability to intercultural communication in the individual, defined as the subject of intercultural communication. 3) formation of argumentation skills in a foreign language and understanding of the linguistic and cultural characteristics of the country of the studied language. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) systematizes the conceptual foundations of understanding the communicative intentions of the partner, authors of texts at a given level; 2) matches and selects the forms and types of speech/communication corresponding to the communicative intention with an adequate type of speech logical construction; 3) adequately expresses its own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means, taking into account their compliance with the socio-cultural norms of the studied language; 4) classifies the levels of use of real facts, references to authoritative opinion; speech behavior is communicative and cognitively justified; 5) identifies the patterns of development of a foreign language, paying attention to the study of stylistic originality; 6) owns techniques for linguistic description and analysis of causes and consequences of events in texts of a scientific and social nature; 7) express in a foreign language possible solutions to modern problems based on the use of reasoned information; 8) evidently uses language material with sufficient reasoned language means for this level, timely and independently corrects the mistakes made with 75% of error-free statements; 9) owns the strategy and tactics of building a communicative act, correctly intonationally draws up speech, relying on lexical				
--	--	--	--	--	--	--	--

			sufficiency within the framework of speech topics and grammatical correctness.				
7	Тілдер/Языки/ languages	Қазақ(орыс) тілі 1 Казахский (Русский) язык 1 /Kazakh (Russian) Language 1	Бағдарламаның мақсаты - тілдерді оқытудың халықаралық стандарттарына сәйкес Қазақстан Республикасының жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында қазақ тілін оқыту, қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретіндегі маңыздылығын арттыру, болашақ маманның қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси, кәсіби салаларында коммуникация құралы ретінде пайдалану жөніндегі құзыретін қалыптастыру. Бағдарлама мынадай міндеттерді шешуге бағытталған: 1) қазақ тілін оқытатын тілдік дағдыларды дамыту және одан әрі жетілдіру; 2) түрлі функционалдық стильдерде қазақ тілінің стилистикалық мүмкіндіктерінің алуан түрлілігін, әртүрлі коммуникативтік жағдайларда тиімді қарым-қатынас тәсілдерін ашу; 3) қазақ тілінің нормалары туралы айтылым, морфология, синтаксис, сөз тұтыну деңгейінде жалпы түсінік беру, қазіргі заманғы сөйлеу жағдайының өзіндік ерекшелігін көрсету; 4) студенттердің белсенді сөздік қорын кеңейту, қазақ лексикасының, фразеологиясының байлығын көрсету, тіл мен мәдениеттің өзара іс-қимылын көрсететін түрлі сөздіктермен және анықтамалықтармен таныстыру; 5) әртүрлі интерпретацияларды ескере отырып, тілдік құбылыстар мен фактілерді тану, талдау, салыстыру, жіктеу қабілетін дамыту, тілдік құбылыстар мен фактілерді тілді пайдалану қағидалары, қарым-қатынас саласына және жағдайына сәйкестігі тұрғысынан бағалау; 6) алған білімі мен іскерлігін өзінің сөйлеу тәжірибесінде қолдануға, тілді әртүрлі салалар мен қарым-қатынас жағдайларында мақсатты пайдалануға үйрету. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) қажетті лексикалық және грамматикалық бірліктерді пайдалана отырып, әңгімелесуді еркін қолдауға, тұрмыстық, оқу, әлеуметтік, мәдени, кәсіби салалардағы әртүрлі сөйлеу жағдайларында қажетті ақпаратты сұратуға; 2) тіл, мәдениет, қарым-қатынас жағдайларының ерекшеліктеріне сәйкес тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында құзыреттілік танытуға; пікірталастарда этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызы бар мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді қорғауға, сұхбаттасушылардың пікірін сыни бағалауға; 3) әртүрлі жанрдағы мәтіндерді оқу және түсіну, негізгі және қосымша ақпаратты ажырату, мәтіндердің мағыналық бөліктерін талдау және саралау, олардың негізгі ойларын тұжырымдау, тұтас мәтіннің және оның жекелеген құрылымдық элементтерінің ақпаратын түйіндеу; 4) өзінің коммуникативтік қажеттіліктері негізінде қазақ тілінде әртүрлі мақсаттағы хат-хабарларды, мақалаларды, аннотацияларды, тезистерді, эссе жазуға; 5) қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпарат сұрата және хабарлай білу, сөйлесуге қатысушылардың іс-қимылдарын бағалай білу, ақпаратты әңгімелесушіге ықпал ету үшін пайдалана білу; 6) түрлі жанрдағы және түрлі стилистикалық бағыттағы ауызша және жазбаша мәтіндерді жасау тәсілдерін қолдану." Цель программы – обучение казахскому языку в организациях высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан (далее – ОВПО) в соответствии с международными стандартами обучения языкам, повышение значимости казахского языка как государственного, формирование компетенции по использованию казахского языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. Программа направлена на решение следующих задач: 1) развитие и дальнейшее совершенствование языковых навыков, обучающихся казахскому языку; 2) раскрыть многообразие стилистических возможностей казахского языка в разных функциональных стилях, приемы эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях; 3) дать общее представление о нормах казахского языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления, показать своеобразие современной речевой ситуации; 4) расширить активный словарный запас студентов, продемонстрировать богатство казахской лексики, фразеологии, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры; 5) развить способность опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций, оценивать языковые явления и факты с точки зрения правил использования языка, соответствия сфере и ситуации общения; 6) научить применять полученные знания и умения в собственной речевой практике, целесообразное использование языка в различных сферах и ситуациях общения. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) свободно поддерживать беседу, запрашивать необходимую информацию в различных речевых ситуациях в бытовой, учебной, социальной, культурной, профессиональной сферах с использованием необходимых лексических и грамматических	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	OK / МК / RC	5

			единиц; 2) проявлять компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения; обсуждать в дискуссиях этические, культурные, социально значимые вопросы, выражать свою точку зрения, аргументированно защищать ее, критически оценивать мнение собеседников; 3) читать и понимать тексты разных жанров, различать основную и дополнительную информацию, анализировать и дифференцировать смысловые части текстов, формулировать их основную мысль, резюмировать информацию целостного текста и его отдельных структурных элементов; 4) писать корреспонденцию различного назначения, статьи, аннотации, тезисы, эссе на казахском языке на основе собственных коммуникативных потребностей; 5) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на собеседника; 6) применять приемы создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности. "The purpose of the program is to teach the Kazakh language in organizations of higher and (or) postgraduate education of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as OVPO) in accordance with international standards for teaching languages, to increase the importance of the Kazakh language as the state language, to form competence in the use of the Kazakh language by a future specialist as a means of communication in scientific, socio-cultural, political, professional spheres of public life. The program is aimed at solving the following tasks: 1) development and further improvement of language skills taught in the Kazakh language; 2) to reveal the variety of stylistic capabilities of the Kazakh language in different functional styles, methods of effective communication in different communicative situations; 3) give a general idea of the norms of the Kazakh language at the level of pronunciation, morphology, syntax, word use, show the originality of the modern speech situation; 4) expand the active vocabulary of students, demonstrate the richness of Kazakh vocabulary, phraseology, introduce various dictionaries and reference books reflecting the interaction of language and culture; 5) develop the ability to identify, analyze, compare, classify language phenomena and facts, taking into account their different interpretations, evaluate language phenomena and facts in terms of the rules for using the language, compliance with the sphere and situation of communication; 6) to teach the use of the acquired knowledge and skills in their own speech practice, the appropriate use of language in various fields and situations of communication. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) freely maintain a conversation, request the necessary information in various speech situations in the household, educational, social, cultural, professional spheres using the necessary lexical and grammatical units; 2) to show competence in conditions of personal, social and professional communication in accordance with the peculiarities of the language, culture, communication situation; discuss ethical, cultural, socially significant issues in discussions, express their point of view, reasonably defend it, critically evaluate the opinion of interlocutors; 3) read and understand texts of different genres, distinguish between basic and additional information, analyze and differentiate the semantic parts of texts, formulate their main idea, summarize the information of the integral text and its individual structural elements; 4) write correspondence for various purposes, articles, annotations, theses, essays in the Kazakh language based on their own communicative needs; 5) be able to request and report information in accordance with the situation of communication, evaluate the actions of participants in speech communication, use information to influence the interlocutor; 6) apply techniques for creating oral and written texts of different genres and different stylistic orientation.				
	Тілдер/Языки/ languages	Қазақ(орыс) тілі 2 Казахский (Русский) язык 2 /Kazakh	Бағдарламаның мақсаты - тілдерді оқытудың халықаралық стандарттарына сәйкес Қазақстан Республикасының жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында қазақ тілін оқыту, қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретіндегі маңыздылығын арттыру, болашақ маманның қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси, кәсіби салаларында коммуникация құралы ретінде пайдалану жөніндегі құзыретін қалыптастыру. Бағдарлама мынадай міндеттерді шешуге бағытталған: 1) қазақ тілін оқытатын тілдік дағдыларды дамыту және одан әрі жетілдіру; 2) түрлі функционалдық стильдерде қазақ тілінің стилистикалық мүмкіндіктерінің алуан түрлілігін, әртүрлі коммуникативтік жағдайларда тиімді қарым-қатынас тәсілдерін ашу; 3) қазақ тілінің нормалары туралы айтылым, морфология, синтаксис, сөз тұтыну деңгейінде жалпы түсінік беру, қазіргі	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК / МК / RC	5

		(Russian) Language 2 заманғы сөйлеу жағдайының өзіндік ерекшелігін көрсету; 4) студенттердің белсенді сөздік қорын кеңейту, қазақ лексикасының, фразеологиясының байлығын көрсету, тіл мен мәдениеттің өзара іс-қимылын көрсететін түрлі сөздіктермен және анықтамалықтармен таныстыру; 5) әртүрлі интерпретацияларды ескере отырып, тілдік құбылыстар мен фактілерді тану, талдау, салыстыру, жіктеу қабілетін дамыту, тілдік құбылыстар мен фактілерді тілді пайдалану қағидалары, қарым-қатынас саласына және жағдайына сәйкестігі тұрғысынан бағалау; 6) алған білімі мен іскерлігін өзінің сөйлеу тәжірибесінде қолдануға, тілді әртүрлі салалар мен қарым-қатынас жағдайларында мақсатты пайдалануға үйрету. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) қажетті лексикалық және грамматикалық бірліктерді пайдалана отырып, әңгімелесуді еркін қолдауға, тұрмыстық, оқу, әлеуметтік, мәдени, кәсіби салалардағы әртүрлі сөйлеу жағдайларында қажетті ақпаратты сұратуға; 2) тіл, мәдениет, қарым-қатынас жағдайларының ерекшеліктеріне сәйкес тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында құзыреттілік танытуға; пікірталастарда этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызы бар мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді қорғауға, сұхбаттасушылардың пікірін сыни бағалауға; 3) әртүрлі жанрдағы мәтіндерді оқу және түсіну, негізгі және қосымша ақпаратты ажырату, мәтіндердің мағыналық бөліктерін талдау және саралау, олардың негізгі ойларын тұжырымдау, тұтас мәтіннің және оның жекелеген құрылымдық элементтерінің ақпаратын түйіндеу; 4) өзінің коммуникативтік қажеттіліктері негізінде қазақ тілінде әртүрлі мақсаттағы хат-хабарларды, мақалаларды, аннотацияларды, тезистерді, эссе жазуға; 5) қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпарат сұрата және хабарлай білу, сөйлесуге қатысушылардың іс-қимылдарын бағалай білу, ақпаратты әңгімелесушіге ықпал ету үшін пайдалана білу; 6) түрлі жанрдағы және түрлі стилистикалық бағыттағы ауызша және жазбаша мәтіндерді жасау тәсілдерін қолдану. Цель программы – обучение казахскому языку в организациях высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан (далее – ОВПО) в соответствии с международными стандартами обучения языкам, повышение значимости казахского языка как государственного, формирование компетенции по использованию казахского языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. Программа направлена на решение следующих задач: 1) развитие и дальнейшее совершенствование языковых навыков, обучающихся казахскому языку; 2) раскрыть многообразие стилистических возможностей казахского языка в разных функциональных стилях, приемы эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях; 3) дать общее представление о нормах казахского языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления, показать своеобразие современной речевой ситуации; 4) расширить активный словарный запас студентов, продемонстрировать богатство казахской лексики, фразеологии, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры; 5) развить способность опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций, оценивать языковые явления и факты с точки зрения правил использования языка, соответствия сфере и ситуации общения; 6) научить применять полученные знания и умения в собственной речевой практике, целесообразное использование языка в различных сферах и ситуациях общения. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) свободно поддерживать беседу, запрашивать необходимую информацию в различных речевых ситуациях в бытовой, учебной, социальной, культурной, профессиональной сферах с использованием необходимых лексических и грамматических единиц; 2) проявлять компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения; обсуждать в дискуссиях этические, культурные, социально значимые вопросы, выражать свою точку зрения, аргументированно защищать ее, критически оценивать мнение собеседников; 3) читать и понимать тексты разных жанров, различать основную и дополнительную информацию, анализировать и дифференцировать смысловые части текстов, формулировать их основную мысль, резюмировать информацию целостного текста и его отдельных структурных элементов; 4) писать корреспонденцию различного назначения, статьи, аннотации, тезисы, эссе на казахском языке на основе собственных коммуникативных потребностей; 5) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников				
--	--	--	--	--	--	--

			речевого общения, использовать информацию для воздействия на собеседника; 6) применять приемы создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистической направленности. The purpose of the program is to teach the Kazakh language in organizations of higher and (or) postgraduate education of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as OVPO) in accordance with international standards for teaching languages, to increase the importance of the Kazakh language as the state language, to form competence in the use of the Kazakh language by a future specialist as a means of communication in scientific, socio-cultural, political, professional spheres of public life. The program is aimed at solving the following tasks: 1) development and further improvement of language skills taught in the Kazakh language; 2) to reveal the variety of stylistic capabilities of the Kazakh language in different functional styles, methods of effective communication in different communicative situations; 3) give a general idea of the norms of the Kazakh language at the level of pronunciation, morphology, syntax, word use, show the originality of the modern speech situation; 4) expand the active vocabulary of students, demonstrate the richness of Kazakh vocabulary, phraseology, introduce various dictionaries and reference books reflecting the interaction of language and culture; 5) develop the ability to identify, analyze, compare, classify language phenomena and facts, taking into account their different interpretations, evaluate language phenomena and facts in terms of the rules for using the language, compliance with the sphere and situation of communication; 6) to teach the use of the acquired knowledge and skills in their own speech practice, the appropriate use of language in various fields and situations of communication. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) freely maintain a conversation, request the necessary information in various speech situations in the household, educational, social, cultural, professional spheres using the necessary lexical and grammatical units; 2) to show competence in conditions of personal, social and professional communication in accordance with the peculiarities of the language, culture, communication situation; discuss ethical, cultural, socially significant issues in discussions, express their point of view, reasonably defend it, critically evaluate the opinion of interlocutors; 3) read and understand texts of different genres, distinguish between basic and additional information, analyze and differentiate the semantic parts of texts, formulate their main idea, summarize the information of the integral text and its individual structural elements; 4) write correspondence for various purposes, articles, annotations, theses, essays in the Kazakh language based on their own communicative needs; 5) be able to request and report information in accordance with the situation of communication, evaluate the actions of participants in speech communication, use information to influence the interlocutor; 6) apply techniques for creating oral and written texts of different genres and different stylistic orientation.				
8	Ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии/ Information technology	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар Информационно-коммуникационные технологии Information and communication technologies	Бағдарламаның мақсаты ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу процестерін, әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастыру болып табылады. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін игеруі; 2) желілік және веб қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білімді қалыптастыру; 3) кәсіби қызметтің түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өздігінен білім алу және басқа да мақсаттар үшін қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Бағдарламаны меңгеру қорытындылары бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мақсатын, мазмұнын және даму үрдісін түсіндіру, нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; 2) ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдерін түсіндіру; 3) компьютерлік жүйелер мен желілердің архитектурасын, негізгі компоненттердің қызметі мен функцияларын сипаттау; 4) ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және ұтқыр сервистерді пайдалануға; 5) деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдануға;	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК / МК / RC	5

			6) ақпаратты қорғаудың әдістері мен құралдарын тандауды талдауға және негіздеуге; 7) цифрлық технологиялардың көмегімен әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеуге; 8) қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, мамандық бойынша жобалау қызметін жүзеге асыруға міндетті." "Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; 2) формирование знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности; 3) формирование навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; 2) объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; 3) описывать архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; 4) пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; 5) применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; 6) анализировать и обосновывать выбор методов и средств защиты информации; 7) с помощью цифровых технологий разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; 8) осуществлять проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий. The purpose of the program is to build the ability to critically evaluate and analyze processes, methods of searching, storing and processing information, methods of collecting and transmitting information through digital technologies. The objectives of the program are: 1) students mastering the conceptual foundations of the architecture of computer systems, operating systems and networks; 2) formation of knowledge about the concepts of developing network and web applications, information security tools; 3) formation of skills in the use of modern information and communication technologies in various fields of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) explain the purpose, content and trends in the development of information and communication technologies, justify the choice of the most acceptable technology for solving specific problems; 2) explain the methods of collecting, storing and processing information, methods of implementing information and communication processes; 3) describe the architecture of computer systems and networks, the purpose and functions of the main components; 4) use information Internet resources, cloud and mobile services for search, storage, processing and distribution of information; 5) use software and hardware of computer systems and networks for data collection, transmission, processing and storage; 6) analyze and substantiate the choice of methods and means of information protection; 7) using digital technologies to develop data analysis and management tools for various activities; 8) carry out project activities in the specialty using modern information and communication technologies.				
9	Дене шынықтыру / Физическая культура/ Physical Culture	Дене шынықтыру Физическая культура	Пәннің мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады. Мақсатты жүзеге асыру үшін келесідей білім беру, сауықтыру және тәрбие міндеттері шешілуі қажет: 1) тиімді кәсіби еңбекке қабілеттілікті және денсаулық сақтау үшін өмірлік маңызды дене қасиеттерін дамыту жолында дене шынықтыру және спортты қолдану бойынша базалық ғылыми-негізделген білім беру;	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК / МК / RC	8

		Physical education	2) дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық- құндылықтық қатынасты қалыптастыру; 3) ағзаның еңбек қызметінің қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыру, денсаулығын нығайту және машықтану; 4) өзара көмекке, коллективизмге және тәртіпке тәрбиелеу; Целью предмета является формирование социальных и личностных компетенций студентов и целенаправленное использование средств и методов физического воспитания, обеспечивающих оздоровительное и укрепляющее действие, для подготовки к профессиональной деятельности, перенесению физических нагрузок, нервно-психических нагрузок и дискомфортных факторов в дальнейшей работе. Для реализации цели необходимо решить следующие образовательные, медико-воспитательные задачи: 1) обеспечение базового научно-обоснованного образования по использованию физического воспитания и спорта в целях развития эффективной профессиональной работоспособности и физических качеств, жизненно важных для здравоохранения; 2) формирование потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом и мотивационно-ценностного отношения к физическому воспитанию; 3) повышение устойчивости организма к неблагоприятным факторам трудовой деятельности, укрепление здоровья и тренированности; 4) воспитание взаимопомощи, коллективизма и дисциплины;" The purpose of the discipline is to form students' socio-personal competencies and the ability to purposefully use the means and methods of physical education, which will ensure the preservation and strengthening of health, the ability to withstand physical loads, neuropsychic pressures and adverse factors in future work, in order to prepare them for professional activity. To achieve the goal, the following educational, health and upbringing tasks must be solved: 1) providing basic science-based education on the use of physical education and sports in order to develop effective professional working capacity and vital physical qualities for health; 2) the need for systematic physical education and sports classes and the formation of a motivational and value attitude to physical education; 3) increasing the body's resistance to the effects of adverse factors of labor activity, strengthening health and training; 4) education in mutual assistance, collectivism and discipline;				
	Қауіпсіздік және экология/Безопасность и экология	Экологиялық туризмдегі тәуекелдерді басқару Управление рисками в экологическом туризме Risk management in ecotourism.	Пәннің мақсаты студенттердің туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз ету және табиғи ортаны сақтау үшін экологиялық туризммен байланысты тәуекелдерді анықтау, бағалау және азайту бойынша білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік маршруттардағы қауіпсіздік техникасының негіздерін, туризмдегі сақтандыру мен қауіпсіздіктің нормативтік-құқықтық актілерін, туристерді қорғаудың халықаралық кодексіні білетін болады; демалыс орындарында қауіпсіздікті сақтау бойынша нұсқама жүргізе алады, тәуекелдердің алдын алу жөніндегі шараларды әзірлей алады және негізделген басқару шешімдерін қабылдай алады. Цель дисциплины сформировать у студентов знания, умения и навыки по выявлению, оценке и минимизации рисков, связанных с экологическим туризмом, для обеспечения безопасности туристов и сохранения природной среды. В результате обучения студенты будут знать основы техники безопасности на туристских маршрутах, нормативно-правовые акты страхования и безопасности в туризме, международный кодекс защиты туристов; уметь проводить инструктаж по соблюдению безопасности в местах отдыха, разрабатывать меры по предотвращению рисков и принимать обоснованные управленческие решения. The purpose of the discipline is to form students' knowledge, skills and abilities to identify, assess and minimize the risks associated with eco-tourism in order to ensure the safety of tourists and preserve the natural environment. As a result of the training, students will know the basics of safety on tourist routes, regulatory legal acts of insurance and safety in tourism, the international code of protection of tourists; be able to conduct safety training in recreation areas, develop risk prevention measures and make informed management decisions.	ОН/ PO/LO	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	4
11	Қауіпсіздік және экология/Безопасность и экология	Тіршілік қауіпсіздігі, Экология және тұрақты даму /Безопасность	Пәннің мақсаты-тіршілік қауіпсіздігі негіздерімен, қазіргі экологиялық проблемалармен және тұрақты дамуға қол жеткізу тұжырымдамаларымен таныстыру. Жалпы экология қағидаттары мен адамзаттың даму қағидаттары бар экожүйелердің даму заңдылықтары, ғылыми-техникалық прогресс, ҚР Экологиялық қауіпсіздігінің негізгі мәселелері зерделенетін болады. Пәнді оқыту нәтижесінде студенттер экологиялық қауіпсіздік пен тіршілік саласындағы негізгі ұғымдар мен ұғымдарды пайдалану бойынша білім мен дағдыларды меңгеретін болады. Цель дисциплины – ознакомление с основами безопасности жизнедеятельности, современными экологическими	ОН/ PO/LO	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	3

		жизнедеятельности, Экология и устойчивое развитие / Life safety, Ecology and sustainable development	проблемами и концепциями достижения устойчивого развития. Будут изучены: принципы общей экологии и закономерности развития экосистем с принципами развития человечества, научно-технического прогресса, основные проблемы экологической безопасности РК. В результате обучения дисциплины - студенты будут владеть знаниями и навыками по использованию основных концепций и понятий в области экологической безопасности и жизнедеятельности. The purpose of the discipline is to familiarize students with the basics of life safety, modern environmental problems and concepts for achieving sustainable development. The following topics will be studied: the principles of general ecology and patterns of ecosystem development with the principles of human development, scientific and technological progress, and the main problems of environmental safety in the Republic of Kazakhstan. As a result of studying the discipline, students will have the knowledge and skills to use basic concepts and concepts in the field of environmental safety and vital activity.				
	Ғылым және инновация / Наука и инновация	ҒЗЖ, коммерциялан- дыру негіздері және академиялық хат / Основы НИР, коммерциализация и академическое письмо/ Fundamentals of research, commercialization and academic writing	Пәннің мақсаты – студенттерді ғылыми академиялық мәтіннің негізгі ерекшеліктерімен таныстыру, жазбаша және ауызша ғылыми академиялық мәтіндер құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортада коммуникацияның негізгі принциптерін меңгеру болып табылады. Педагогикалық ғылымдар саласындағы жарияланымдарды сыни тұрғыдан талдауға және қабылданған стандарттарға сәйкес өз зерттеулерінің нәтижелерін ұсынуға үйрету. Цель дисциплины - Ознакомление студентов с основными особенностями научного академического текста, формирование навыков построения письменных и устных научных академических текстов, овладение основными принципами коммуникации в академической среде. Учить критически анализировать публикации в области педагогических наук и представлять результаты своих исследований в соответствии с принятыми стандартами The purpose of the discipline: Familiarization of students with the main features of the scientific academic text, the formation of skills in the construction of written and oral scientific academic texts, mastering the basic principles of communication in the academic environment. Teach to critically analyze publications in the field of pedagogical sciences and present the results of their research in accordance with accepted standards.	ОН/ РО/LO	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	4
12		Жасанды интеллект: принциптері мен қолданылуы / Искусственный интеллект: принципы и применение / Artificial intelligence: principles and application	ЖИ бойынша теориялық білім мен құралдарды қолданудағы құзыреттіліктерді дамыту, заманауи интеллектуалды жүйелерді тұтас түсінуді қалыптастыру; ЖИ-дағы білімді көрсетудің негізгі ұғымдарын, бағыттарын және модельдерін зерттеу, мамандандырылған құралдар арқылы профильдік жүйелерді жобалауға үйрету. ЖИ негіздерін, білімді көрсету модельдерін меңгеру. ЖИ әдістерін негізгі интеллектуалды жүйелерде қолдану Понимать развитие компетенций в применении теоретических знаний и инструментов ИИ, формирование целостного понимания современных интеллектуальных систем; Изучить ключевые понятия, направления и модели представления знаний в ИИ, научить проектировать профильные системы с использованием специализированных инструментов. Знание основ ИИ, моделей представления знаний. Умение применять методы ИИ в базовых интеллектуальных системах. Способность анализировать социальные последствия внедрения ИИ-технологий. Knowledge of AI fundamentals and knowledge representation models. The ability to apply AI methods in basic intelligent systems. The capability to analyze the social consequences of AI technology implementation.	ОН/ РО/ LO-5	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	4
10		Туризм кәсіпорындарының қызметін бағдарламалық	Пәннің мақсаты-студенттердің процестерді автоматтандыру, туристік Қызметтерді басқару және цифрлық маркетинг құралдарын іске асыру үшін туроператорлық және турагенттік қызметте қолданылатын бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Курсты игеру нәтижесінде студенттер турларды жоспарлау, клиенттік базаны жүргізу, онлайн брондау және туристік қызметтерді талдау үшін CRM жүйелері мен арнайы бағдарламаларды пайдалана алады.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ ВД	КВ/ ТК/ ЕС	4

		қамтамасыз ету/Программное обеспечение деятельности предприятия/Software for the activities of tourism enterprises	Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по использованию программного обеспечения, применяемого в туроператорской и турагентской деятельности, для автоматизации процессов, управления туристскими услугами и реализации инструментов цифрового маркетинга. В результате освоения курса студенты будут способны использовать CRM-системы и специализированные программы для планирования туров, ведения клиентской базы, онлайн-бронирования и анализа туристических услуг. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and practical skills in using software used in tour operator and travel agency activities to automate processes, manage travel services and implement digital marketing tools. As a result of mastering the course, students will be able to use CRM systems and specialized programs for planning tours, maintaining a customer base, online booking and analyzing travel services.				
10		Компьютерлік графика Компьютерная графика Computer graphics	Цель дисциплины— изучение основ создания и применения графических моделей и алгоритмов в цифровом маркетинге туризма. Студенты осваивают работу с графическими устройствами, структурами данных, алгоритмами визуализации и графическими пакетами. В результате обучения они смогут разрабатывать и применять визуальные материалы для продвижения туристских продуктов, создавать эффективные графические решения, адаптированные под задачи маркетинга в сфере туризма. Пән мақсаты — туризмнің цифрлық маркетингінде графикалық модельдер мен алгоритмдерді құру және қолдану негіздерін зерттеу. Студенттер графикалық құрылғылармен, деректер құрылымдарымен, визуализация алгоритмдерімен және графикалық пакеттермен жұмысты меңгереді. Оқыту нәтижесінде олар туристік өнімдерді ілгерілету үшін көрнекі материалдарды әзірлеп, қолдана алады, туризм саласындағы маркетинг міндеттеріне бейімделген тиімді графикалық шешімдер жасай алады. The purpose of the discipline is to study the basics of creating and applying graphical models and algorithms in digital tourism marketing. Students learn how to work with graphics devices, data structures, visualization algorithms, and graphics packages. As a result of the training, they will be able to develop and apply visual materials to promote tourism products, create effective graphic solutions adapted to the tasks of marketing in the field of tourism.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ BD	КВ/ ТК/ EC	
		Web-дизайн/ Web-дизайн/ Web design	Пәннің мақсаты-HTML, CSS, JavaScript, Python сияқты бағдарламалау технологиялары мен тілдерін, сондай-ақ туристік қызметтер мен өнімдерді ілгерілетуге бағытталған эстетикалық тартымды және функционалды веб-беттерді құруға арналған құрылымдар мен құралдарды зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік қызметтерді танымал етуге бағытталған цифрлық мазмұнды жобалау үшін интуитивті интерфейстерді, веб-сайттарды және визуалды элементтерді жасай алады. Цель дисциплины - изучение технологий и языков программирования, таких как HTML, CSS, JavaScript, Python, а также фреймворков и инструментов для создания эстетически привлекательных и функциональных веб-страниц, ориентированных на продвижение туристских услуг и продуктов. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать понятные интерфейсы, веб-сайты и визуальные элементы для оформления цифрового контента, направленные на популяризацию туристских услуг. The purpose of the discipline is to study technologies and programming languages such as HTML, CSS, JavaScript, Python, as well as frameworks and tools for creating aesthetically attractive and functional web pages aimed at promoting travel services and products. As a result of the training, students will be able to develop intuitive interfaces, websites and visual elements for the design of digital content aimed at popularizing tourist services.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ BD	КВ/ ТК/ EC	5
		Туризмология негіздері/Основы туризмологии /Fundamentals of tourismology	Пәннің мақсаты-студенттерде күрделі әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде туризм туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Пән шеңберінде Туризмдегі негізгі ұғымдар, туристік объектілер мен субъектілер, туристік өнім теориясы, туристік аймақ ұғымы, рекреациялық қызметтің ресурстық әлеуеті, ҚР туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері, қоғамдағы туризм функциялары, Туризмдегі ғылыми зерттеулердің әдіснамасы зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттерде туристік қызметтің теориялық негіздері, практикалық аспектілері туралы білім қалыптасады.	ОН/ РО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/ ВК/ UC	5

			Цель дисциплины – формирование у студентов целостного понимания туризма как сложном социально-экономическом явлении. В рамках дисциплины будут изучены основные понятия в туризме, туристские объекты и субъекты, теория туристического продукта, понятие туристической зоны, ресурсный потенциал рекреационной деятельности, Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма, функции туризма в обществе, методология научных исследований в туризме. В результате обучения у студентов формируются знания о теоретических основах, практических аспектах туристской деятельности. The purpose of the discipline is to form students' holistic understanding of tourism as a complex socio-economic phenomenon. Within the framework of the discipline, the basic concepts in tourism, tourist objects and subjects, the theory of the tourist product, the concept of a tourist zone, the resource potential of recreational activities, Laws and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism, the functions of tourism in society, the methodology of scientific research in tourism will be studied. As a result of the training, students gain knowledge about the theoretical foundations and practical aspects of tourism activities.				
	Туризм түрлері және негізгі трендтер/ Виды туризма и основные тренды/Types of tourism and main trends/	Пәннің мақсаты туризмнің әртүрлі түрлерін және олардың экономикаға, мәдениетке және қоғамға әсерін, сондай-ақ туристік нарықты терең түсінуді қалыптастырудың қазіргі тенденцияларын зерттеу болып табылады. Оқыту нәтижесінде студенттер туризм түрлерінің халықаралық жіктелуін білетін болады және алған білімдерін қазіргі тенденцияларға, өзгермелі нарықтық жағдайларға және тұтынушылардың қалауына сәйкес келетін туристік өнімдермен қызметтерді әзірлеу үшін қолдана алады. Цель дисциплины заключается в изучении различных видов туризма и их влияния на экономику, культуру и общество, а также современных тенденций для формирования глубокого понимания туристского рынка. В результате обучения студенты будут знать международную классификацию видов туризма, способны применять полученные знания для разработки туристских продуктов и услуг, соответствующих актуальным трендам, изменяющимся условиям рынка и потребительским предпочтениям. The purpose of the discipline is to study various types of tourism and their impact on the economy, culture and society, as well as current trends to form a deep understanding of the tourism market. As a result of the training, students will know the international classification of types of tourism, and will be able to apply the knowledge gained to develop tourism products and services that meet current trends, changing market conditions and consumer preferences.	ОН/ РО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC		
	Туризм тарихы/История туризма/The history of tourism	Пәннің мақсаты-туристік қызметтің эволюциясын, оның мәдени, экономикалық және әлеуметтік аспектілерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттерде әлемдік туризм мен қонақжайлылықтың пайда болуының негізгі кезеңдерін, аймақтың тарихы мен мәдениетін білу, туризмнің қалыптасуының әртүрлі кезеңдерінде дамуына ықпал ететін негізгі факторларды бөліп көрсету, туризм тарихы бойынша дереккөздерді талдау, тарихи әдебиеттерді пайдалану мүмкіндігі қалыптасады. Цель дисциплины заключается в изучении эволюции туристской деятельности, ее культурных, экономических и социальных аспектов. В результате обучения у студентов формируется знание основных стадии зарождения мирового туризма и гостеприимства, истории и культуры региона, умение выделить основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, анализировать источники по истории туризма, пользоваться исторической литературой. The purpose of the discipline is to study the evolution of tourism activity, its cultural, economic and social aspects. As a result of the training, students gain knowledge of the main stages of the origin of world tourism and hospitality, the history and culture of the region, the ability to identify the main factors contributing to the development of tourism at different stages of its formation, analyze sources on the history of tourism, and use historical literature.	ОН/ РО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	4	
	Туристік өлкетану/Туристское краеведение	Пәннің мақсаты-студенттерді рельефпен, климатпен, флорамен, фаунамен, су объектілерімен, тарихпен, экономикамен, мәдениетпен және өнермен, сондай-ақ Жамбыл өңірінің мәдени ескерткіштерімен таныстыру, студенттерді өлкенің ғылыми және жан-жақты білімімен таныстыру. Пәнді игеру нәтижесінде студенттерде аймақтың табиғи және туристік ресурстары туралы Білім, олардың туризм үшін маңыздылығын талдау және	ОН/ РО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC		

	Tourist local history	өлкетану деректері негізінде маршруттарды қалыптастыру мүмкіндігі қалыптасады. Цель дисциплины- ознакомление студентов с рельефом, климатом, флорой, фауной, водными объектами, историей, экономикой, культурой и искусством, а также памятниками культуры Жамбылского региона, приобщение студентов к научному и всестороннему познанию края. В результате освоения дисциплины у студентов формируются знания о природных и туристских ресурсах региона, умения анализировать их значение для туризма и формировать маршруты на основе краеведческих данных. The purpose of the discipline is to familiarize students with the relief, climate, flora, fauna, water bodies, history, economy, culture and art, as well as cultural monuments of the Zhambyl region, to introduce students to scientific and comprehensive knowledge of the region. As a result of mastering the discipline, students gain knowledge about the natural and tourist resources of the region, the ability to analyze their importance for tourism and form routes based on local history data.				
	Өңірдің рекреациялық және туристік әлеуеті/Рекреационный туристический потенциал региона/Recreational and tourist potential of the region	Пәннің мақсаты-студенттерде Жамбыл өңірінің туристік-рекреациялық әлеуеті туралы тұтас түсінік қалыптастыру, сондай-ақ туристік сұраныс пен Тұрақты даму тұрғысынан дестинациялардың тартымдылығын бағалауды үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттер объектілердің туристік тартымдылығын бағалаудың, мақсатты аудиторияларды талдаудың, нарықтық үрдістер мен стратегиялық жоспарлауды ескере отырып, өңірдің туристік дестинацияларын ілгерілету және дамыту бойынша ұсыныстар әзірлеудің практикалық дағдыларын алады. Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о туристско-рекреационном потенциале Жамбылского региона, а также научить оценивать привлекательность дестинаций с точки зрения туристского спроса и устойчивого развития. В результате обучения студенты получают практические навыки оценки туристической привлекательности объектов, анализа целевых аудиторий, разработки предложений по продвижению и развитию туристских дестинаций региона с учетом рыночных тенденций и стратегического планирования. The purpose of the discipline is to form students' holistic understanding of the tourism and recreational potential of the Zhambyl region, as well as to teach them how to assess the attractiveness of destinations in terms of tourist demand and sustainable development. As a result of the training, students gain practical skills in assessing the tourist attractiveness of facilities, analyzing target audiences, and developing proposals for the promotion and development of tourist destinations in the region, taking into account market trends and strategic planning.	ОН/ РО/ LO-6	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
	Қазақстанның туристік объектілері/Туристские объекты Казахстана/Tourist objects of Kazakhstan	Пәннің мақсаты-студенттерде Республикалық маңызы бар туристік объектілер, олардың жіктелуі және туристік маршруттарды дамыту әлеуеті туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттерде Қазақстан туризмінің объектілері туралы білім, сондай-ақ туристік объектілерді түрлері бойынша жіктеу, олардың ел деңгейіндегі туристік тартымдылығын талдау, ішкі және келу туризмінің басымдықтарын ескере отырып тақырыптық маршруттарды әзірлеу, сондай-ақ алған білімдерін Қазақстанның туристік брендін сыртқы нарықтарда ілгерілету үшін пайдалану қабілеті қалыптасады. Цель дисциплины –сформировать у студентов системное представление о туристских объектах республиканского значения, их классификации и потенциале для развития туристских маршрутов. В результате обучения у студентов формируются знания об объектах туризма Казахстана, а также умение классифицировать туристские объекты по видам, анализировать их туристскую привлекательность на уровне страны, разрабатывать тематические маршруты с учетом приоритетов внутреннего и въездного туризма, а также использовать полученные знания для продвижения туристского бренда Казахстана на внешних рынках. The purpose of the discipline is to provide students with a systematic understanding of tourist sites of national importance, their classification and the potential for the development of tourist routes. As a result of the training, students gain knowledge about Kazakhstan's tourism facilities, as well as the ability to classify tourist facilities by type, analyze their tourist attractiveness at the national level, develop thematic routes taking into account the priorities of domestic and inbound tourism, and use the knowledge gained to promote Kazakhstan's tourism brand in foreign markets.	ОН/ РО/ LO-6	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
	Аймақтың тарихи-мәдени және	Пәннің мақсаты - студенттерге аймақтың тарихи-мәдени және гео мұрасы, олардың шығу тегі, тарихи құндылығы және қазіргі сипаттамалары туралы терең білім беру. Оларды осы нысандарды экскурсиялық және ағартушылық қызметте кәсіби түрде көрсетуге үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттер өңірдің негізгі туристік география	ОН/ РО/ LO-6	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5

		геомұрасының туристік әлеуеті/Туристический потенциал историко-культурного и геонаследия региона /The tourist potential of the historical, cultural and heritage of the region	объектілерінің ерекшеліктері мен тарихын білетін, туристік маршруттарды анықтай алатын және тұрақты және танымдық туризм шеңберінде мәдени және геоұрағатты танымал студі сақтау бойынша шешімдер ұсына алатын болады. Цель дисциплины – дать студентам углубленные знания об историко-культурных и геонаследия региона, их происхождении, исторической ценности и современных характеристик. Научить их профессионально представлять эти объекты в экскурсионной и просветительской деятельности. В результате обучения студенты будут знать особенности и историю ключевых туристских объектов геонаследия региона, уметь выявлять туристские маршруты и предлагать решения по сохранению популяризации культурного и геонаследия в рамках устойчивого и познавательного туризма. The purpose of the discipline is to provide students with in-depth knowledge about the historical, cultural and geographical heritage of the region, their origin, historical value and modern characteristics. To teach them to represent these objects professionally in sightseeing and educational activities. As a result of the training, students will know the features and history of the key tourist sites of the region's geo-heritage, be able to identify tourist routes and propose solutions to preserve the popularization of cultural and geo-heritage within the framework of sustainable and educational tourism.				
		Туристiк индустриядағы мәдени мұра/Культурное наследие в туристской индустрии/Cultural heritage in the tourism industry	Пәннің мақсаты-студенттердің Қазақстанның мәдени мұрасы туралы білімдерін туризмді тұрақты дамытудың маңызды ресурсы және оны туристік қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер Қазақстанның мәдени мұра объектілері бойынша маршруттарды әзірлеуге, олардың әртүрлі мақсатты аудиториялар үшін тартымдылығын бағалауға, цифрлық маркетингтің қазіргі заманғы үрдістерін ескере отырып, мәдени құндылықтарды ілгерілету, түсіндіру бойынша шешімдер ұсынуға қабілетті болады. Цель дисциплины - сформировать у студентов знаний о культурном наследии Казахстана как важном ресурсе устойчивого развития туризма и умений по его использованию в туристской деятельности. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать маршруты по объектам культурного наследия Казахстана, оценивать их привлекательность для различных целевых аудиторий, предлагать решения по продвижению, интерпретации культурных ценностей с учетом современных тенденций цифрового маркетинга. The purpose of the discipline is to provide students with knowledge about the cultural heritage of Kazakhstan as an important resource for the sustainable development of tourism and skills in its use in tourism activities. As a result of the training, students will be able to develop routes to cultural heritage sites in Kazakhstan, assess their attractiveness to various target audiences, and propose solutions for the promotion and interpretation of cultural values, taking into account current digital marketing trends.	ОН/ РО/ LO-6	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Қазақстан туризмнің географиясы/ География туризма Казахстана /Geography of tourism in Kazakhstan	Пәннің мақсаты-туризмнің дамуына әсер ететін географиялық аспектілер мен факторларды, Қазақстанның климаттық ерекшеліктерін, республиканың негізгі табиғи аймақтарының табиғи рекреациялық ресурстарын, әлеуметтік-экономикалық рекреациялық ресурстарды және Қазақстанның негізгі туристік бағыттарын зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімдердің түрлерін, жіктелуін, сипаттамаларын білетін болады, Қазақстан өңірлерінің туристік тартымдылығын талдай алады, туристік аудандарды жіктей алады және маршруттар мен туристік өнімдерді әзірлеу кезінде географиялық білімді қолдана алады. Цель дисциплины – изучение географических аспектах и факторов, влияющих на развитие туризма, климатических особенностей Казахстана, природных рекреационные ресурсов основных природных зон республики, социально-экономических рекреационных ресурсов и основных туристских маршрутов Казахстана. В результате обучения студенты будут знать виды, классификацию, характеристики туристских продуктов, смогут анализировать туристскую привлекательность регионов Казахстана, классифицировать туристские районы и применять географические знания при разработке маршрутов и туристских продуктов. The purpose of the discipline is to study the geographical aspects and factors influencing the development of tourism, the climatic features of Kazakhstan, the natural recreational resources of the main natural zones of the republic, socio-economic recreational resources and the main tourist routes of Kazakhstan. As a result of the training, students will know the types, classification, characteristics of tourist products, will be able to analyze the tourist attractiveness of the regions of	ОН/ РО/ LO-7	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5

			Kazakhstan, classify tourist areas and apply geographical knowledge in the development of routes and tourist products.				
		Халықаралық туризм географиясы/ География международно туризма/Geography of international tourism	Пәнді зерделеудің мақсаты халықаралық туризмді дамытудың негізгі факторлары мен шарттарын, туристік сұраныстың қазіргі заманғы ерекшеліктерін, сондай-ақ халықаралық туризмнің негізгі түрлерінің географиясын зерттеу болып табылады. Пән қалалық Туризм, рекреациялық туризм, Іскерлік туризм, емдік туризм, экологиялық туризм, экстремалды және діни туризм географиясын қамтиды. Оқыту нәтижесінде студенттер халықаралық туристік нарықтарды талдай алады және география мен халықаралық туризмнің әртүрлі түрлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, бәсекеге қабілетті туристік өнімдер жасай алады. Цель дисциплины – изучение основных факторов и условий развития международного туризма, современных особенностей туристского спроса, а также географии основных видов международного туризма. В рамках дисциплины рассматриваются география городского туризма, рекреационного туризма, делового туризма, лечебного туризма, экологического туризма, экстремального и религиозного туризма. В результате обучения студенты будут способны анализировать международные туристские рынки и создавать конкурентоспособные туристские продукты с учетом географии и особенностей различных видов международного туризма. The purpose of the discipline is to study the main factors and conditions for the development of international tourism, modern features of tourist demand, as well as the geography of the main types of international tourism. The discipline covers the geography of urban tourism, recreational tourism, business tourism, therapeutic tourism, ecological tourism, extreme and religious tourism. As a result of the training, students will be able to analyze international tourism markets and create competitive tourism products, taking into account the geography and characteristics of various types of international tourism.	ОН/ РО/ LO-7	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Туристік елтану/Туристское страноведение /Tourist geography	Пәннің мақсаты- Еуропа, Азия, Америка және Африка шет елдерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу, сондай-ақ туристік мінез-құлық пен бағыттарды маркетингтік ілгерілету стратегиясын айқындайтын нарықтық конъюнктураны, бәсекелестік артықшылықтар мен елтану сипаттамаларын талдау. Оқыту нәтижесінде студенттер елтану параметрлері бойынша елдер мен өңірлерге салыстырмалы талдау жүргізуге, елдер бойынша туризм түрлерін жүйелеуге, табиғи және экономикалық жағдайларды сипаттауға, әлемдік нарықтық конъюнктураны ескере отырып туристік ұсыныстар әзірлеуге қабілетті болады. Цель дисциплины - изучение туристско-рекреационного потенциала стран зарубежной Европы, Азии, Америки и Африки, а также анализ рыночной конъюнктуры, конкурентных преимуществ и страноведческих характеристик, определяющих туристское поведение и стратегию маркетингового продвижения направлений. В результате обучения студенты будут способны проводить сравнительный анализ стран и регионов по страноведческим параметрам, систематизировать виды туризма по странам, характеризовать природные и экономические условия, разрабатывать туристские предложения с учетом мировой рыночной конъюнктуры. The purpose of the discipline is to study the tourist and recreational potential of the countries of foreign Europe, Asia, America and Africa, as well as the analysis of market conditions, competitive advantages and regional characteristics that determine tourist behavior and strategy of marketing promotion of destinations. As a result of the training, students will be able to conduct a comparative analysis of countries and regions by country-specific parameters, systematize types of tourism by country, characterize natural and economic conditions, and develop tourism proposals taking into account global market conditions.	ОН/ РО/ LO-7	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
	Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам	Әлемдік туристік география/World tourist destinations	Пәннің мақсаты-туризм географиясын, туристік дестинациялар мен ресурстардың типологиясын, әлем елдерінде туристік дестинацияларды қалыптастыру ерекшеліктерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік дестинацияларды жіктеуге, елдер мен өңірлердің туристік - рекреациялық әлеуетін талдауға, аумақ ресурстарына сәйкес туризм түрлерін таңдауға және туристік - елтану презентацияларын жасауға қабілетті болады. Цель дисциплины заключается в изучении географии туризма, типологию туристских дестинаций и ресурсов, особенности формирования туристских дестинаций в странах мира. В результате обучения студенты будут способны классифицировать туристские дестинации, анализировать туристско- рекреационный потенциал стран и регионов, подбирать виды туризма в соответствии с ресурсами территории и составлять туристско- страноведческие презентаций.	ОН/ РО/ LO-7	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	

			The purpose of the discipline is to study the geography of tourism, the typology of tourist destinations and resources, the peculiarities of the formation of tourist destinations in the countries of the world. As a result of the training, students will be able to classify tourist destinations, analyze the tourist and recreational potential of countries and regions, select types of tourism in accordance with the resources of the territory and make tourist and regional presentations.				
		Аумақтық туристік ресурстар/Территориальные туристские ресурсы/Territorial tourist resources	Пәннің мақсаты-студенттерді туристік ресурстармен, аумақтық рекреациялық және туристік ресурстармен, табиғи объектілердің географиялық ерекшеліктерімен, рекреациялық жүктемемен және сыйымдылықпен, туристік мекемелердің рекреациялық желісімен, туризмді дамыту перспективаларын түсіну үшін өңірлердің ресурстық әлеуетін бағалау тәсілдерімен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студенттер қабілетті болады. Аумақтардың туристік ресурстарын бағалау, олардың әлеуеті мен шектеулерін талдау, туристік маршруттарды әзірлеу кезінде осы деректерді пайдалану. Цель дисциплины – ознакомление студентов с туристским ресурсоведением, территориальными рекреационными и туристскими ресурсами, географическими особенностями природных объектов, рекреационной нагрузкой и емкостью, рекреационной сетью туристских учреждений, с подходами к оценке ресурсного потенциала регионов, для понимания перспектив развития туризма. В результате обучения студенты будут способны оценивать туристские ресурсы территорий, анализировать их потенциал и ограничения, использовать эти данные при разработке туристских маршрутов. The purpose of the discipline is to familiarize students with tourist resource management, territorial recreational and tourist resources, geographical features of natural objects, recreational load and capacity, recreational network of tourist institutions, approaches to assessing the resource potential of regions, to understand the prospects for tourism development. As a result of the training, students will be able to evaluate the tourist resources of the territories, analyze their potential and limitations, and use this data when developing tourist routes.	ОН/ РО/ LO-7	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	4
		Туризмдегі персоналды басқару/Управление персоналом в туризме /Human resources management in tourism	Пәннің мақсаты-студенттерді туризмдегі персоналды басқарудың теориялық және практикалық негіздерімен, персоналды іріктеу әдістерімен, персоналды ынталандыру және ынталандыру жүйесімен таныстыру. Қызметкерлерді жоспарлауға, қызметкерлердің еңбек өнімділігін бағалауға, іскерлік мансапты басқаруға, қызметкерлердің дамуын жоспарлауға үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттер персоналдың қажеттіліктерін жоспарлауға және есептеуге, ұжымдағы қақтығыстарды басқаруға, персоналды басқаруға талдау жасауға қабілетті болады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами управления персоналом в туризме, методами подбора персонала, системой стимулирования и мотиваций персонала. Научить планировать персонал, оценивать результативности труда персонала, управлять деловой карьерой, планировать развитие персонала. В результате обучения студенты будут способны планировать и рассчитать потребности в персонале, управлять конфликтами в коллективе, проводить анализ управления персоналом. The purpose of the discipline is to familiarize students with the theoretical and practical fundamentals of personnel management in tourism, methods of personnel selection, the system of incentives and motivations of personnel. Teach staff planning, staff performance assessment, business career management, and staff development planning. As a result of the training, students will be able to plan and calculate staff needs, manage conflicts in the team, and analyze personnel management.	ОН/ РО/ LO-8	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Туризмдегі мәдениетаралық коммуникациялар/Межкультурные коммуникации	Пәннің мақсаты-тілдік, этикеттік және мінез-құлық нормаларын меңгеру арқылы туризмдегі мәдениетаралық өзара іс-қимылдың ерекшеліктерін зерделеу, әртүрлі мәдениеттерден келген қонақтардың үміттерін түсіну, сондай-ақ жанжалдардың алдын алу әдістерін меңгеру. Оқыту нәтижесінде студенттер қонақтардың мәдени ерекшеліктерін анықтап, талдай алады, тиісті тілдік және этикеттік нормаларды қолдана алады, көпұлтты туристік ортада сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ете алады. Цель дисциплины – изучение специфики межкультурного взаимодействия в туризме через освоения языковых, этикетных и поведенческих норм, понимание ожиданий гостей из разных культур, а также освоение методов	ОН/ РО/ LO-8	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	

		и в туризме/ Intercultural communication in tourism	предотвращения конфликтов. В результате обучения студенты смогут идентифицировать и анализировать культурные особенности гостей, применять соответствующие языковые и этикетные нормы, обеспечивать высокий уровень сервиса в многонациональной туристской среде. The purpose of the discipline is to study the specifics of intercultural interaction in tourism through the development of linguistic, etiquette and behavioral norms, understanding the expectations of guests from different cultures, as well as the development of conflict prevention methods. As a result of the training, students will be able to identify and analyze the cultural characteristics of guests, apply appropriate language and etiquette standards, and provide a high level of service in a multinational tourist environment.				
		Туристiк қызметтегi кәсiби этика және инклюзивтi бiлiм/Профессиональная этика и инклюзивное образование в туристской деятельности/ Professional ethics and inclusive education in tourism activities	Пәндi оқытудың мақсаты студенттердi кәсiби этика мен этикеттiң, инклюзивтi бiлiм берудiң әдiснамасымен және әдiстемелiк қамтамасыз етуiмен, кәсiби этикеттiң негiзгi нормаларымен, жанжалдардың түрлерiмен және оларды шешу тәсiлдерiмен, экскурсиялар мен туристiк жорықтар кезiндегi мiнез-құлық ережелерiмен, қарым-қатынас психологиясымен таныстыру болып табылады. Курстан өту нәтижесiнде студенттер клиенттермен қарым-қатынас жасау дағдылары мен этикалық дағдыларға ие болады, туристердiң әртүрлi топтарымен, соның iшiнде мүгедектермен, қарт адамдармен және балалары бар отбасылармен өзара әрекеттесу кезiнде инклюзивтiлiк принциптерiн қолданады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с методологией и методикой профессиональной этики и этикета, инклюзивного образования, основными нормами профессионального этикета, видами конфликтов и способами их разрешения, правилами поведения во время экскурсий и туров, психологией общения. В результате освоения курса студенты будут обладать коммуникативными способностями и этическими навыками в общении с клиентами, применять принципы инклюзии при взаимодействии с разными группами туристов, включая людей с ограниченными возможностями, пожилых людей, семьи с детьми. The purpose of the discipline is to familiarize students with the methodology and methodology of professional ethics and etiquette, inclusive education, the basic norms of professional etiquette, types of conflicts and ways to resolve them, rules of conduct during excursions and tours, psychology of communication. As a result of the course, students will have communication skills and ethical skills in dealing with clients, apply the principles of inclusion when interacting with different groups of tourists, including people with disabilities, the elderly, and families with children.	ОН/ РО/ LO-8	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Туризм саласындағы iскерлiк этикет/ Деловой этикет в сфере туризма/Business etiquette in the field of tourism	Пәннiң мақсаты iскерлiк этикеттiң негiздерiн, оның iшiнде құқықтық және адамгершiлiк аспектілердi, iскерлiк iс-шаралар түрлерiнiң халықаралық жiктелуiн, келушiлердi туристiк кенседе қабылдау ерекшелiктерiн, телефон және жазбаша этикеттi, үстел этикетiн, сыртқы келбетi мен гардеробының этикеттiк безендірілуiн, кенсенiң этикеттiк безендірілуiн зерделеу болып табылады. Оқыту нәтижесiнде студенттер Iскерлiк туризм саласында iскерлiк Этикет нормаларын қолдануға, туристiк практикада серіктестермен және бизнес-орта өкiлдерiмен кәсiби өзара iс-қимыл жасауға қабілеттi болады. Цель дисциплины заключается в изучении основ делового этикета, включая правовые и нравственные аспекты, международную классификацию видов деловых мероприятий, особенности приема посетителей в туристском офисе, телефонный и письменный этикет, застольный этикет, этикетное оформление внешности и гардероба, этикетное оформление офиса. В результате обучения студенты будут способны применять нормы делового этикета в сфере делового туризма, выстраивать профессиональное взаимодействие с партнерами и представителями бизнес-среды в туристской практике. The purpose of the discipline is to study the basics of business etiquette, including legal and moral aspects, the international classification of types of business events, the specifics of receiving visitors in a tourist office, telephone and written etiquette, table etiquette, label design of appearance and wardrobe, label design of the office. As a result of the training, students will be able to apply the norms of business etiquette in the field of business tourism, build professional interaction with partners and representatives of the business environment in tourism practice.	ОН/ РО/ LO-8	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Қонақжайлылық	Пәннiң мақсаты-студенттердi қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтiң теориялық негiздерiмен, маркетингтiк зерттеулердiң принциптерi мен әдiстерiмен, туристiк қызметтердiң жiктелуi мен сегментациясымен,	ОН/ РО/	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/	5

		индустриясындағы маркетинг/Маркетинг в индустрии гостеприимства/Marketing in the hospitality industry	нарықты талдау әдістерімен, мақсатты аудиториямен және бәсекелестік ортамен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студенттер мақсатты аудиторияларға, бәсекелестік ортаға, нарық тенденцияларына талдау жасай алады, тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлейді және енгізеді. Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга в индустрии гостеприимства, принципами и методами маркетинговых исследований, классификацией и сегментацией туристских услуг, методами анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды. В результате обучения студенты будут способны проводить анализ целевой аудитории, конкурентной среды, тенденций рынка, разрабатывать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии. The purpose of the discipline is to familiarize students with the theoretical foundations of marketing in the hospitality industry, principles and methods of marketing research, classification and segmentation of tourist services, methods of market analysis, target audience and competitive environment. As a result of the training, students will be able to analyze the target audience, the competitive environment, market trends, and develop and implement effective marketing strategies.	LO-9		UC	
		Туристік дестинациялар брендингі/Брендинг туристских дестинаций/Branding of tourist destinations	Пәннің мақсаты-студенттердің белгілі бір туристік бағыт шеңберінде туристік кәсіпорындар брендин құру дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде туристік өнімдер мен кәсіпорындардың имиджі мен брендин қалыптастыру негіздері, Туристік қызметтер мен дестинацияларды орналастыру стратегиялары мен ілгерілету тұжырымдамалары зерделенетін болады. Курсты игеру нәтижесінде студенттер туристік дестинация брендин, позициялау стратегиясын және туристік қызметтер мен дестинацияларды ілгерілету тұжырымдамасын құруға қабілетті болады. Цель дисциплины - сформировать у студентов умение и навыки по созданию бренда туристских предприятий в рамках определенной туристской дестинаций. В рамках дисциплины будут изучены основы формирования имиджа и бренда туристских продуктов и предприятий, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. В результате освоения курса студенты будут способны создавать бренд туристской дестинации, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. The purpose of the discipline is to develop students' skills and abilities to create a brand of tourism enterprises within a specific tourist destination. Within the framework of the discipline, the basics of forming the image and brand of tourist products and enterprises, positioning strategies and concepts for promoting tourist services and destinations will be studied. As a result of mastering the course, students will be able to create a brand of a tourist destination, positioning strategies and concepts for promoting tourist services and destinations.	ОН/ РО/ LO-9	БД/БП/ BD	ЖК/ ВК/ UC	
		Туристік қызметтерді жылжыту және сату технологиясы/Технология продвижения и продаж туристских услуг/Technology of promotion and sales of tourist services	Пәннің мақсаты-студенттерді туристік қызметтерді сату әдістерімен, заманауи технологиялармен және жылжыту мен сату стратегиясымен таныстыру. Жеке сату әдістерін, белсенді сату технологияларын, сатып алушыны іздеу және бағалау әдістерін үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттерде мейрамхана және қонақ үй қызметтерін ілгерілету және сату стратегияларын әзірлеу мен іске асыруды сауатты ұйымдастыру білімі, іскерлігі мен дағдылары қалыптастырылатын болады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с методами продажи туристских услуг, современной технологией и стратегией продвижения и продаж. Научить методам персональных продаж, технологий активных продаж, методам поиска и оценки покупателя. В результате обучения у студентов будут сформированы знания, умения и навыки грамотно организовывать разработку и реализацию стратегий продвижения и продажи ресторанных и гостиничных услуг. The purpose of the discipline is to familiarize students with the methods of selling tourist services, modern technology and the strategy of promotion and sales. Teach methods of personal sales, active sales technologies, methods of customer search and evaluation. As a result of the training, students will have the knowledge, skills and abilities to competently organize the development and implementation of strategies for the promotion and sale of restaurant and hotel services.	ОН/ РО/ LO-9	БД/БП/ BD	ЖК/ ВК/ UC	5
		Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық	Пәннің мақсаты-студенттерді туризмде қолданылатын жарнамалық құралдармен, жарнамалық өтініштердің ерекшеліктерімен, туризмдегі жарнамалық қызметті реттеудің құқықтық негіздерімен, PR технологияларымен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студент туризмде жарнамалық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптері,	ОН/ РО/ LO-9	БД/БП/ BD	ЖК/ ВК/ UC	

	кызмет/Рекламно-информационная деятельность в туризме/Advertising and information activities in tourism	ақпаратпен жұмыс істеу білімі, дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с рекламными средствами, используемые в туризме, особенностями рекламных обращений, правовыми основами регулирования рекламной деятельности в туризме, PR технологиям. В результате обучения у студента будут сформированы знания, умения и навыки работы с информацией, основными принципами организации рекламной деятельности в туризме. The purpose of the discipline is to familiarize students with the advertising media used in tourism, the specifics of advertising appeals, the legal framework for regulating advertising activities in tourism, and PR technologies. As a result of the training, the student will have the knowledge, skills and information handling skills, the basic principles of organizing advertising activities in tourism.				
	Қонақжайлылық индустриясындағы менеджмент/ Менеджмент в индустрии гостеприимства/ Management in the hospitality industry	Пәннің мақсаты - қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының менеджмент негіздерімен, компания стратегиясын қалыптастыру әдістемесімен және туризм саласының ерекшелігін ескере отырып, оны іске асыру алгоритмімен танысу. Оқыту нәтижесінде студенттер қонақжайлылық кәсіпорнын дамытудың міндеттері мен мақсаттарын айқындауға, бәсекеге қабілетті даму стратегиясын қалыптастыруға және іске асыруға, дамудың стратегиялық проблемаларын анықтауға және оларды жою жөніндегі шараларды әзірлеуге қабілетті болады. Цель дисциплины- ознакомление с основами менеджмента предприятий индустрии гостеприимства, методикой формирования стратегии фирмы и алгоритма ее реализации с учетом специфики сферы туризма. В результате обучения студенты будут способны определять задачи и цели развития предприятия гостеприимства, формировать и реализовать конкурентоспособную стратегию развития, выявлять стратегические проблемы развития и разработать меры по их устранению. The purpose of the discipline is to familiarize students with the basics of management of enterprises in the hospitality industry, the methodology for forming a company's strategy and the algorithm for its implementation, taking into account the specifics of the tourism sector. As a result of the training, students will be able to determine the tasks and goals of the development of a hospitality enterprise, form and implement a competitive development strategy, identify strategic development problems and develop measures to eliminate them.	ОН/ РО/ LO-9	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	4
	Туристік бизнесті ұйымдастыру /Организация туристского бизнеса/ Organization of the tourism business	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік қызметті ұйымдастыру туралы негізгі білімдері мен түсініктерін қалыптастыру. Пән шеңберінде ҚР туризм саласындағы нормативтік актілер мен заңнамалар, ұйымдастырушылық және өндірістік құрылым, туризм индустриясының қызметтері, туристік өнімді қалыптастыру, туристік фирманың құжаттамасы зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік қызметте бизнес-процестерді әзірлеуге және тиімді іске асыруға қабілетті болады. Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые знания и представлений об организации туристской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК, организационная и производственная структура, услуги туриндустрии, формирование туристского продукта, документация туристской фирмы. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать и эффективно реализовывать бизнес- процессы в туристской деятельности. The purpose of the discipline is to form students' basic knowledge and ideas about the organization of tourism activities. Within the framework of the discipline, the regulations and legislation in the field of tourism of the Republic of Kazakhstan, the organizational and production structure, services of the tourism industry, the formation of a tourist product, and the documentation of a travel company will be studied. As a result of the training, students will be able to develop and effectively implement business processes in tourism activities.	ОН/ РО/ LO-10	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	5
	Туризм инфрақұрылымы /Инфраструктура	Пәннің мақсаты-туризм инфрақұрылымының құрылымын, компоненттері мен жұмыс істеу принциптерін зерттеу. Пән шеңберінде инфрақұрылымның жіктелуі, көлік инфрақұрылымы, орналастыру және тамақтану, Әлеуметтік және мәдени инфрақұрылым зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік инфрақұрылымның жай-күйін талдай алады, проблемалық аймақтарды анықтай алады және нарық талаптары мен орнықты дамуды ескере	ОН/ РО/ LO-10	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	

		ра туризма / Tourism infrastructure	отырып, оны жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлей алады Цель дисциплины – изучение структуры, компонентов и принципов функционирования инфраструктуры туризма. В рамках дисциплины будут изучены классификация инфраструктуры, транспортная инфраструктура, размещение и питание, социальная и культурная инфраструктура. В результате обучения студенты смогут анализировать состояние туристской инфраструктуры, выявлять проблемные зоны и разрабатывать предложения по ее улучшению с учетом требований рынка и устойчивого развития The purpose of the discipline is to study the structure, components and principles of functioning of the tourism infrastructure. Within the framework of the discipline, the classification of infrastructure, transport infrastructure, accommodation and nutrition, social and cultural infrastructure will be studied. As a result of the training, students will be able to analyze the state of the tourist infrastructure, identify problem areas and develop proposals for its improvement, taking into account market requirements and sustainable development.				
		Мейманхана ici /Гостиничное дело/ Hotel business	Пәннің мақсаты – туристердің дестинацияда болуының жайлылығын, қауіпсіздігін және сапасын қамтамасыз ететін туристік индустрияның негізгі элементі ретінде студенттерде қонақ үй деле туралы түсінік қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер қонақ үй сервисінің деңгейін талдап, бағалай алады, заманауи брондау жүйелерін қолдана өнімдерді құру және сату кезінде қонақ үй кәсіпорындарымен тиімді өзара іс-қимыл жасай алады. Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о гостиничном деле, как ключевом элементе туристской индустрии, обеспечивающем комфорт, безопасность и качество пребывания туристов в дестинаций. В результате обучения студенты смогут анализировать и оценивать уровень гостиничного сервиса, использовать современные системы бронирования, разрабатывать предложения по улучшению качества обслуживания и безопасности и эффективно взаимодействовать с гостиничными предприятиями при создании и реализации туристских продуктов. The purpose of the discipline is to form students' understanding of the hotel industry as a key element of the tourism industry, ensuring the comfort, safety and quality of tourists' stay in the destination. As a result of the training, students will be able to analyze and evaluate the level of hotel service, use modern booking systems, develop proposals to improve the quality of service and security, and effectively interact with hotel companies when creating and selling tourism products.	ОН/ РО/ LO-10	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	4
		Туризмде тамақтануды ұйымдастыру / Организация питания туризмде Catering in tourism	Пәннің мақсаты – студенттерде туристік қызмет көрсетудің ажырамас бөлігі ретінде тамақтану туралы түсінік қалыптастыру, ұлттық, мәдени ерекшеліктерін, Санпинге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау талаптарын ескере отырып, туризмнің әртүрлі түрлерінде тамақтануды ұйымдастыру негіздерін игеру. Оқыту нәтижесінде тамақтану бағдарламаларын әзірлеуге, тиісті тамақтану объектілерін таңдауға, сондай-ақ туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарымен өзара іс-қимыл жасауға қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о питании как неотъемлемой части туристского обслуживания, освоить основы организации питания в различных видах туризма с учетом национальных, культурных особенностей, требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиНом. В результате обучения будут способны разрабатывать программы питания, подбирать соответствующие объекты питания, а также взаимодействовать предприятиями общественного питания при формировании туристских продуктов. The purpose of the discipline is to form students' understanding of nutrition as an integral part of tourist services, to master the basics of catering in various types of tourism, taking into account national and cultural characteristics, requirements for storage, transportation and preparation of food products in accordance with the SanPiN. As a result of the training, they will be able to develop nutrition programs, select appropriate food facilities, and interact with catering companies in the formation of tourist products.	ОН/ РО/ LO-10	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/ УС	5
		Демалыс және туризм	Пәннің мақсаты - студенттерде туристік қызметтің маңызды құрамдас бөлігі ретінде анимация туралы түсінік қалыптастыру. Пән аясында анимациялық қызметтің тарихи аспектілері, Туризмдегі анимация түрлері,	ОН/ РО/	БД/БП/ ВД	ЖК/ БК/	5

		саласындағы анимация /этнографиялық салт-дәстүрлер зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер жасын, туристердің Анимация в қызығушылығын және аймақтың мәдени ерекшелігін ескере отырып, анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге, сфере отдыха жоспарлауға және жүзеге асыруға қабілетті болады.	анимациялық бағдарламалардың технологиялық процесі мен мазмұны, дәстүрлі қазақ ойындары, мәдени-этнографиялық салт-дәстүрлер зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер жасын, туристердің қызығушылығын және аймақтың мәдени ерекшелігін ескере отырып, анимациялық бағдарламаларды әзірлеуге, жоспарлауға және жүзеге асыруға қабілетті болады.	LO-10		UC	
		и туризма /Animation in the field of recreation and tourism	Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об анимации как важной составляющей туристского обслуживания. В рамках дисциплины будут изучены исторические аспекты анимационной деятельности, виды анимации в туризме, технологический процесс и содержание анимационных программ, традиционные казахские игры, культурно-этнографические обряды. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать, планировать и реализовывать анимационные программы с учетом возраста, интересов туристов и культурной специфике региона. The purpose of the discipline is to form students' understanding of animation as an important component of tourist services. Within the framework of the discipline, historical aspects of animation activities, types of animation in tourism, the technological process and content of animation programs, traditional Kazakh games, cultural and ethnographic rituals will be studied. As a result of the training, students will be able to develop, plan and implement animation programs taking into account the age, interests of tourists and cultural specifics of the region.				
		Белсенді туризмді өткізуді ұйымдастыру/ Организация проведения активного туризма/Organization of active tourism	Пәннің мақсаты - студенттерде туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және қауіпсіздігін қамтамасыз ету бойынша білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пән шеңберінде жаяу жүргіншілерге дейінгі тактика мен туристік саяхаттардың белсенді түрлерінің техникасын ұйымдастыру, жаяу жүру жабдықтары, маршруттардан өту ережесі, алғашқы көмек көрсету ережесі зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер белсенді туризм бағыттарын әзірлеуге, табиғи жағдайларды, қауіпсіздік талаптарын ескере отырып, туристік жорықтарды ұйымдастыруға қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по организации и обеспечению безопасности активных видов туризма. В рамках дисциплины будут изучены организация предпосредней тактики и техники активных видов туристских путешествий, походные снаряжения, правила прохождения маршрутов, правила оказания первой помощи. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать маршруты активного туризма, организовывать туристские походы с учетом природных условий, требований безопасности. The purpose of the discipline is to provide students with knowledge and practical skills in organizing and ensuring the safety of active types of tourism. Within the framework of the discipline, the organization of pre-trip tactics and techniques of active types of tourist travel, hiking equipment, route rules, and first aid rules will be studied. As a result of the training, students will be able to develop active tourism routes, organize hiking trips, taking into account natural conditions and safety requirements.	ОН/ РО/ LO-11	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Этнотуризмді ұйымдастыру және экскурсия жүргізу технологиясы/ Организация этнотуризма и технология проведения экскурсий/ Organization of ethnotourism and technology of excursions	Пәннің мақсаты-этнотуризмді ұйымдастыру негіздерін және этникалық және мәдени мұраны, қазақ халқының дәстүрлерін ескере отырып, бірегей туристік өнімді қалыптастыру үшін мәдени-танымдық технологияларды қолдану әдістерін зерделеу. Курсты игеру нәтижесінде студенттер этнотур тұжырымдамаларын әзірлеуге, этномәдени турларды ұйымдастыруға, этникалық ерекшеліктер мен мақсатты топтардың мүдделерін ескере отырып, қабілетті болады. Цель дисциплины –изучение основы организации этнотуризма и методов применения культурно-познавательных технологий для формирования уникального туристского продукта с учетом этнического и культурного наследия, традиций казахского народа. В результате освоения курса студенты будут способны разрабатывать концепции этнотуров, организовывать этнокультурные туры, учитывая специфику этнических особенностей и интересов целевых групп. The purpose of the discipline is to study the basics of organizing ethnotourism and methods of applying cultural and educational technologies to form a unique tourist product, taking into account the ethnic and cultural heritage and traditions of the Kazakh people. As a result of mastering the course, students will be able to develop concepts of ethnotours, organize ethnocultural tours, taking into account the specifics of ethnic characteristics and interests of target groups.	ОН/ РО/ LO-11	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5

		Экскурсиятану/Экскурсоведение/Guided tours	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік қызмет пен мәдени ағартудың маңызды құрамдас бөлігі ретінде экскурсиялық қызмет саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер экскурсиялық маршруттарды, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеуге, авторлық экскурсияларды дайындауға, экскурсиялар үшін объектілерді іріктеуді жүзеге асыруға, экскурсиялар жүргізу әдістемесін меңгеруге, жергілікті көрікті жерлерге, мұражайларға, қала маңындағы маршруттарға экскурсиялар жоспарлауға қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области экскурсионной деятельности как важной составляющей туристского обслуживания и культурного просвещения. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать экскурсионные маршруты, программы экскурсий, готовить авторские экскурсии, осуществлять подбор объектов для экскурсий, владеть методикой проведения экскурсий, планировать экскурсии по местным достопримечательностям, музеям, загородным маршрутам. The purpose of the discipline is to form students' theoretical knowledge and practical skills in the field of sightseeing activities as an important component of tourist services and cultural education. As a result of the training, students will be able to develop sightseeing routes, excursion programs, prepare author's excursions, select objects for excursions, master the methods of conducting excursions, plan excursions to local attractions, museums, and country routes.	ОН/ РО/ LO-11	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Туроперейтинг/Туроперейтинг/Tour operator	Пәннің мақсаты - студенттердің туроператорлық қызметті ұйымдастыру бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде туроператорлық қызметтің теориялық негіздері, туристік пакетті құру және қалыптастыру, турпакеттердің түрлері, туроперейтингтегі баға белгілеу, қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл, турларды тарату арналары, құқықтық реттеу зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік пакеттерді әзірлеуге, елдер мен аймақтар бойынша турларды жүйелеуге қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и навыки по организации туроператорской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены теоретические основы туроператорской деятельности, создание и формирование туристского пакета, виды турпакетов, ценообразование в туроперейтинге, взаимодействие с поставщиками услуг, каналы дистрибуции туров, правовое регулирование. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать турпакеты, систематизировать туры по странам и регионам. The purpose of the discipline is to form students' knowledge and skills in organizing tour operator activities. Within the framework of the discipline, the theoretical foundations of tour operator activity, the creation and formation of a tourist package, types of travel packages, pricing in tour operating, interaction with service providers, distribution channels of tours, and legal regulation will be studied. As a result of the training, students will be able to develop travel packages and organize tours by country and region.	ОН/ РО/ LO-11	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы/Технология туроператорской и турагентской деятельности/Technology of tour operator and travel agent activity	Пәннің мақсаты - студенттердің туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру технологиясы туралы білімдерін қалыптастыру. Пән шеңберінде туроператорлық және турагенттік қызметтің нормативтік-құқықтық базасы, турфирма - агент пен турфирма-оператордың өзара іс-қимылын ұйымдастыру, турларды өткізу арналары, офистің техникалық жабдығы, турпакетті қалыптастыру технологиясы, қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл, турларға баға белгілеу зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімдерді қалыптастыруға және жинақтауға, қызмет көрсету процесінің құжаттамасын рәсімдеуге қабілетті болады. Цель дисциплины заключается – сформировать у студентов знания о технологии организации туроператорской и турагентской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены нормативно-правовая база туроператорской и турагентской деятельности, организация взаимодействия турфирмы- агента и турфирмы-оператора, каналы сбыта туров, техническое оборудование офиса, технология формирования турпакета, взаимодействие с поставщиками услуг, ценообразование туров. В результате обучения студенты будут способны формировать и комплектовать турпродукты, оформлять документацию процесса обслуживания. The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of interaction between the travel agent and the travel operator, the sales channels of tours, the technical equipment of the office, the technology of forming a travel package, interaction with service providers, and the	ОН/ РО/ LO-11	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	

			pricing of tours will be studied. As a result of the training, students will be able to form and complete travel products, and document the service process.				
		Туризмдегі мультимедиялық технологиялар / Мультимедиялық технологиялар в туризме / Multimedia technologies in tourism	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ілгерілетуде, таныстыруда және сүйемелдеуде мультимедиялық технологияларды пайдалану бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде аппараттық және бағдарламалық құралдар, мультимедиялық өнімдерді дайындау және жасау технологиясы, Туризмдегі виртуалды және толықтырылған технологиялар, мультимедиялық контент түрлері зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімдер мен қызметтерді ілгерілетуде мультимедиялық құралдарды тиімді қолдана отырып, көрнекі және интерактивті мазмұн жасай алады. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по использованию мультимедийных технологий в продвижении, презентации и сопровождении туристских продуктов и услуг. В рамках дисциплины будут изучены аппаратные и программные средства, технология подготовки и создания мультимедиа продуктов, виртуальные и дополненные технологии в туризме, виды мультимедийного контента. В результате обучения студенты будут способны создавать визуальный и интерактивный контент, эффективно применяя мультимедийные инструменты в продвижении туристских продуктов и услуг. The purpose of the discipline is to provide students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools, technology for preparing and creating multimedia products, virtual and augmented technologies in tourism, and types of multimedia content will be studied. As a result of the training, students will be able to create visual and interactive content, effectively using multimedia tools to promote tourism products and services.	ОН/ РО/ LO-12	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Туризмдегі цифрлық инновациялар / Цифровые инновации в туризме / Digital innovations in tourism	Пәннің мақсаты - туризмнің цифрлық технологиялары мен инновацияларын, соның ішінде мобильді қосымшаларды, жасанды интеллектті, виртуалды және жетілдірілген шындықты зерттеу, экскурсиялық турлар үшін дрондарды пайдалану, туристік қызметтердің тиімділігін арттыру үшін Автоматтандыру және онлайн платформалар. Оқыту нәтижесінде студенттер жаңа туристік қызметтерді әзірлеу, туристерге қызмет көрсетуді жақсарту үшін мобильді қосымшаларды, жасанды интеллектті, виртуалды шындықты қолдана алады. Цель дисциплины – изучение цифровых технологий и инноваций туризме, включая мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность, использование дронов для экскурсионных туров, автоматизацию и онлайн- платформы для повышения эффективности туристских услуг. В результате обучения студенты смогут применять мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальную реальность для разработки новых туристских услуг, улучшения обслуживания туристов. The purpose of the discipline is to study digital technologies and innovations in tourism, including mobile applications, artificial intelligence, virtual and augmented reality, the use of drones for sightseeing tours, automation and online platforms to improve the efficiency of tourist services. As a result of the training, students will be able to use mobile applications, artificial intelligence, and virtual reality to develop new tourist services and improve tourist services.	ОН/ РО/ LO-12	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Туризмдегі туристік картографиялау және ГИС технологиялар / Туристское картографирование и ГИС технологии в туризме / Tourist mapping and	Пәннің мақсаты - туристік картографиялау негіздерін, туристік маршруттарды құру және визуализациялау, тақырыптық картаға түсіру, туристік карталарды мультимедиялық сүйемелдеу жасау, Google My Maps, StoryMap, Leaflet көмегімен онлайн-карталар мен туристік қосымшаларды әзірлеу үшін туризмде қолдануды қоса алғанда, ГИС негіздерін игеру. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік карталарды жасау, маршрутты жоспарлау үшін картографиялық және ГИС технологияларын қолдана алады. Цель дисциплины – освоение основ туристского картографирования, основы ГИС, включая их применение в туризме для построения и визуализации туристских маршрутов, тематического картографирования, создания мультимедийного сопровождения туристских карт, разработки онлайн- карт и туристских приложений с использованием Google My Maps, StoryMap, Leaflet. В результате обучения студенты будут способны использовать картографические и ГИС- технологии для создания туристских карт, планирования маршрута. The purpose of the discipline is to master the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps,	ОН/ РО/ LO-12	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5

		GIS technologies in tourism	developing online maps and tourist applications using Google My Maps, StoryMap, Leaflet. As a result of the training, students will be able to use cartographic and GIS technologies to create tourist maps and plan a route.				
11		Туризмдегі және қонақжайлылықтағы электронды сатылым Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве E-Commerce in Tourisms & Hospitality	Пәннің мақсаты-бизнес процестерді, туризм және қонақжайлылық саласындағы электрондық коммерция қызметтерін дамыту перспективаларын, электрондық бизнесте жұмыс істеуге арналған жаңа технологиялар мен құралдарды, электрондық бизнестің құқықтық аспектілерін зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер цифрлық платформалар мен туристік өнімдер мен қонақ үй қызметтерін брондау жүйелерін қолдана алады, клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау үшін электрондық төлем құралдарын қолдана алады Цель дисциплины –изучение бизнес процессов, перспектив развития услуг электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства, новых технологии и инструменты для работы в электронном бизнесе, правовых аспектов электронного бизнеса. В результате обучения студенты будут способны применять цифровые платформы и системы бронирования турпродуктов и гостиничных услуг, использовать инструменты электронных платежей для эффективного взаимодействия с клиентами The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to use digital platforms and booking systems for travel products and hotel services, and use electronic payment tools to effectively interact with customers.	ОН/ РО/ LO-12	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Экологиялық туризм / Экологический туризм / Ecological tourism	Пәннің мақсаты - экологиялық туризм қағидаттарын, экологиялық туризм модельдерін және олардың ерекшеліктерін, әлемдік экологиялық-туристік ресурстарды, экологиялық туризмді ұйымдастырудағы ерекше қорғалатын рекреациялық аумақтарды, экологиялық жолдарды ұйымдастырудың құқықтық негіздерін, табиғи жүйелерге рекреациялық жүктемені бағалау әдістерін, қауіпсіздік тұрғысынан Экологиялық турларды ұйымдастыру қағидаттарын зерделеу болып табылады. Курсты игеру нәтижесінде студенттер экологиялық турлар мен соқпақтардың жобаларын әзірлеуге, экологиялық соқпақ маршруттарының карта-схемаларын жасауға, экологиялық соқпақ паспортын ресімдеуге қабілетті болады. Цель дисциплины заключается в изучении принципов экологического туризма, моделей экологического туризма и их особенностей, мировых эколого-туристских ресурсов, особо охраняемых рекреационных территорий в организации экологического туризма, правовых основ организации экологических троп, методов оценки рекреационной нагрузки на природные системы, принципов организации экологических туров с точки зрения безопасности. В результате освоения курса студенты будут способны разрабатывать проекты экологических туров и троп, создавать карты-схемы маршрутов экологической тропы, оформлять паспорт экологической тропы. The purpose of the discipline is to study the principles of ecological tourism, models of ecological tourism and their features, world ecological and tourist resources, specially protected recreational areas in the organization of ecological tourism, the legal foundations of the organization of ecological trails, methods for assessing the recreational load on natural systems, principles of organization of ecological tours from the point of view of safety. As a result of mastering the course, students will be able to develop projects for ecological tours and trails, create route maps for ecological trails, and issue an ecological trail passport.	ОН/ РО/ LO-13	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Event туризм / Event туризм / Event tourism	Пәннің мақсаты-оқиғалар туризмінің теориялық және құқықтық негіздерін, оқиғалар туризмінің тақырыптық түрлерін, оқиғалар туризміндегі қауіпсіздік мәселелерін, оқиғалар туры әзірлеу технологияларын, турды әзірлеу кезеңдерін, оқиғалар турының ресурстарын сипаттауды, оқиғалар туры жобалау ерекшеліктерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер фестивальдар, іскерлік, спорттық, мәдени іс-шараларды өткізуге байланысты туристік өнімдерді ұйымдастыруға, іс-шаралардың инфрақұрылымы мен логистикасын жоспарлауға қабілетті болады. Цель дисциплины - изучение теоретических и правовых основ событийного туризма, тематические виды событийного туризма, вопросы безопасности в событийном туризме, технологии разработки событийного тура,	ОН/ РО/ LO-13	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	4

			этапы разработки тура, характеристика ресурсов событийного тура, особенности проектирования событийного тура. В результате обучения студенты будут способны организовывать событийные туристские продукты, связанные с проведением фестивалей, деловых, спортивных, культурные мероприятий, планировать инфраструктуру и логистику мероприятий. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, thematic types of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and features of event tour design. As a result of the training, students will be able to organize event tourism products related to festivals, business, sports, cultural events, and plan the infrastructure and logistics of events.				
		Ат туризмі / Конный туризм / Equestrian tourism	Пәннің мақсаты-ат туризмі маршруттарының жіктелуі мен түрлерін, атқа міну негіздерін, ат жорықтарына арналған жабдықтар мен жабдықтарды, маршруттарды ұйымдастыруды, ат туризміндегі қауіпсіздік пен алғашқы көмекті, жылқыларды ұстаудың экологиялық және этикалық аспектілерін, ат туризмінің құқықтық және сақтандыру нормаларын зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер ат туризмінің маршруттарын әзірлеуге, туристердің қауіпсіздігін қамтамасыз етуге, ат базаларымен өзара әрекеттесуге және ат турларын ұсынуға қабілетті болады. Цель дисциплины – изучение классификации и видов маршрутов конного туризма, основ верховой езды, снаряжения и оборудования для конных походов, организации маршрутов, безопасности и первой помощи в конном туризме, экологических и этических аспектов содержания лошадей, правовых и страховых норм конного туризма. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать маршруты конного туризма, обеспечивать безопасность туристов, взаимодействовать с конными базами и предлагать конные туры. The purpose of the discipline is to study the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for horseback riding, route organization, safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of horse maintenance, legal and insurance standards of equestrian tourism. As a result of the training, students will be able to develop equestrian tourism routes, ensure the safety of tourists, interact with equestrian bases and offer equestrian tours.	ОН/ РО/ LO-13	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Гастрономиялық туризм / Гастрономический туризм / Gastronomic tourism	Пәннің мақсаты-студенттерде гастрономиялық туризм туралы түсінік қалыптастыру, оның мәнін, түрлерін, ресурстарын және гастрономиялық турларды ұйымдастырудың ерекшеліктерін зерттеу. Пән шеңберінде гастрономиялық туризмнің тарихы мен дамуы, Қазақстан өңірлерінің гастрономиялық мұрасы, тамақтану мәдениеті, гастрономиялық маршруттарды ұйымдастыру, санитариялық-гигиеналық нормаларға сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау жөніндегі талаптар зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер аймақтық аспаздық ерекшеліктері мен мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін ескере отырып, гастрономиялық турларды әзірлеу бойынша практикалық дағдыларға ие болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о гастрономическом туризме, изучить его сущность, виды, ресурсы и особенности организации гастрономических туров. В рамках дисциплины будут изучены история и развитие гастрономического туризма, гастрономическое наследие регионов Казахстана, культура питания, организация гастрономических маршрутов, требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии санитарно-гигиеническим нормам. В результате обучения студенты будут владеть практическими навыками по разработке гастрономических туров с учетом региональных кулинарных особенностей и потребностей целевой аудитории. The purpose of the discipline is to form students' understanding of gastronomic tourism, to study its essence, types, resources and features of the organization of gastronomic tours. Within the framework of the discipline, the history and development of gastronomic tourism, the gastronomic heritage of the regions of Kazakhstan, food culture, organization of gastronomic routes, requirements for storage, transportation and preparation of food products in accordance with sanitary and hygienic standards will be studied. As a result of the training, students will have practical skills in developing gastronomic tours, taking into account regional culinary peculiarities and the needs of the target audience.	ОН/ РО/ LO-13	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5
		Емдеу-	Пәннің мақсаты - санаторий-курорттық емдеу объектілерін, санитариялық – гигиеналық бағыттағы	ОН/	БД/БП/	ЖК/	

	сауықтыру туризмі/Лечебно-оздоровительный туризм/Medical and wellness tourism	аппаратураларды дайындау және сату объектілерін, табиғатта сауықтыру және демалыс турларын біріктіруді өткізу тәсілдерін, санаторий-курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер ресурстарды талдауға және пациенттердің медициналық көрсеткіштеріне сәйкес емдеу мекемесін іздеуге қабілетті болады. Цель дисциплины – изучение объектов по оказанию санаторно-курортного лечения, объектов по изготовлению и продаже аппаратуры санитарно-гигиенического направления, приемов проведения совмещения туров оздоровления и отдыха на природе, организации санаторно – курортного обслуживания. В результате обучения студенты будут способны анализировать ресурсы и проводить поиск лечебного учреждения в соответствии с медицинскими показаниями пациентов. The purpose of the discipline is to study facilities for the provision of sanatorium–resort treatment, facilities for the manufacture and sale of sanitary and hygienic equipment, techniques for combining wellness and outdoor recreation tours, and the organization of sanatorium-resort services. As a result of the training, students will be able to analyze resources and search for a medical facility in accordance with the medical indications of patients.	PO/ LO-13	BD	BK/ UC	
	Туризм және қонақжайлылық саласындағы жоспарлау/Планирование в сфере туризма и гостеприимства/ Tourism and hospitality planning	Пәннің мақсаты-туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін жоспарлаудың экономикалық және әдіснамалық негіздерін, жоспарлы нормативтер мен көрсеткіштер жүйелерін, жоспарлау түрлерін, бастапқы деректерді жинау, талдау және жүйелеу әдістемелерін және экономикалық ақпараттың маңыздылығын зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер нарықтық жағдайды, мақсатты аудиторияларды және ресурстық мүмкіндіктерді ескере отырып, туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарын дамыту жоспарларын әзірлеуге қабілетті болады Цель дисциплины – изучение экономических и методологических основ планирования деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства, систем плановых нормативов и показателей, видов планирования, методологий сбора, анализа и систематизаций первичных данных и значимости экономической информации. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать планы развития предприятий туризма и гостеприимства, с учетом рыночной конъюнктуры, целевых аудиторий и ресурсных возможностей The purpose of the discipline is to study the economic and methodological foundations of enterprise planning in the field of tourism and hospitality, systems of planning standards and indicators, types of planning, methodologies for collecting, analyzing and systematizing primary data and the importance of economic information. As a result of the training, students will be able to develop plans for the development of tourism and hospitality enterprises, taking into account market conditions, target audiences and resource opportunities.	ОН/ PO/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	5
	Туризм саласындағы аймақтық саясат және жоспарлау / Региональная политика и планирование в сфере туризма / Regional policy and planning in the field of tourism	Пәннің мақсаты-Жамбыл облысының туристік-рекреациялық әлеуетін, өңірдің дамуын стратегиялық жоспарлауды, туризм, инвестициялар және инфрақұрылым саласындағы мемлекеттік саясатты, туристік бағыт ретінде өңірді брендтеу мен ілгерілетуді зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер Жамбыл өңірінің туристік әлеуетін бағалауға, өңірлік туристік саясатты жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеуге және жергілікті деңгейде туризмнің тұрақты дамуын жоспарлауға қатысуға қабілетті болады Цель дисциплины – изучение туристско-рекреационный потенциала Жамбылской области, стратегического планирования развития региона, государственной политики в сфере туризма, инвестиции и инфраструктуры, брендинга и продвижения региона как туристского направления. В результате обучения студенты будут способны оценивать туристский потенциал Жамбылского региона, разрабатывать предложения по совершенствованию региональной туристской политики и участвовать в планировании устойчивого развития туризма на местном уровне. The purpose of the discipline is to study the tourism and recreational potential of the Zhambyl region, strategic planning of the region's development, state policy in the field of tourism, investment and infrastructure, branding and promotion of the region as a tourist destination. As a result of the training, students will be able to assess the tourism potential of the Zhambyl region, develop proposals for improving regional tourism policy and participate in planning sustainable tourism development at the local level.	ОН/ PO/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	
	Туризм және	Пәннің мақсаты-негізгі экономикалық ұғымдарды зерттеу бюджеттеу, шығындар мен кірістерді басқару, баға	ОН/	БД/БП/	ЖК/	5

	қонақжайлылық экономикасы/ Экономика туризма и гостеприимства/ Economy of tourism and hospitality	белгілеу, туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарының өндірістік және қаржылық жоспары, тәуекелдерді басқару әдістері. Оқыту нәтижесінде студенттер кіріс, пайда, кірістілік сияқты негізгі қаржылық көрсеткіштерді есептей алады. шығындар, шығындар сметасы, шығындарды талдау және оңтайландыру, сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау Цель дисциплины заключается в изучении основных экономических понятий составление бюджета, управление затратами и доходами, ценообразование, производственного и финансового плана предприятий туризма и гостеприимства, методов управления рисками. В результате обучения студенты будут способны рассчитывать основные финансовые показатели, такие как доход, прибыль, рентабельность, и затраты, сметы расходов, анализировать и оптимизировать затраты, оценивать влияние внешних и внутренних факторов. The purpose of the discipline is to study the basic economic concepts of budgeting, cost and income management, pricing, production and financial plans of tourism and hospitality enterprises, and risk management methods. As a result of the training, students will be able to calculate basic financial indicators such as income, profit, profitability, and costs, cost estimates, analyze and optimize costs, and assess the impact of external and internal factors.	PO/ LO-14	BD	BK/ UC	
	Бизнес жоспарды әзірлеу және жобаларды басқару /Разработка бизнес плана и управление проектами /Business plan development and project management	Пәннің мақсаты-бизнес-жоспардың құрылымын зерделеу, туризм нарығын талдау, тәуекелдер мен қаржылық көрсеткіштерді бағалау, жоба кезеңдерін басқару, инвестицияларды іздеу және өңірлік деңгейде туристік бастамаларды іске асыру. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік жобалардың негізделген бизнес-жоспарларын әзірлей алады, Жамбыл өңірінің ерекшелігін ескереді және өңірлік ресурстар мен қажеттіліктерді ескере отырып, жобаларды идеядан бастап енгізуге дейін тиімді басқара алады. Цель дисциплины – изучение структуры бизнес-плана, анализ рынка туризма, оценки рисков и финансовых показателей, управление стадиями проекта, поиск инвестиций и реализация туристских инициатив на региональном уровне. В результате обучения студенты будут уметь разрабатывать обоснованные бизнес-планы туристских проектов, учитывать специфику Жамбылского региона и эффективно управлять проектами от идеи до внедрения с учетом региональных ресурсов и потребностей. The purpose of the discipline is to study the structure of a business plan, analyze the tourism market, assess risks and financial indicators, manage project stages, search for investments and implement tourism initiatives at the regional level. As a result of the training, students will be able to develop sound business plans for tourism projects, take into account the specifics of the Zhambyl region and effectively manage projects from idea to implementation, taking into account regional resources and needs.	ОН/ PO/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	
	Туризм саласындағы басқарушылық есеп/Управленческий учет в сфере туризма/Management accounting in the field of tourism	Пәннің мақсаты бухгалтерлік есеп негіздерін, бухгалтерлік құжаттарды және оларды жасауға қойылатын талаптарды, есептеулерді, қаржылық салымдарды зерделеу; өндірістік шығындарды есепке алу, Туризмдегі баға белгілеу, бухгалтерлік есептілік және бухгалтерлік баланстың түрлері. Оқыту нәтижесінде студентте қаржылық есептілікті жасау, ұйымдардың кірістері мен шығыстарының жоспарларын әзірлеу, турдың калькуляциясын есептеу білімі, іскерлігі мен дағдылары қалыптастырылады. Цель дисциплины заключается в изучении основы бухгалтерского учета, бухгалтерских документов и требований к их составлению, расчетов, финансовых вложений; учета производственных затрат, ценообразования в туризме, бухгалтерской отчетности и видов бухгалтерского баланса. В результате обучения у студента будут сформированы знания, умения и навыки составления финансовой отчетности, разработки планов доходов и расходов организаций, расчёта калькуляции тура The purpose of the discipline is to study the basics of accounting, accounting documents and requirements for their preparation, calculations, financial investments; accounting for production costs, pricing in tourism, accounting and types of accounting balance. As a result of the training, the student will have the knowledge, skills and abilities to compile financial statements, develop plans for the income and expenses of organizations, and calculate the cost of the tour.	ОН/ PO/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	3
	Туристік маршруттарды жобалау	Пәннің мақсаты-студенттердің аумақтардың табиғи, мәдени, тарихи және инфрақұрылымдық ресурстарын ескере отырып, туристік маршруттарды жобалау бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде маршруттардың жіктелуі мен типологиясы, жобалау әдістемесі, туристік әлеуетті бағалау, маршруттардың	ОН/ PO/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ BK/ UC	5

		/Проектирование туристских маршрутов/ Designing of tourist routes	қауіпсіздігі зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер мақсатты аудиторияның қажеттіліктерін, аймақтың ерекшеліктерін және қызмет көрсету қауіпсіздігіне қойылатын талаптарды ескере отырып, негізделген туристік маршруттарды әзірлеуге қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и умения по проектированию туристских маршрутов с учетом природных, культурных, исторических и инфраструктурных ресурсов территорий. В рамках дисциплины будут изучены классификация и типология маршрутов, методика проектирования, оценка туристского потенциала, безопасность маршрутов. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать обоснованные туристские маршруты, учитывая потребности целевой аудитории, особенности региона и требования к безопасности обслуживания. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and skills in designing tourist routes, taking into account the natural, cultural, historical and infrastructural resources of the territories. Within the framework of the discipline, the classification and typology of routes, design methods, assessment of tourist potential, and route safety will be studied. As a result of the training, students will be able to develop sound tourist routes, taking into account the needs of the target audience, the specifics of the region and the requirements for the safety of services.				
		Туристік-рекреациялық жобалау/ Туристско-рекреационное проектирование/ Tourist and recreational design	Пәннің мақсаты - рекреациялық жобалау принциптері мен кезеңдерін, аумақтарды аймақтарға бөлуді, туристік-рекреациялық инфрақұрылымды әзірлеу әдістерін, жобалаудың экологиялық және әлеуметтік аспектілерін, туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық негізін, туристік-рекреациялық объектілердің қызметін жоспарлауды зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер аумақтық ерекшеліктері мен орнықты даму қағидаттарын ескере отырып, туристік-рекреациялық мақсаттағы жобаларды әзірлеуге қабілетті болады Цель дисциплины – изучение принципов и этапов рекреационного проектирования, зонирований территорий, методов разработки туристско- рекреационной инфраструктуры, экологических и социальных аспектов проектирования, нормативно-технической основы туристско-рекреационного проектирования, планирования деятельности туристско-рекреационных объектов. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать проекты туристско-рекреационного назначения с учетом территориальных особенностей и принципов устойчивого развития The purpose of the discipline is to study the principles and stages of recreational design, zoning of territories, methods of developing tourist and recreational infrastructure, environmental and social aspects of design, regulatory and technical basis of tourist and recreational design, planning activities of tourist and recreational facilities. As a result of the training, students will be able to develop projects for tourist and recreational purposes, taking into account territorial features and principles of sustainable development.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	
		Туристік фирманың қызметін талдау/Анализ деятельности турфирмы/Analysis of travel agency activities	Пәннің мақсаты-студенттерде туристік қызметті жоспарлау мен дамытудың негізі ретінде туристік ресурстарды сәйкестендіру, жіктеу және кешенді бағалау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пән шеңберінде туристік ресурстардың түрлері, туристік әлеуетті бағалау әдістемелері, аумақтардың бәсекеге қабілеттілігін талдау зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік ресурстарға жүйелі талдау жүргізе алады және алынған деректерді туристік жобалар мен маршруттарды негіздеу үшін пайдалана алады. Цель дисциплины - сформировать у студентов знания и навыки по идентификации, классификации и комплексной оценке туристских ресурсов как основы для планирования и развития туристской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены виды туристских ресурсов, методики оценки туристского потенциала, анализ конкурентноспособности территорий. В результате обучения студенты будут уметь проводить системный анализ туристских ресурсов и использовать полученные данные для обоснования туристских проектов и маршрутов. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and skills in the identification, classification and comprehensive assessment of tourist resources as a basis for planning and developing tourism activities. Within the framework of the discipline, types of tourist resources, methods for assessing tourist potential, and analysis of the competitiveness of territories will be studied. As a result of the training, students will be able to conduct a systematic analysis of tourist resources and use the data obtained to justify tourist projects and routes.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ BD	ЖК/ БК/ UC	5

		Қонақжайлылық қызметтерінің сапасын басқару / Управление качеством услуг гостеприимства/ Quality management of hospitality services	Пәннің мақсаты студенттердің қонақжайлылықтағы қызмет сапасын басқару саласындағы білімдері мен дағдыларын қалыптастыру болып табылады. Бұл сапаны қамтамасыз ету жүйелерінің әртүрлі түрлерін, қызмет көрсету саласында сапаны бақылау мен талдауды жүзеге асыру әдістерін, ИСО 9001 сапа менеджменті жүйелерінің талаптарын, сапаны басқару әдістемесі мен терминологиясын зерттеуді қамтиды. Оқыту нәтижесінде студенттер қызмет көрсету сапасына талдау жүргізуге, қызмет көрсету сапасын арттыру әдістерін қолдануға қабілетті болады. Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков в области управления качеством услуг в гостеприимстве. Это включает в себя изучение различных видов систем обеспечения качеством, методов осуществления контроля и анализа качества в сфере услуг, требований систем менеджмента качества ИСО 9001, методологии и терминологии управления качеством. В результате обучения студенты будут способны проводить анализ качества услуг, использовать методы повышения качества услуг. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and skills in the field of quality management of hospitality services. This includes the study of various types of quality assurance systems, methods of quality control and analysis in the service sector, requirements of ISO 9001 quality management systems, quality management methodology and terminology. As a result of the training, students will be able to analyze the quality of services and use methods to improve the quality of services.	ОН/ РО/ LO-14	БД/БП/ ВД	ЖК/ ВК/ УС	
19		Оқу тәжірибесі/Учебная практика/Educational Practice	Целью учебной практики для подготовки бакалавров является ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Ознакомление с туристско-экскурсионными ресурсами города и его окрестностей для последующего использования полученной информации в будущих туристских и экскурсионных программах. Бакалаврларды даярлауға арналған оқу практикасының мақсаты студенттерді болашақ кәсіби қызметтің негізгі түрлері мен міндеттерімен таныстыру, оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту болып табылады. Болашақ туристік және экскурсиялық бағдарламаларда алынған ақпаратты кейіннен пайдалану үшін қаланың және оның айналасының туристік-экскурсиялық ресурстарымен танысу. The purpose of the educational practice for the preparation of bachelors is to familiarize students with the main types and tasks of future professional activity, to deepen and consolidate the theoretical knowledge gained in the learning process. Familiarization with the tourist and excursion resources of the city and its surroundings for the subsequent use of the information received in future tourist and excursion programs.	ОН РО /LO-1	БД	ВК	2
36		Өндірістік тәжірибе 1/Производственная практика 1/Work practice 1	Формировать у студентов комплекс профессиональных знаний и умений по организации деятельности предприятий туристского сектора, уметь проводить экскурсии, анализировать управленческую и маркетинговую деятельность. Владеть технологией экскурсионных услуг. Студенттерде туристік сектор кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру бойынша кәсіби білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, экскурсиялар жүргізу, басқарушылық және маркетингтік қызметті талдау. Экскурсиялық қызметтер технологиясын меңгеру. To form students' complex of professional knowledge and skills in organizing the activities of enterprises in the tourism sector, to be able to conduct excursions, analyze management and marketing activities. Own the technology of excursion services.	ОН РО /LO-1	ПД	ВК	4
55		Өндірістік тәжірибе 2/Производственная практика 2/Industrial Practice 2	Закрепить и углубить знания полученные студентами в процессе теоретического обучения. Приобретение ими необходимых практических навыков в ведущих международных организациях туристской сферы: турфирмах, гостиницах, ресторанах, овладение навыками. Теориялық оқыту процесінде студенттердің алған білімдерін бекіту және тереңдету. Олардың туристік саланың жетекші халықаралық ұйымдарында: туристік фирмаларда, қонақ үйлерде, мейрамханаларда қажетті практикалық дағдыларды игеруі, дағдыларды меңгеруі. To consolidate and deepen the knowledge gained by students in the process of theoretical training. They acquire the necessary practical skills in the leading international organizations of the tourism sector: travel agencies, hotels, restaurants, mastering skills	ОН РО /LO-1	ПД	ВК	4

59	Дипломалды практика (Өндірістік 3) / Преддипломная (Производственная 3) практика / Pre-diploma (Training 3) Practice	Цель практики-закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по программе бакалавриата. Содержание практики: выполнение индивидуального задания: сбор, обработка и систематизация информации. Подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате прохождения практики студент должен использовать нормативные документы, определять цели и задачи исследования, планировать план эксперимента, собирать установки, анализировать научную литературу по теме, готовить данные для составления отчетов и научных публикаций. Практиканың мақсаты-бакалавриат бағдарламасы бойынша оқу процесінде алынған теориялық білім мен практикалық дағдыларды бекіту. Тәжірибе мазмұны: жеке тапсырманы орындау: ақпаратты жинау, өңдеу және жүйелеу. Бітіру біліктілік жұмысын орындау үшін материалдар дайындау. Тәжірибеден өту нәтижесінде студент нормативтік құжаттарды қолдануды, зерттеудің мақсаттары мен міндеттерін анықтауды, эксперимент жоспарын жоспарлауды, қондырғыларды жинауды, тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерді талдауды, есептер мен ғылыми жарияланымдар жасау үшін мәліметтер дайындауды. The purpose of the practice is to consolidate theoretical knowledge and practical skills acquired in the process of studying under the bachelor's degree program. The content of the practice: performing an individual task: collecting, processing and systematization of information. Preparation of materials for the final qualifying work. As a result of the internship, the student must use regulatory documents, determine the goals and objectives of the study, plan an experiment plan, collect installations, analyze scientific literature on the topic, prepare data for reports and scientific publications.	ОН PO /LO-1	ПД	ВК	4
60	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final certification Диплом жұмысын (жобасын) әзірлеу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing a comprehensive exam	Цель государственной итоговой аттестации-определение уровня теоретической и практической подготовки выпускника вуза к выполнению профессиональных задач. В результате выполнения и защиты итоговой квалификационной работы студент проводит перспективные направления научных исследований, актуальность проблемы, теоретическую и практическую значимость, экспериментальные исследования, анализирует и интерпретирует результаты. Владеет навыками работы в коллективе, планирования и организации; владеет современными методами исследования и анализа поставленных проблем. Мемлекеттік қорытынды аттестаттаудың мақсаты - ЖОО түлегінің кәсіби міндеттерді орындауға теориялық және практикалық дайындық деңгейін анықтау. Қорытынды біліктілік жұмысын орындау және қорғау нәтижесінде студент ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын, мәселенің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын, эксперименттік зерттеулер жүргізеді, нәтижелерді талдайды және түсіндіреді. Ұжымда жұмыс істеу, жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгереді; қойылған проблемаларды зерттеу мен талдаудың заманауи әдістерін меңгереді. The purpose of the state final certification is to determine the level of theoretical and practical training of a university graduate to perform professional tasks As a result of the completion and defense of the final qualifying work, the student conducts promising areas of scientific research, the relevance of the problem, theoretical and practical significance, experimental research, analyzes and interprets the results. Possesses the skills of teamwork, planning and organization; possesses modern methods of research and analysis of the problems posed.				8

Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускники ОП 6В11110-«Цифровой маркетинг в сфере туризма»,согласно ОКЭД ГК РК, занимают следующие ниши в экономике Республики Казахстан:

79.11.0 Деятельность туристских агентств

79.12.0Деятельность туристских операторов

Перечень профессий, которые может выполнять выпускник после завершения ОП

Согласно Национального классификатора занятий РК 01 выбрана следующая группа профессий:

1439-1-001 Руководитель туристического агенства

1411-0-001 Директор (заведующий) гостиницы (отеля, кемпинга, пансионата)

1411-0-002 Директор гостиницы (гостиничного учреждения)

1411-0-003 Директор гостиничного комплекса

1411-0-012 Начальник отдела (в гостиницах)

1411-0,004 Директор отеля

14-0-015 Руководитель (управляющий) в гостиничном обслуживании

1412-0-007 Директор ресторана

1412-0-016 Руководитель в ресторане

4221-0-17 Туристический оператор

4221-0-008 Агент по туризму

4221-0-011 Оператор по бронированию билетов (авиа, жд и т.д)

4221-0-012 Оператор по бронированию номеров

4221-0-013 Организатор путешествий (экскурсий)

4221-0-015 Служащий по туристической информации

4221-0-016 Туристический агент

4221-0-017 Туристический оператор

Согласно отраслевой рамке квалификаций в сфере туризма № 2от 27 декабря 2016 г.и ПС «Туризм» № 3 от 17 января 2017 года

1232 – Менеджер по туризму

2359 – Экскурсовод (лектор) высшего уровня квалификации высшей категории.

2359- «Инструктор методист по туризму»

Согласно Атласу новых профессий и компетенций Казахстана

-менеджер этнотуризма

-бренд менеджер туристской дестинации

-менеджер экологического туризма.

**Кәсіптік стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасын оқыту нәтижелерінің арақатынасы (бар болса)
Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)**

Correlation of the learning outcomes of the educational program with the labor functions of professional standards (if any)

Пайдаланылған кәсіби стандарттардың атауы /Наименование использованных профессиональных стандартов/ Name of the professional standards used	СБШ 6 деңгейі бойынша мамандық тар /Профессии по 6 уровню ОРК/ Professions at level 6 ORC	Еңбек функциялары /Трудовые функции/ Labor functions	Дағдылар /Навыки/ Skills	БББ бойынша оқыту нәтижелері /Результаты обучения по ОП/ Results of training in the OP
1.ПС «Предоставление услуг менеджера туризма» Приложение № 2 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 15.11.2022г. №210/"Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну "Қазақстан Республикасы "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022.11.15 № 210 бұйрығына № 2 қосымша	Менеджер безопасно го туризма.	Трудовая функция 1: Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	Задача 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля. Задача 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов Задача 3: Проведение контроля за соблюдением правил безопасности туристов как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов (в том числе, в составе комиссий со стороны государственных уполномоченных органов РК) Умения: 1. Формирование базы законодательных и нормативно-правовых актов РК, систематический контроль за сроками их действия и своевременное обновление базы для руководства ими в своей деятельности. 2. Сбор необходимой информации по требованиям к обеспечению безопасности туристов в местах размещения. 3. Сбор необходимой информации по требованиям к обеспечению безопасности туристов во время экскурсий, походов. 4. Изучение методов контроля за	РО-7 Интерпретировать основные виды опасностей и рисков, возникающих в индустрии туризма, способы обеспечения безопасности во время туристских поездок, правовые базы и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме, при проектировании тура и туристических услуг учитывать принципы безопасности туриста.

		соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов. Знания: 1. Законы и национальные стандарты Республики Казахстан в сфере обеспечения безопасности и страхования в туризме. 2. Постановления, Приказы, Санитарные нормы и правила и др., касающихся требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по различным факторам риска. и методов их контроля. 3. Международный кодекс защиты туристов ЮНВТО 4. Классификация факторов риска в туризме и причины их возникновения. 5. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 6. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 7. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 8. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 9. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 10. Методы контроля безопасности обслуживания туристов. Умения: 1. Систематизация требований по безопасности туристов. 2. Разработка инструкций, правил и т.п. информационных материалов с требованиями по обеспечению безопасности туристов, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов.	
--	--	---	--

			3. Разработка критериев, условий и процедур проверки безопасности, периодичности и продолжительности проверок. 4. Формирование базы данных по экспертам для осуществления контроля безопасности. Знания: 1. Способы предупреждения (исключения или снижения) вредного воздействия факторов риска на туристов. 2. Требования к безопасности проживания туристов в средствах размещения разного типа. 3. Требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиН. 4. Требования по безопасности пассажиров на конкретных видах транспорта (автомобильного, железнодорожного, воздушного, водного и т.д.). 5. Требования к туристскому снаряжению и инвентарю, применяемым при обслуживании туристов. 6. Основы техники безопасности на туристских маршрутах. 7. Методы контроля безопасности обслуживания туристов. 8. Методики сбора, обработки и анализа информации. 9. Делопроизводство.	
2.Профессиональный стандарт: Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма. Приложение № 44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ "Шығу және	Туристический оператор	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах Задача 1: Покупка внешних услуг Умения: 1. Сбор информации по поставщикам услуг, об имеющихся турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно	

ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру" Қазақстан Республикасының Атамекен " Ұлттық кәсіпкерлер палатасы басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. № 224 бұйрығына №44 қосымша			международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных, регулярное ее обновление. 4. Владение техникой составления, учета и хранения информации Знания: 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Международная классификация видов туризма. 3. Международная классификация видов деловых мероприятий. 4. Основы эффективного общения. 5. Законодательство в сфере туризма. 6. Делопроизводство оформления заявок на различные виды услуг. Умения: 1. Выбор оптимальных поставщиков из базы данных компании под конкретный тур, используя различные специализированные программные продукты. 2. Оформление заявок на различные виды услуг, связанных с туром. 3. Отправление заявок поставщику, используя различные виды связи. 4. Контроль исполнения заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки. 5. Осуществление анализа качества услуг, предоставляемых поставщиками. 6. Внесение предложений по оптимизации перечня поставщиков. Знания: 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 3. География стран мира. 4. Ассортимент, классификация, характеристика предлагаемых туристских	
---	--	--	---	--

			продуктов. 5. Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг.	
3. Профессиональный стандарт: Организация и проведение активных видов туризма. Приложение № 38 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ "Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу" Қазақстан Республикасының Атамекен " Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығына № 38 қосымша	Инструкт ор- методист по туризму	Трудовая функция 1: Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма. Трудовая функция 2: Проведение различных видов туров	Задача 1: Анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма. Задача 1: Сопровождение туристских групп на различных маршрутах 1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте. 7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания. 9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география	Умения: 1. Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях различными видами туризма. 2. Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях различными видами туризма. 3. Специализированные умения в зависимости от вида тура (осуществлять страховку, само страховку, организовывать простые переправы через реки, преодолевать не сложный рельеф, использовать специальное снаряжение). Знания: 1. Методика организации и проведения туристских походов 2. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода 3. Правила оказания туристам первой помощи 4. Способы связи со спасательными службами 5. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.) 6. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций; 7. Теория межличностного общения, 8. Иностранный язык. 9. Специальные знания в зависимости от вида тура (страховка, самостраховка, переправа через простые реки, преодоление не сложного рельефа).

			региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами туристских маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологию 11. Иностранный язык.	
	КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «ГИД-ПРОВОДНИК»	Трудовая функция 1: Сопровождение туристов в места, отведенные для их проживания, в поездках и при осмотре достопримечательностей.	Задача 1: Сопровождение посетителей по таким достопримечательностям, как музеи, выставки, тематические парки, заводы и другие объекты. Задача 1: Инструктаж туристов и контроль за соблюдением норм и правил техники безопасности	Умения: 1. Изучение списка туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивание пригодности маршрута для конкретной туристской группы. 2. Подготовка маршрутных документов и картографического материала. 3. Разработка туристского маршрута, графика туристского похода и планов мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте. 4. Определение сроков выполнения этапов маршрута, изучение сложных участков туристского маршрута, определение способов их преодоления. 5. Принятие участия в формировании туристской группы, организовывая всестороннюю подготовку участников туристского похода. 6. Консультация туристов по вопросам жизнеобеспечения на туристском маршруте.

				7. Составление сметы расходов туристского маршрута. 8. Организация подготовки и подбора необходимого снаряжения, оборудования и продуктов питания. 9. Сопровождение туристской группы на туристском маршруте. Знания: 1. Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма. 2. Методика организации и проведения туристских походов. 3. История, культура и география региона, по которому проходит туристский маршрут. 4. Санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода. 5. Правила составления туристских маршрутов. 6. Основы врачебного контроля за состоянием туристов и правила оказания туристам первой помощи. 7. Способы связи со спасательными службами. 8. Правила прохождения туристами маршрутов (пеших водных, горных и др.). 9. Схема действий при наступлении чрезвычайных ситуаций. 10. Теория межличностного общения, основы психологии, конфликтологии. 11. Иностранный язык.
4.Профессиональный стандарт: Предоставление экскурсионных услуг. Приложение № 48 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ Экскурсиялық қызметтерді ұсыну. № 48 қосымша Ұлттық Кәсіпкерлер	Организатор экскурсий	Трудовая функция 1: Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах	Задача 1: Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по встрече и проходам индивидуальных туристов или туристских групп Задача 2: Ведение и системное обновление базы данных туристских услуг	1. Сбор комплексной информации о туристских ресурсах и поставщиках из различных источников. 2. Анализ и классификация собранной информации о туристских услугах и поставщиках. Выстраивание коммуникации с поставщиками услуг. 1. Управление информацией (поиск, сбор и систематизация информации из множественных источников). 2. Использование специализированных программных продуктов.

палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының бұйрығына Қазақстан Республикасының "Атамекен" 06.12.2022 ж. №224				3. Работа на компьютере, с соблюдением правил техники безопасности. 4. Разработка новых форм и методов проведения экскурсий. 5. Определение ключевых позиций программ экскурсий, особых потребностей отдельных экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных туристов. 6. Планирование экскурсии: стандартные обзорные, по местным достопримечательностям, по музеям или культурным центрам, загородные, специальные. Разработка программ экскурсий, организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии.
5. Профессиональный стандарт: «Предоставление туристских услуг» Приложение № 47 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ Кәсіби стандарт: "Туристiк қызмет көрсету" № 47 қосымша Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының бұйрығына Қазақстан Республикасының "Атамекен" 06.12.2022 ж. №224	Менеджер въездного и внутренне го туризма - 6,	Трудовая функция 1: Разработка въездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по въездным турам, туроператорам и другим партнерам. 1. Сбор информации об имеющихся въездных турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции въездного тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Производство калькуляции себестоимости тура. Знания: 1. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК. 3. Методика разработки концепции тура.	
	Менеджер	Трудовая функция 2:	Задача 1: Сбор информации и создание	

	въездного и внутреннего туризма - 6,	Разработка внутренних туров	базы данных по внутренним турам 1. Сбор информации об внутренних турах на рынке Казахстана. 2. Систематизация туров по видам и регионам. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции внутреннего тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Расчёт калькуляции тура.. Знания: 1. Виды туристских продуктов. 2. Нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК. 3. Методики разработки концепции тура.	
		Трудовая функция 3: Организация въездных туров	Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур 1. Планирование въездного тура по времени, месту и срокам поездки. 2. Составление маршрута тура. 3. Организация трансфера, размещения и питания туристов при взаимодействии с различными службами турфирмы и поставщиками услуг. 4. Осуществление подбора объектов показа и экскурсионных программ по маршруту. 5. Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания. Знания: 1. Принципы и правила организации въездных туров. 2. Объекты туризма в Республике Казахстан. 3. Методологические основы разработки маршрутов.	
		Трудовая функция 4: Организация внутренних туров	Задача 1: Формирует и пакетирует внутренний тур 1. Планирование внутреннего тура по времени, месту и срокам поездки. 2. Составление маршрута тура.	

			3. Организация трансфера, размещение и питание туристов при взаимодействии с различными службами турфирмы и поставщиками услуг. 4. Осуществление подбора объектов показа и экскурсионных программ по маршруту. 5. Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания. Знания: 1. Принципы и правила организации внутренних туров. 2. Объекты туризма в Республике Казахстан 3. Методологические основы разработки маршрутов	
		Трудовая функция 6: Проведение внутренних туров	Задача 1: Взаимодействие с группой туристов 1. Коммуникативные умения (предоставлять необходимую информацию, формировать обратную связь с туристами, заинтересовать клиентов, обеспечить правильное поведение клиентов). 2. Приемы проведения тура для туристов. 3. Адаптация к изменяющейся ситуации. 4. Контроль качества предоставляемых услуг. Знания: 1. Правила поведения во время тура. 2. Объекты туризма в Республики Казахстан и их особенности. 3. Методологические и психологические основы проведения туров. 4. Психология общения.	
	Менеджер выездного туризма	Трудовая функция 1: Разработка выездных туров Трудовая функция 2: Организация выездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по выездным турам, туроператорам и другим партнерам. Задача 1: Формирует и пакетирует въездной тур	Умения: 1. Выбор и систематизация информации об имеющихся выездных турах на международных туристских рынках. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно

				международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции и программы выездного тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Производство калькуляции тура. Знания: 1. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК. 3. Методика разработки концепции тура. 4. Международные нормативные и законодательные акты в сфере туризма. 5. Особенности и правила поведения в странах посещения. Умения: 1. Планирование выездного тура по времени, стране, месту и срокам поездки. 2. Составление маршрута выездного тура. 3. Ведение переговоров с иностранным туроператором (другими контрагентами) по организации трансфера, размещения и питания туристов. 4. Обеспечение помощью иностранных контрагентов, подбор объектов показа и экскурсионных программ по маршруту. 5. Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания. Знания: 1. Принципы и правила организации выездных туров. 2. Объекты туризма на международных рынках. 3. Методологические основы разработки маршрутов.
--	--	--	--	--

				4. Поставщиков и видов турпродуктов на международных рынках. 5. Требования к качеству услуг, предоставляемых поставщиками. 6. Английский язык (чтение профессиональной литературы, разговорный).
	Менеджер по медицинскому туризму	Трудовая функция 2: Проведение медицинских туров	Задача 1: Взаимодействие с туристом	Умения: 1. Коммуникативные умения (увлекать, заинтересовать клиентов, обеспечить правильное поведение туристов в медицинской организации, наладить отношения с обслуживающим персоналом медицинской организации, создать партнерские отношения между туристами и обслуживающим персоналом). 2. Приемы проведения совмещения туров оздоровления и отдыха на природе. 3. Адаптация к изменяющейся ситуации. Знания: 1. Объекты по оказанию санаторно-курортного лечения. 2. Объекты по изготовлению и продаже аппаратуры санитарно-гигиеничного направления. 3. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы. 4. Психология общения.
6.. Профессиональный стандарт: Атлас новых профессий и компетенций Казахстана. Научно-исследовательский журнал востребованных профессий будущего. Туризм./ "Қазақстанның жаңа кәсіптері мен қүзыреттерінің атласы". Болашақтың сұранысқа ие мамандықтарының ғылыми-зерттеу журналы. Туризм.	Менеджер этнотуризма	Организация всех видов работ по созданию и продвижению этнотуризма в стране;  Взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон;  Разработка концепции этнотуров	Специалист, владеющий знаниями объектов культурного и исторического наследия страны, обычаев, традиций населения, проживающего на данной территории, а также основ разработки этнотуров, занимается развитием и продвижением отечественного этнотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии.	
	Менеджер	Организация всех видов работ по созданию	Специалист, владеющий знаниями	

	экологического туризма	и продвижению данного направления туризма; ► Взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; ► Разработка концепции экотуров, стратегического развития туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития; ► Разработка, внедрение и совершенствование системы мониторинга деятельности туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития.	области экологии, охраны окружающей среды, правил поведения в охраняемых природных зонах, а также основ разработки туристских продуктов, занимается развитием и продвижением отечественного экотуризма на внутреннем и мировом рынке туристской индустрии.	
	БРЕНД-МЕНЕДЖЕР ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ	Создание бренда туристской дестинации, формирование портрета, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций для рекламных агентств, а также обеспечение поддержания их репутации. ► Определение целевой аудитории для предложения туристских услуг, выявление их требований и отношения к предлагаемым услугам; ► Разработка маркетинговой политики продвижения бренда туристской дестинации.		
	Иммерсивный дизайнер	Ключевые компетенции профессии: Разработка виртуального прототипа объектов достопримечательности, территории и пространства; Разработка приложения для виртуального туризма, представления экспонатов музеев, выставок и т.д; Создание виртуальных или голографических шоу.		
	Интернет-менеджер по продвижению туристских продуктов	Продвижение с помощью современных интернет инструментов туристских продуктов с целью более широкого охвата потенциальных клиентов; Разработка и наполнение контента веб-сайтов, поиск способов повышения популярности, посещаемости веб-сайтов и активности пользователей; Организация мониторинга и анализа продаж, проведение мероприятий по		

		продвижению туристских услуг.		
--	--	-------------------------------	--	--

**БББ РЕСУРСТЫҚ ҚАМСЫЗДАНДЫРУ
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП
RESOURCE PROVISION OF THE EP**

Кадрлық ресурстар/ Кадровые ресурсы/ Human resources

1	Білім беру бағдарламалары пәндерге сәйкес оқытушылармен қамтамасыз етілген. Оқытушылардың білімі және (немесе) олардың ғылыми/академиялық дәрежесі оқытылатын пәндердің бейініне сәйкес келеді. ПОҚ оқытылатын пәндер бейініне сәйкес кемінде 3 жылда 1 рет және көлемі кемінде 72 сағат біліктілікті арттырудан өтумен қамтамасыз етілген. ОП обеспечена преподавателями в соответствии с дисциплинами образовательных программ. Образование преподавателей и (или) их ученая/академическая степень доктора философии PhD/доктора по профилю соответствует профилю преподаваемых дисциплин. ППС обеспечен прохождением повышения квалификации в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин не реже 1 раза в 3 года и объемом не менее 72 часов. The EP provided by teachers in accordance with the disciplines of the educational programs. The education of teachers and (or) their academic/academic degree of Doctor of Philosophy PhD/doctorate in the profile corresponds to the profile of the disciplines taught. Teaching staff provided with advanced training in accordance with the profile of the disciplines taught at least once every 3 years and for at least 72 hours.
----------	--

Материалдық-техникалық қамтамасыз ету / Материально-техническая обеспеченность / Material and technical security

2	БББ іске асыру үшін университетте білім беру қызметтерінің сапасын қамтамасыз ететін қажетті ғимараттар (оқу ғимараттары) бар. Оқу ғимараттары медициналық пункттермен жабдықталған. Барлық корпустар өрт қауіпсіздігі ережелеріне сәйкес келеді, корпустар мен іргелес аумақтар бейнебақылаумен қамтамасыз етілген. Білім беру бағдарламаларын іске асыру үшін қажетті компьютерлік кабинеттер, компьютерлер, мамандандырылған лицензиялық бағдарламалық қамтамасыз ету бар, кең жолақты интернет, соның ішінде сымсыз технологиялар қол жетімді. БББ оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттердің кітапхана қорымен оқыту тілдері бойынша білім беру бағдарламасының 100% пәндерін қамтамасыз ететін баспа және (немесе) электрондық басылымдар форматында қамтамасыз етілген. Для реализации ОП университет располагает необходимыми зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг. Учебные корпуса оборудованы медицинскими пунктами. Все корпуса соответствуют правилам пожарной безопасности, обеспечены видеонаблюдением помещений и прилегающих территорий. Имеются компьютерные кабинеты, компьютеры, специализированное лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации образовательных программ, доступен широкополосный интернет, включая беспроводные технологии. ОП обеспечена библиотечным фондом учебной, учебно-методической и научной литературы в формате печатных и (или) электронных изданий, обеспечивающих 100% дисциплин образовательной программы по языкам обучения. To implement the educational program, the university has the necessary buildings (academic buildings) that ensure the quality of educational services. The academic buildings are equipped with medical facilities. All buildings comply with fire safety regulations, provided with video surveillance of premises and adjacent territories. There are computer rooms, computers, and special licensed software necessary for the implementation of educational programs, broadband Internet is available, including wireless technologies. The OP is provided with a library fund of educational, methodical and scientific literature in the format of printed and (or) electronic publications that provide 100% of the disciplines of the educational program in the languages of instruction.
----------	---

**МООС көмегімен қашықтықтан / онлайн оқыту мүмкіндіктері
Возможности дистанционного/онлайн обучения с использованием МООС
Distance/online learning opportunities using MOOCs**

3	Қашықтықтан оқытуды үздіксіз ұйымдастыру үшін-тұрақты желілік байланыс, серверлік жабдық, деректерді сақтау жүйесі, киберқауіпсіздік жүйелерінің, Интернет желісіне қосылуды қамтамасыз ететін коммуникациялық байланыс арналарының, білім алушының жеке басын сәйкестендіру үшін аутентификация жүйелерінің, антиплагиат жүйесінің, онлайн-прокторингтің жұмыс істеуі үшін университет ақпараттық-технологиялық инфрақұрылыммен қамтамасыз етілген. Білім беруді басқарудың ақпараттық жүйесі, оның ішінде веб-сайтты, білім беру порталын, оқытудың кредиттік технологиясын қамтамасыз етудің автоматтандырылған жүйесін, цифрлық білім беру ресурстарының жиынтығын қамтитын оқытуды басқару платформасы жұмыс істейді. Оқу процесі цифрлық білім беру ресурстарымен, онлайн-курстармен (курстың құрылымдық дизайны, қалыптастырылатын оқу нәтижелерінің картасы, бағалау жүйесінің, бағалау көрсеткіштері мен критерийлерінің сипаттамасы) қамтамасыз етілген. Для бесперебойной организации дистанционного обучения – устойчивого сетевого соединения, серверного оборудования, системы хранения данных, функционирование
----------	--

	систем кибербезопасности, коммуникационных каналов связи, обеспечивающих подключение к сети Интернет, систем аутентификации для идентификации личности обучающегося, системы обнаружения заимствований, онлайн-прокторинга университет обеспечен информационно-технологической инфраструктурой. Функционирует информационная система управления образованием, в том числе платформа управления обучением, включающей веб-сайт, образовательный портал, автоматизированную систему обеспечения кредитной технологии обучения, совокупность цифровых образовательных ресурсов. Учебный процесс обеспечен цифровыми образовательными ресурсами, онлайн-курсами (структурированный дизайн курса, карта формируемых результатов обучения, спецификация системы оценивания, описание показателей и критериев оценивания). For the uninterrupted organization of distance learning – a stable network connection, server equipment, data storage systems, the functioning of cybersecurity systems, communication channels providing Internet connection, authentication systems for student identification, loan detection systems, online proctoring, the university provided with information technology infrastructure. There is an information system for education management, including a learning management platform, which includes a website, an educational portal, an automated system for providing credit technology for education, and a set of digital educational resources. The educational process provided with digital educational resources, online courses (structured course design, a map of the generated learning outcomes, a specification of the assessment system, a description of indicators and assessment criteria).
Инклюзивті білім беру / Инклюзивное образование / Inclusive education	
4	Университетте ерекше білім беру қажеттіліктері бар білім алушылар үшін білім беру қызметтеріне тең жағдайлар және кедергісіз қолжетімділік, атап айтқанда: кіру жолдарының, ақпараттық-навигациялық қолдау құралдарының, пандустардың, арнайы кабинеттердің, арнайы оқыту құралдарының, бейімделген бағдарламалардың болуы қамтамасыз етілген. ПОҚ инклюзивті білім беру әдістемесі бойынша біліктілікті арттыру курстарымен немесе тағылымдамамен/қайта даярлаумен қамтамасыз етілген. В университете созданы равные условия и безбарьерный доступ к образовательным услугам для обучающихся с особыми образовательными потребностями: наличие входных путей, средств информационно-навигационной поддержки, пандусы, специальные кабинеты, специальные средства обучения, адаптированные программы. ППС обеспечены курсами повышения квалификации или стажировкой/переподготовкой по методике инклюзивного образования. The university has created equal conditions and barrier-free access to educational services for students with special educational needs: access paths, information and navigation support facilities, ramps, special classrooms, special learning tools, adapted programs. Teaching staff provided with advanced training courses or internships/retraining according to the methodology of inclusive education.

Оқу жұмыс жоспары / Рабочий учебный план	Н 3-1.1.56 - 2024 25.09.2024	
--	---------------------------------	---

«М.Х.Дулати атындағы Тараз университеті» КЕ АҚ / НАО «Таразский университет им.М.Х.Дулати»

“М.Х.Дулати атындағы Тараз университеті” КЕ АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен бекітілген
(29.04. 2025ж. №12 хаттама)

6В11110-«Туризм саласындағы шифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасының Оқу жұмыс жоспары

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН Образовательной программы 6В11110 - «Цифровой маркетинг в сфере туризма»

Берілетін дәреже - 6В11110-«Туризм саласындағы шифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Присуждаемая степень - бакалавр в области услуг по образовательной программе 6В11110-"Цифровой маркетинг в сфере туризма"/ Awarded degree - Bachelor in the area services according to the educational program 6В11110-"Digital marketing in tourism"

Модуль нөмірі Номер модуля	Модульдің аты Наименование модуля	Пәннің коды Код дисциплины	Пәннің циклы Цикл дисц	Пәннің статусы Статус дисц	Наименование дисциплины	Кред.	Модуль дін кр-т колемі. Объем кр-та модуля	Семестр	код занып	Ауд. сағат				СӨЖ О сағ. часы СРОП	СӨЖ сағ. часы СРО	Барлығы сағат. Всего часов.	КР, КЭ, Практ.	Формы контроля	накращение за кафедрой
										барлығы	лекции	практик. занятия	лабораторные						
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)																			
OK1	Қоғамдық-гуманитарлық білімдер / Общественно-гуманитарные знания	IK-5	ООД	ОК	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	5	23	1	1	45	15	30		15	90	150		1	20
		Fi1-5	ООД	ОК	Философия / Философия / Philosophy	5		4	1	45	15	30		15	90	150		2	12
		SPZ1-4	ООД	ОК	ӘСБ1 (Әлеуметтану, Психология) / СПЗ 1 (Социология, Психология) / SPK1 (Sociology, Psychology)	4		4	1	45	15	30		3	72	120		2	7
		SPZ2-4	ООД	ОК	ӘСБ2 (Саясаттану, Мәдениеттану) / СПЗ 2 (Политология, Культурология) / SPK2 (Political, Cultural)	4		3	1	45	15	30		3	72	120		2	12
			ООД	БК	Экономика және кәсіпкерлік, Құқық негіздері, Қаржылық сауаттылық/ Экономика и предпринимательство, Основы право, Финансовая грамотности/ Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law, Financial literacy	5		5	1	90	45	45		15	45	150		2	33,34, 36
OK2	Тілдер және коммуникация/ Языки и коммуникация	IYa1-5	ООД	ОК	Шетел тілі 1 / Иностранный язык 1 / Foreign language 1	5	20	1	4	45		45		15	90	150		2	19
		IYa2-5	ООД	ОК	Шетел тілі 2 / Иностранный язык 2 / Foreign language 2	5		2	4	45		45		15	90	150		2	19
		K(R)Ya1-5	ООД	ОК	Қазақ(орыс) тілі 1/Казахский (Русский) язык 1 / Kazakh (Russian) Language 1	5		1	4	45		45		15	90	150		2	14,16
		K(R)Ya2-5	ООД	ОК	Қазақ(орыс) тілі 2/Казахский (Русский) язык 2 / Kazakh (Russian) Language 2	5		2	4	45		45		15	90	150		2	14,16
			Ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии	IKT-5	ООД	ОК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии/Information and communication technologies	5	5	2	2	45	15		30	15	90	150	
OK3	Дене шынықтыру / Физическая культура	FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2	8	1	4	30		30			30	60	4	6	24
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		2	4	30		30			30	60	4	6	24
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		3	4	30		30			30	60	4	6	24
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		4	4	30		30			30	60	4	6	24
					ВСЕГО ОК ООД	51													
					ВСЕГО БК ООД	5													
					ВСЕГО ООД	56													
Базалық пәндер циклі (БП)/ Цикл базовых дисциплин (БД)/ Cycle of basic disciplines (BD)																			
OK4	Қауіпсіздік және экология/Безопасность и экология	YRET-4	БД	БК	Экологиялық туризмдегі тәуекелдерді басқару/Управление рисками в экологическом туризме /Risk management in ecotourism	4	7	5	1	45	15	30		3	72	120		4	38
		BZhEUR-3	БД	БК	Тіршілік қауіпсіздігі, Экология және тұрақты даму / Безопасность жизнедеятельности, Экология и устойчивое развитие / Life safety, Ecology and sustainable development	3		6	1	30	15	15		9	51	90		2	5,26

OK5	Ғылым және инновация / Наука и инновация	ONKAP-4	БД	ВК	ҒЗЖ, коммерцияландыру негіздері және академиялық хат / Основы НИР, коммерциализация и академическое письмо/ Fundamentals of research, commercialization and academic writing	4	8	7	1	45	15	30		3	72	120		3	38
		PPP-4	БД	ВК	Жасанды интеллект, принциптері мен қолданылуы / Искусственный интеллект: принципы и применение / Artificial intelligence: principles and application	4		3	2	45	15		30	3	72	120		2	29
OK6	Аппараттық технологиялар/ Информационные технологии	PODPT-4	БД	КВ	Туризм кәсіпорындарының қызметін бағдарламалық камтамасыз ету/ Программное обеспечение деятельности предприятий туризма/ Software for the activities of tourism enterprises	4	9	6	1	45	15	30		3	72	120		2	38
		KG-4	БД	КВ	Компьютерлік графика/ Компьютерная графика/ Computer graphics														
		WD-5	БД	ВК	Web-дизайн/ Web-дизайн/ Web design	5		3	1	45	15	30		15	90	150		2	29
ПК10	Туризмология және тарихи аспектілер/Туризмология и исторические аспекты	OT-5	БД	КВ	Туризмология негіздері/Основы туризмологии /Fundamentals of tourismology	5	9	1	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		BTOT-5	БД	КВ	Туризм түрлері және негізгі трендлер/ Виды туризма и основные тренды/Types of tourism and main trends/														
		П-4	БД	КВ	Туризм тарихы/История туризма /The history of tourism	4		1	1	45	15	30		3	72	120		2	38
		TK-4	БД	КВ	Туристік өлке/Туристікское краеведение /Tourist local history														
ПК09	Туристік дестинация және тарихи -мәдени мұра/	TDR-5	БД	КВ	Өңірдің рекреациялық және туристік әлеуеті/Рекреационный и туристический потенциал региона/Recreational and tourist potential of the region	5	12	1	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		TOK-5	БД	КВ	Қазақстанның туристік объектілері/ Туристікские объекты Казахстана/Tourist objects of Kazakhstan														
		TRPKG-5	БД	КВ	Аймақтың тарихи-мәдени және геомұрасының туристік әлеуеті/Туристический потенциал историко-культурного и геонаследия региона /The tourist potential of the historical, cultural and heritage of the region	5		2	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		KNTI-5	БД	КВ	Туристік индустриядағы мәдени мұра/Культурное наследие в туристской индустрии/Cultural heritage in the tourism industry														
		UPI-2	БД	ВК	Оқу тәжірибесі /Учебная практика/Educational practice	2		2								60	3	6	38
ПК08	География және елтану /География и страноведение	GTK-5	БД	КВ	Қазақстан туризмнің географиясы/География туризма Казахстана /Geography of tourism in Kazakhstan	5	14	5	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		GMT-5	БД	КВ	Халықаралық туризм географиясы/География международного туризма/Geography of international tourism														
		TS-5	БД	КВ	Туристік елтану/Туристікское страноведение/Tourist geography	5		7	1	45	15	30		15	90	150		2	38
		STD-5	БД	КВ	Әлемдік туристік дестинациялар /Мировые туристікские дестинации/World tourist destinations														
		TTR-4	БД	ВК	Аумақтың туристік ресурстар/Территориальные туристікские ресурсы/Territorial tourist resources	4		4	1	45	15	30		3	72	120		3	38
ПК07	Этика және персоналды басқару/ Этика и управление персоналом	UPT-5	БД	КВ	Туризмдегі персоналды басқару/Управление персоналом в туризме /Human resources management in tourism	5	10	7	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		MKT-5	БД	КВ	Туризмдегі мәдениетаралық коммуникациялар/Межкультурные коммуникации в туризме/ Intercultural communication in tourism														
		PEIOT-5	БД	КВ	Туристік қызметтегі кәсіби этика және инклюзивті білім/Профессиональная этика и инклюзивное образование в туристской деятельности/Professional ethics and inclusive education in tourism activities	5		6	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		DEST-5	БД	КВ	Туризм саласындағы іскерлік этикет/ Деловой этикет в сфере туризма/Business etiquette in the field of tourism														
ПК06	Маркетинг және брендинг/Маркетинг и брендинг	MIG-5	БД	КВ	Қонақжайлық индустриясындағы маркетинг/Маркетинг в индустрии гостеприимства/Marketing in the hospitality industry	5	18	6	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		BTD-5	БД	КВ	Туристік дестинациялар брендингі/Брендинг туристікских дестинаций/Branding of tourist destinations														
		TRPTY-5	БД	КВ	Туристік қызметтерді жылжыту және сату технологиясы /Технология продвижения и продаж туристікских услуг/ Technology of promotion and sales of tourist services	5		7	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		RIDT-5	БД	КВ	Туризмдегі жарнамалық-аппараттық қызмет/Рекламно-информационная деятельность в туризме/Advertising and information activities in tourism														

«М.Х. ДУЛАТИ АТЫНДАҒЫ ТАРАЗ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕ АҚ**Экономика және құқық факультеті****Туризм және сервис кафедрасы****№8 ХАТТАМА****«17» наурыз 2025 ж.****Төраға:** Орынбаева У.А. кафедра меңгерушісі**Хатшы:** Дуйсембаев А.Т. аға оқытушы

Қатысқандар: т.ғ.к., доцент м.а. Орынбаева У.А., т.ғ.к., доцент м.а. Жапсарбеков Г.П., э.ғ.к., доцент м.а. Молдашева А.Б., э.ғ.к., доцент м.а. Наурызбаева А.А., аға оқытушы Бекбаулина С.Х., аға оқытушы Досымова О.Ж., аға оқытушы Джоланов Е.Е., аға оқытушы Дуйсембаева А.Т., аға оқытушы Кадирбекова А.А., аға оқытушы Әбілова А.Б., аға оқытушы Исмаилова Ж.Ж.

КҮН ТӘРТІБІНДЕ:

3. «Туризм және сервис» кафедрасында жаңа 6В11110 – «Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасын талқылау

ТЫНДАЛДЫ:

Кафедра меңгерушісі Орынбаева У.А. сөз алды. Бүгінгі кафедра мәжілісінде кафедрада жаңадан әзірленген 6В11110 – «Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасын талқылаймыз. Бұл білім беру бағдарламасының мақсаты: тұрақты туризм және цифрлық маркетинг саласында білімі мен дағдылары бар, геотуристтік қызметтер мен цифрлық контентті тиімді әзірлеуге, басқаруға және ілгерілетуге қабілетті жоғары білікті мамандарды даярлау болып табылады. Қазақстанда және әлемде тұрақты туризмге деген сұраныстың артуы мен туристік қызметтер нарығындағы бәсекелестіктің күшеюі туризм саласына байланысты, еңбек нарығында туристік бағыттағы маркетинг пен цифрлық технологияларды қатар меңгерген, жаңа форматтағы мамандарды даярлау өзекті болып табылады. Сондықтан жаңа білім беру бағдарламаларын әзірлеу заманауи талаптарға бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ету мен туристік индустрияның қажеттіліктеріне сәйкес келуі үшін қажет. Осы жаңа білім бағдарламасына жаңа пәндер енгізу, курс мазмұнын, әдістемелерін және бағалау жүйелерін жетілдіру жұмыстары жасалды. 6В11110- «Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» білім беру бағдарламасының бірегейлігі Жамбыл өңіріне арналғандығы. Білім бағдарламасы Жамбыл облысының тарихи – мәдени және табиғи туристік әлеуетін ескере отырып құрылды. Студенттерге өңірдің геотуристтік объектілерін цифрлық маркетинг арқылы үйретіледі. Жамбыл өңірінің экологиялық және мәдени мұрасын сақтау мақсатында тұрақты туризм принциптері бағдарламада басымдыққа ие. Бұл өңірдің табиғи ресурстарын қорғау және оларды тиімді пайдалану бойынша білім беруді қамтиды. Жамбыл облысының туристік өнімдерін нарықта сәтті ілгерілету үшін арнайы цифрлық маркетинг әдістері мен стратегиялары әзірленген. Бұл әлеуметтік желілер, нақты аудиторияға бағытталған жарнамалық кампанияларды жүргізуді жүргізуді қамтамасыз етеді.

Білім беру бағдарламасын жаңарту Ғылым және жоғары білім министрінің 2025 жылғы 4 наурыздағы №90 бұйрығымен бекітілген «Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарына» (Қазақстан Республикасы Ғылым және білім министрінің міндетін атқарушының бұйрығымен) сәйкес өзгертулер жасалды. Бакалавр білім беру бағдарламаларына «Тұрақты дамудың қауіпсіздік және экология негіздері», «Жасанды интеллект: принциптері мен қолданылуы» сияқты пәндерді енгізуді қарастыру қажет.

Сөз алды: Молдашева А.Б. 6B11110-«Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» жаңа білім бағдарламасының маңызды құзіреттіліктерін, оқыту нәтижелерін, пәндерінің атауларын жұмыс берушілермен талқылағанбыз және соған сәйкес пәндер енгіздік. «Web дизайн», «Аймақтық тарихи-мәдени және геомұрасының туристік әлеуеті», «Туристік индустриясындағы мәдени мұра», «Өңірдің рекреациялық және туристік әлеуеті», «Туризмдегі туристік картографиялау және ГИС технологиялары», «Event туризм», «Гастрономиялық туризм» пәндері енгізілді, 6B11110 - «Туризм саласындағы маркетинг» жаңа білім бағдарламасы Қазақстан Республикасының еңбек нарығындағы қазіргі заман талаптарына және кәсіби стандарттарға толық сәйкес келеді.

ШЕШІМІ:

3-ші сұрақ бойынша «Туризм және сервис» кафедрасының 6B11110- Туризм саласындағы цифрлық маркетинг» жаңа білім беру бағдарламасын бекіту ұсыну.

Төраға

Хатшы




Орынбаева У.А.

Дуйсембаева А.Т.

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на образовательную программу 6В11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма

Образовательная программа 6В11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта образования всех уровней образования, утвержденного приказом МОН РК №2 от 20.07.2022г. (с изменениями и дополнениями приказ МНиВО №90 от 04.03.2025).

Образовательная программа 6В11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма регламентирует цели, результаты обучения формируемые при освоении образовательной программы, содержание образовательной программы, условия и технологии образовательного процесса.

Образовательная программа включает следующие элементы: рабочий учебный план, рабочие программы (силлабус) учебных дисциплин и другие материалы обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственных практик, методические материалы обеспечивающие реализацию образовательной программы.

Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями и навыками в области устойчивого туризма и цифрового маркетинга, способных эффективно разрабатывать, управлять и продвигать маркетинговые стратегии и цифровой контент, направленные на развитие и популяризацию туристических услуг и продуктов

Образовательная программа создана с учетом историко-культурного и природного туристского потенциала Жамбылской области. Студентов обучают методам продвижения геотуристических объектов региона с помощью инструментов цифрового маркетинга на конкретных примерах и практических заданиях. В целях сохранения экологического и культурного наследия Жамбылского региона приоритетными в программе являются принципы устойчивого туризма. Это включает в себя образование по охране природных ресурсов региона и их эффективному использованию. Для успешного продвижения туристской продукции Жамбылской области на рынке разработаны специальные методы и стратегии цифрового маркетинга.

Содержание дисциплин образовательной программы достаточно емкая и отвечает современным требованиям предъявляемым к специалистам туристского бизнеса, которые могут найти применение своей квалификации на производстве, в образовательных учреждениях и в других отраслях востребованных на рынке труда.

В настоящее время туризм и индустрия гостеприимства являются одними из динамично развивающихся секторов экономики Казахстана. Быстрый рост отрасли требует подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих современным требованиям. В связи с этим данная образовательная программа полностью отвечает потребностям рынка труда и направлена на укрепление национального кадрового потенциала.

Образовательная программа 6В11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма является современной, направленной на практическую подготовку, полностью соответствующей требованиям рынка труда и способствующей развитию индустрии гостеприимства в стране. Выпускники программы готовы к профессиональной деятельности на высоком уровне и обладают необходимыми компетенциями.

В целом, образовательная программа 6В11110-Цифровой маркетинг в сфере туризма отвечает основным требованиям нормативных документов и соответствует заявленному уровню подготовки и может быть рекомендовано к реализации в образовательном процессе.

ТОО Туристический центр
«Золотой Караван»
Руководитель:

Татаренков В.В.

Татаренков В.В.

