



"М.Х.Дулати атындағы Тараз университеті" КЕ АҚ Академиялық кеңесінің шешімімен бекітілген
(17.12.2024 ж. № 6 хаттама)

№	Наименование дисциплины (рус)	Наименование дисциплины (каз)	Наименование дисциплины (англ)	Цикл дисциплины	Кредит	Семестр	Описание дисциплины на рус.	Описание дисциплины на каз.	Описание дисциплины на англ.	ГОП	ОП	Преквалифиты	Постреквалифиты
1	Программное обеспечение деятельности предприятий туризма	Туризм кәсіпорындардың мақаласы бағдарламалық жамғамасы ету	Software for the activities of tourism enterprises	БД	4	6	Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по использованию программного обеспечения, применяемого в туристической и туристической деятельности, для автоматизации процессов. Цель дисциплины — изучение современных методов и инструментов интегративной компьютерной графики, применяемых для визуализации и презентации туристских продуктов и услуг, а также освоение алгоритмов и инструментов анализа туристских ресурсов.	Пәнінің мақсаты-студенттердің процестерді автоматтандыру, туристік қызметтерді басқару және цифрлық маркетинг құралдарын іске асыру үшін туристтермен және туристік қызметке қолданылатын бағдарламалық жамғамасы етуді меңгертуді.	The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and practical skills in using software used in tour operator and travel agency activities to automate processes, manage travel services and implement digital marketing tools. As a result of mastering the course, students will be able to use CRM systems.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	ИКТ	Технология туроператорской и турагентской деятельности
2	Компьютерная графика	Компьютерлік графика	Computer graphics	БД	4	6	Цель дисциплины – изучение современных методов и инструментов интегративной компьютерной графики, применяемых для визуализации и презентации туристских продуктов и услуг, а также освоение алгоритмов и инструментов анализа туристских ресурсов.	Пәнінің мақсаты-туристік өнімдер мен қызметтерді визуалдау және таныстыру үшін қолданылатын интерактивті компьютерлік графикадан ақпаратты әдетте мен құралдарын жасау, сондай-ақ туризмде сапалы графикалық дизайн жасау.	Knowledge of the current state and prospects for the development of interactive computer graphics, knowledge of the basics of working with basic graphic devices, data structures and models used in computer graphics, computational geometry and basic principles of computer graphics.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	ИКТ	Технология туроператорской и турагентской деятельности
3	Основы туристологии	Туризмология негіздері	Fundamentals of tourismology	БД	5	1	Цель дисциплины – формирование у студентов целостного понимания туризма как сложного социально-экономического явления. В рамках дисциплины будут изучены основные понятия в туризме, туристские объекты и субъекты, теория туризма.	Пәнінің мақсаты-студенттерге курстан элементтік-экономикалық құбылыс ретінде туризм туралы түпте түсінік қалыптастыру. Пәні шеңберінде туризмді негізгі ұғымдар, туристік объектілер мен субъектілер, туристік оның теориясы, туристік аймақ ұғамы, туризмнің экономикалық және әлеуметтік-экономикалық құбылысы туралы түсінік қалыптастыру.	The purpose of the discipline is to form students' holistic understanding of tourism as a complex socio-economic phenomenon. Within the framework of the discipline, the basic concepts in tourism, tourist objects and subjects, the theory of the tourist product, the concept of a tourist zone, the socio-economic and economic aspects of tourism are studied.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	нет	потенциальный историко-культурного и географического наследия региона. Культурное наследие в туризме
4	Виды туризма и основные тренды	Туризм түрлері және негізгі трендтер	Types of tourism and main trends	БД	5	1	Цель дисциплины заключается в изучении различных видов туризма и их влияния на экономику, культуру и общество, а также современных тенденций для формирования глубокого понимания туристского рынка. В результате обучения студенты смогут:	Пәнінің мақсаты туризмнің әртүрлі түрлерін және олардың экономикаға, мәдениетке және қоғамға әсерін, сондай-ақ туристік нарықтың төртінші секторы қалыптасуындағы кәсіптің тенденцияларын әдетте болжау табылады. Омыз негізгі туризмдегі маңызды тенденцияларды түсініп, олардың экономикаға және мәдениетке әсерін болжауға қабілетті болуымен.	The purpose of the discipline is to study various types of tourism and their impact on the economy, culture and society, as well as current trends to form a deep understanding of the tourism market. As a result of the training, students will know the international classification of types of tourism.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	нет	потенциальный историко-культурного и географического наследия региона. Культурное наследие в туризме
5	История туризма	Туризм тарихы	The history of tourism	БД	4	1	Цель дисциплины заключается в изучении эволюции туристской деятельности, ее культурных, экономических и социальных аспектов. В результате обучения студенты сформируют знание основных этапов зарождения туристского рынка.	Пәнінің мақсаты-туристік қызметтің эволюциясын, оның мәдени, экономикалық және әлеуметтік аспектілерін зерттеу. Омыз негізгі туризмдегі маңызды тенденцияларды түсініп, олардың экономикаға және мәдениетке әсерін болжауға қабілетті болуымен.	The purpose of the discipline is to study the evolution of tourism activity, its cultural, economic and social aspects. As a result of the training, students gain knowledge of the main stages of the origin of world tourism and hospitality, the history and culture of the region, the purpose of the discipline is to familiarize students with the relief, climate, flora, fauna, water bodies, history, economy, culture and art, as well as cultural monuments of the Zhambyl region, to introduce students to scientific and comprehensive knowledge of the region.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	нет	потенциальный историко-культурного и географического наследия региона. Культурное наследие в туризме
6	Туристское краеведение	Туристік өлкеау	Tourist local history	БД	4	1	Цель дисциплины – ознакомление студентов с рельефом, климатом, флорой, фауной, водными объектами, историей, экономикой, культурой и искусством, а также памятниками культуры Жамбылского региона, приобретение навыков работы с туристскими ресурсами.	Пәнінің мақсаты-студенттерді туризм мен қолжауаптылықтың пайдаланылуымен негізгі кәсіптерін, рельефін, климаттың, флораның, фаунасы, су объектілерімен, тарихпен, экономикамен, мәдениетпен және өнермен, сондай-ақ Жамбыл өңірінің мәдени ескерткіштерімен таныстыру, студенттердің өлкенің туристік ресурстарымен жұмыс істеуін меңгертуді.	The purpose of the discipline is to familiarize students with the relief, climate, flora, fauna, water bodies, history, economy, culture and art, as well as cultural monuments of the Zhambyl region, to introduce students to scientific and comprehensive knowledge of the region.	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	нет	География туризма Казахстана. Территориальные туристские ресурсы
7	Рекреационный и туристический потенциал региона	Әндрәк рекреациялық және туристік әлеует	Recreational and tourist potential of the region	БД	5	1	Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о туристско-рекреационном потенциале Жамбылского региона, а также научить оценивать привлекательность дестинаций с точки зрения туристского спроса и предложения.	Жамбыл өңірінің туристік-рекреациялық әлеуеті туралы түпте түсінік қалыптастыру, сондай-ақ туристік сұраққа пен туристік дамуы туралы ақпараттың пайдаланылуын тартымдылығын бағалауға үйрету.	The purpose of the discipline is to form students' holistic understanding of the tourism and recreational potential of the Zhambyl region, as well as to teach them how to assess the attractiveness of destinations in terms of tourist demand and sustainable development. As a result	B091 Туризм	6B11110 Цифровой маркетинг в сфере туризма	нет	Территориальные туристские ресурсы

[illegible]

[illegible]

32	Технология туроператорской и турагентской деятельности	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы	Technology of tour operator and travel agency activity	ПД	5	8	Цель дисциплины заключается – сфокусировать у студентов знания о технологии организации туроператорской и турагентской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены нормативно-правовая база, законодательство и лицензирование.	Пәннің мақсаты - студенттерді туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Организация туристского бизнеса. Технология продвижения и продаж туристских услуг. Проектирование туризма	Дипломная работа
33	Мультимедийные технологии в туризме	Туризмді мультимедиалық технологиялар	Multimedia technologies in tourism	ПД	5	5	Цель дисциплины – сфокусировать у студентов знания и практические навыки по использованию мультимедийных технологий в продвижении, презентации и сопровождении туристских технологий. В рамках дисциплины изучаются:	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Web-design	Программное обеспечение деятельности предприятий туризма
34	Цифровые инновации в туризме	Туризмді цифрлық инновациялар	Digital innovations in tourism	ПД	5	5	Цель дисциплины – изучение цифровых технологий и инноваций туризма, включая мобильные приложения, искусственный интеллект, виртуальную и дополненную реальность, метaverse, блокчейн, ассетиум, 3D-технологии.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Web-design	Программное обеспечение деятельности предприятий туризма
35	Туристское картографирование и ГИС-технологии в туризме/туризме/	Туризмді туристік картографиялау және ГИС-технологиялары	Tourist mapping and GIS technologies in tourism	ПД	5	6	Цель дисциплины – освоение основ туристского картографирования, основы ГИС, включая их применение в туризме для построения и визуализации туристских маршрутов, тематического картографирования.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	ИКТ	Технология продвижения и продаж туристских услуг
36	Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве	Туризмді және қонақжайлылықта электронды сапалар	E-Commerce in Tourism & Hospitality	ПД	5	6	Цель дисциплины – изучение процессов, перспектив развития услуг электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства, новых технологий и инструментов для работы в электронном бизнесе, перспективы, возможности, этические аспекты.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	ИКТ	Технология продвижения и продаж туристских услуг
37	Event туризм	Event туризм	Event tourism	ПД	4	4	Цель дисциплины – изучение теоретических и правовых основ событийного туризма, тематические вопросы выездного туризма, вопросы безопасности в событийном туризме, технологии разработки событийного тура, детали, организационный аспект.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Основы туризма. Организация активного туризма	Планирование в сфере туризма и гостеприимства
38	Конный туризм	Ат туризм	Equestrian tourism	ПД	4	4	Цель дисциплины – изучение классификации и видов маршрутов конного туризма, основ верховой езды, снаряжения и оборудования для конных поездок, организации маршрутов, безопасности и первой помощи в конном туризме.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Основы туристологии. Виды туризма и основные правила. Организация активного туризма	Планирование в сфере туризма и гостеприимства
39	Гастрономический туризм/туризме/	Гастрономиялық туризм	Gastronomic tourism	ПД	5	7	Цель дисциплины – сфокусировать у студентов представление о гастрономическом туризме, изучить его сущность, виды, ресурсы и особенности организации гастрономического тура. В рамках дисциплины изучаются:	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Основы туристологии. Организация активного туризма	Планирование в сфере туризма и гостеприимства
40	Лечебно-оздоровительный туризм	Емделу-сауықтыру туризм	Medical and wellness tourism	ПД	5	7	Цель дисциплины – изучение объектов по оказанию санаторно-курортного лечения, объектов по изготовлению и продаже аппаратуры санитарно-гигиенического назначения, процесса проведения оздоровительного тура.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Основы туристологии. Организация активного туризма	Планирование в сфере туризма и гостеприимства
41	Планирование в сфере туризма и гостеприимства	Туризм және қонақжайлылық саласындағы жоспарлау	Tourism and hospitality planning	ПД	5	7	Цель дисциплины – изучение экономических и методологических основ планирования деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства, систем плановых нормативов и показателей, видов нормативов.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	Пәннің мақсаты - студенттердің туристік өнімдер мен қызметтерді ұйымдастыруға, тапсыруға және субъектілерде мультимедиалық технологияларды пайдалану бойынша білімдер мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Пән объективті бағалауға негізделген.	The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of representation between the travel agent and students with knowledge and practical skills on the use of multimedia technologies in the promotion, presentation and support of tourist products and services. Within the framework of the discipline, hardware and software tools for working in the industry are studied. The purpose of the discipline is to study the basics of tourist mapping, the basics of GIS, including their application in tourism for building and visualizing tourist routes, thematic mapping, creating multimedia support for tourist maps, developing online maps and tourist platforms. The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to work in the industry. The purpose of the discipline is to study the theoretical and legal foundations of event tourism, security issues in event tourism, technologies for developing an event tour, stages of tour development, characteristics of event tour resources, and the classification and types of equestrian tourism routes, the basics of horseback riding, equipment and equipment for safety and first aid in equestrian tourism, environmental and ethical aspects of tourism.	6B11110 Туризм саласындағы цифрлық маркетинг	Организация туристского бизнеса. Анализ деятельности турфирмы	Туроперсептинг. Анализ деятельности турфирмы

