

«М.Х. Дулати атындағы Тараз университеті» Ке АҚ
НАО «Таразский университет им. М.Х. Дулати»
«Taraz University named after M.Kh. Dulaty» NC JSC



«БЕКІТЕМІН»

Ғылыми кеңес отырысы

Қаттамa №11 03.04.2025 ж.

«УТВЕРЖДЕНА»

На заседании Ученого совета

Протокол №11 03.04.2025 г.

«APPROVED»

At meetings of the Academic Council

Protocol №11 03.04.2025 y.

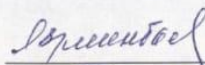
БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА EDUCATIONAL PROGRAM

6B11111- Туристік бизнес
6B11111-Туристский бизнес
6B11111- Tourist business

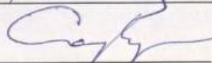
Тараз, 2025

Білім беру процесіне енгізу үшін Академиялық жұмыс жөніндегі департаментімен ұсынылды

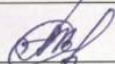
Басқарма мүшесі-Академиялық
мәселелер бойынша проректор
Академиялық жұмыс жөніндегі
департамент директоры м.а.



Еркінбаева Л.К.



Садиебаев А.К.



Аметова Г.С.

Үйлестіруші – аға маман



Байсерикова Н. Г.

Үйлестіруші – аға маман

Университеттің Академиялық Кеңес отырысында қаралды
Рассмотрено на заседании Академического Совета университета
Reviewed at the meeting of the Academic Council of the University

Хаттама / Протокол / Protocol
№ 9 20.03.2025 ж.

Разработчики ОП/ БББ әзірлеушілер/ Developers EP

Т.ӘЖ Ф.И.О. Full name	Ғылыми/академиялық дәрежесі, лауазымы, жұмыс/оқу орны/ Ученая/академическая степень, должность, место работы/учебы /Academic degree, position, place of work/study	Қолы Подпись Signature
Орынбаева У.А./ Orynbaeva U. A.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының доцент м.а., кафедра меңгерушісі / заведующая кафедрой «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати / Candidate of Technical Sciences, Head of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Жапсарбеков Г.П./ Zhapsarbekov G.P.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының т.ғ.к., доцент міндетін атқарушы/ и.о.доцент кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Acting Associate Professor of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Молдашева А.Б./ Moldasheva A.B.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің «Туризм және сервис» кафедрасының з.ғ.к., доцент міндетін атқарушы/ и.о.доцент кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Acting Associate Professor of the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Джоланов Е.Е. / Jolanov E.E.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің "Туризм және сервис" кафедрасының аға оқытушысы, қызмет көрсету саласындағы магистр /магистр в сфере услуг, старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Master's Degree in Services, Senior Lecturer at the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Досымова О.Ж./ Dossymova O.J.	М.Х.Дулати атындағы Тараз университетінің "Туризм және сервис" кафедрасының аға оқытушысы, экономика ғылымдарының магистрі /магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры «Туризм и сервис» Таразского университета имени М.Х. Дулати/ Master of Economics, Senior Lecturer at the Department of Tourism and Service of M.H. Dulati Taraz University	
Батуева В.К./ Batueva V.K.	«Жамбыл-Сервис» ЖШС басшысы /Руководитель ТОО «Жамбыл-Сервис»/ Head of Zhambyl-Service LLP	
Шәріп Д/ Sharip D	6B11111-«Туристік бизнес» ББ 2 курс студенті/ студентка 2 курса ОП 6B11111- «Туристский бизнес»/ 2rd year student of EP 6B11111 - "Tourist Business"	

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫНЫҢ ПАСПОРТЫ

Білім беру саласы	6B11Қызметтер
БББ профилі	Қызмет көрсету саласындағы жоғары білім
Дайындық бағыты	6B11 Қызмет көрсету
Білім беру бағдарламаларының тобы	B091 Туризм
Білім беру бағдарламасы	6B11111-"Туристік бизнес"
ББ мақсаты	Туризм бизнесін басқару және ұйымдастыру саласында туристік өнімдерді жобалау және инновациялық технологияларды енгізу бойынша ұлттық және халықаралық туризм нарығының талаптарына сәйкес келетін заманауи кәсіби құзыреттерге, теориялық білімге және практикалық дағдыларға ие жоғары білікті мамандарды даярлау.
БББ түрі (жаңа, қолданыстағы, инновациялық)	жаңа
ҰБШ бойынша деңгей	6
СБШ бойынша деңгей	6
БББ-ның айрықша ерекшеліктері (қос дипломды, бірлескен)	-
Берілетін дәреже (бакалавр)	6B11111 – «Туристік бизнес» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалавры https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Оқу мерзімі	4
Кредиттер көлемі	240
Оқыту тілі	орысша, қазақша
БББ Ғылыми кеңесте бекітілген күні	03.04.2025 ж. №11 хаттама
Кадрларды даярлауды бағыттауға арналған лицензияға қосымшаның болуы	KZ35LAM00001509
ББ аккредиттеуінің болуы	рег. номер SA-A № 0192/2 https://dulaty.kz/recognition-kaz/accreditation-kaz
Жаңа кәсіптер атласы	"Қазақстанның жаңа кәсіптері мен құзыреттерінің атласы". Болашақтың сұранысқа ие мамандықтарының ғылымизерттеу журналы. Туризм.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Область образования	6B11 Услуги
Профиль ОП	высшее образование в области услуг
Направление подготовки	6B111-Сфера обслуживания
Группа образовательных программ	B091 Туризм
Образовательная программа	6B11111-«Туристский бизнес»
Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления и организации туристского бизнеса, обладающих современными профессиональными компетенциями, теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования туристских продуктов и внедрения инновационных технологий в соответствии с требованиями национального и международного рынка туризма.
Вид ОП (новая, действующая, инновационная)	новая
Уровень по НРК	6
Уровень по ОРК	6
Отличительные особенности ОП (двудипломная, совместная)	-
Присуждаемая степень (бакалавр)	Бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11111-«Туристский бизнес» https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Срок обучения	4
Объем кредитов	240
Язык обучения	русский, казахский
Дата утверждения ОП на Ученом Совете	03.04.2025
Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	KZ35LAM00001509
Наличие аккредитации ОП	25.04.2020-24.04.2025 г. рег. номер SA-A № 0192/2 от 27 июля 2020 г. https://dulaty.kz/recognition-kaz/accreditation-kaz

Атлас новых профессий	Согласно отраслевой рамке квалификаций в сфере туризма № 2 от 27 декабря 2016 г. и ПС «Туризм» № 3 от 17 января 2017 года. Согласно Атласу новых профессий и компетенций Казахстана. Научно-исследовательский журнал востребованных профессий будущего. Туризм.
------------------------------	---

PASSPORT OF THE EDUCATIONAL PROGRAM

Field of education	6B11 Services
OP profile	Higher education in the field of services
Training	6B111-Service sector
Group of educational programs	B091 Tourism
Educational program	6B11111-"Tourist business"
OP goal (in three languages: Kazakh, Russian, English)	Training highly qualified specialists in the field of tourism business management and organization, equipped with modern professional competencies, theoretical knowledge, and practical skills necessary for designing tourism products and implementing innovative technologies in accordance with the requirements of the national and international tourism markets.
Type of OP (new, current, innovative)	new
Level on NQF	6
Level on SQF	6
Distinctive features of OP (two-degree, joint)	-
Awarded Degree (Bachelor)	Bachelor's degree in services in the educational program 6B11111-«Tourism business» https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017651/history
Term of study	4
Credits	240
Language of study	Russian, Kazakh
Date of approval of the OP at the Academic Council	03.04.2025
Availability of an appendix to the license for the direction of personnel training	KZ35LAM00001509
Availability of OP accreditation	25.04.2020-24.04.2025 Reg. number apostomatic-apostomatic 0192/2 from 27 July 2020. https://dulaty.kz/recognition-kaz/accreditation-kaz

Atlas of new professions	According to the industry qualifications framework in the field of tourism No. 2 dated December 27, 2016 and PS "Tourism" No. 3 dated January 17, 2017. According to the Atlas of New Professions and competencies of Kazakhstan. The scientific research journal of the sought-after professions of the future. Tourism.
---------------------------------	---

**Білім беру бағдарламасының құрылымы/Структура образовательной программы/
Structure of the educational program**

№	Циклдердің және пәндердің атауы /Наименование циклов и дисциплин/ Name of cycles and disciplines	Жалпы еңбек сыйымдылығы /Общая трудоемкость/ Total labor intensity	
		академиялық сағат бойынша/ в академических часах/ in academic hours	академиялық кредит бойынша/в академических кредитах/in academic credits
1	2	3	4
1	Жалпы білім беретін пәндер циклі (ЖББ)/Цикл общеобразовательные дисциплины (ООД)/ Cycle of general education disciplines (GED)	1680	56
1.1	Міндетті компонент /Обязательный компонент/ Required component	1530	51
1	Қазақстан тарихы /История Казахстана	150	5
	Философия/ Философия	150	5
	Шетел тілі /Иностранный язык	300	10
	Қазақ (Орыс) тілі /Казахский (Русский) язык	300	10
	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар /Информационнокоммуникационные технологии	150	5
	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі /Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	240	8
	Дене шынықтыру /Физическая культура	240	8
1.2	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент	150	5
2	Базалық пәндер циклы / Цикл базовых дисциплин/ Cycle of basic items	3270	109
2.1	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент/University component	2160	72

2.2	Таңдау компоненті / Компонентповыбору/Component of choice	990	37
2.3	Жоғары оқу орны компоненті және (немесе) таңдау компоненті /Цикл базовых дисциплин	150	5
3	Бейімдеуші пәндер циклі/Цикл профилирующих дисциплин /Cycle of major disciplines	2010	67
3.1	Жоғары оқу орны компоненті /Вузовский компонент/University component	1500	50
3.2	Таңдау компоненті / Компонентповыбору/Component of choice	150	28
	Қорытынды аттестация/Итоговая аттестация/Final certification	240	8
	Барлығы / Итого/Total	7200	240

ОҚЫТУ НӘТИЖЕЛЕРІ

ОН-5 Адамның қазіргі жағдайдағы қажеттіліктерін білу, туристердің негізгі қажеттіліктерін ажырата білу, туризмнің даму кезеңдерін, туризмнің даму жағдайларын талдау және туристік қызметтердің халықаралық нарықтарын бағалау, әлемнің туристік аймақтарында бағдарлау, өркениеттердің түрлерін нақтылау және олардың перспективаларын анықтау, экотур тұжырымдамаларын әзірлеу, тұрақты даму тұжырымдамасы шеңберінде туристік дестинациялардың стратегиялық дамуы.

ОН-6 Елдің туристік саласын дамыту қағидаттарын, факторларын түсіну, Қазақстанның туристік мамандануы мен өңірлік туристік ерекшеліктерін, әлемнің туристік дестинациясының түрлерін, елдердің қазіргі заманғы туристік трендтерін білу, туристердің мүдделеріне қарай оңтайлы туристік бағыттарды талдау және таңдау, Қазақстанның туристік дестинациялары бойынша бірегей және тартымды турларды ұйымдастыру.

ОН-7 Туристік аймақтардың табиғи, мәдени және әлеуметтік сипаттамалары бойынша географиялық жіктелуін білу, туризмнің әртүрлі түрлерін географиялық белгілері бойынша бөліп көрсету және туристердің әртүрлі топтарының қажеттіліктерін ескеру, туристік қызметтердің халықаралық нарықтарын талдау және бағалау, туризмнің тиімділігін арттыру жолдарын анықтау, туристерге тарихи және мәдени құндылықтарға негізделген маршруттарды әзірлеу және ұсыну, табиғи, мәдени және мәдени құндылықтарды талдау және жіктеу және туризм үшін пайдалануға болатын әлеуметтік ресурстар.

ОН-8 Туристік ұйымдарда басқару мәдениетін меңгеру, этикет нормалары мен ережелерін сақтау, кәсіби күйзеліс және жанжал жағдайларында жұмыс істеу, мүмкіндігі шектеулі адамдарды қоса алғанда, туристердің әртүрлі топтарымен өзара іс-қимыл жасау кезінде инклюзия қағидаттарын ескере отырып, туристік сала қызметкерінің бірқатар кәсіби маңызды жеке қасиеттеріне ие болу.

ОН-9 Ағымдағы тенденцияларды анықтау, туристік өнімдер мен қызметтерге сұранысты болжау үшін маркетингтік зерттеулер жүргізу қабілетіне ие болу, туристік салада клиенттерді тартуға бағытталған зерттеу нәтижелеріне негізделген стратегияларды құра білу, бухгалтерлік есеп, менеджмент принциптерін білу және оларды туризм саласында қолдана білу, қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарда жұмыс процестерін ұйымдастыру және оңтайландыру дағдыларын меңгеру.

ОН-10 Туристік бизнестің ұйымдастырушылық негіздерін және туризм индустриясы инфрақұрылымы объектілерінің өзара байланысының ерекшеліктерін білу, туристік компанияның бизнес процестерін ұйымдастыру және басқару дағдыларын меңгеру; туристік дестинация брендин, туристік қызметтерді ілгерілету әдістерін, туристік индустрияда брендинг пен жарнамалық компанияларды құра білу; туристік қызметтер мен дестинацияларды ілгерілету стратегиялары мен тұжырымдамаларын қалыптастыру, туристердің бос уақытына арналған анимациялық бағдарламалар әзірлеу, туристік бағыттар үшін бірегей және тартымды құндылық ұсыныстары.

ОН-11 Туристердің жасын, дене шынықтыруын және мүдделерін ескере отырып, белсенді демалыстың әртүрлі нысандарының ерекшеліктерін талдау, туризмнің белсенді түрлеріне арналған туристік маршруттарды әзірлеу, брондау жүйелерімен жұмыс істеу дағдыларын меңгеру, турларды сату, сондай-ақ көлік, орналастыру сияқты қызметтерді үйлестіру, мәдени, тарихи және табиғи ерекшеліктерін ескере отырып, экскурсиялық

маршруттар, этнотуризм бағдарламаларын әзірлеу, экскурсиялық өнімді әзірлеу кезінде нормативтік-техникалық құжаттама жасау.

ОН-12 Туризм индустриясында туындайтын қауіптер мен тәуекелдердің негізгі түрлерін, туристік сапарлар кезінде қауіпсіздікті қамтамасыз ету тәсілдерін, туризмдегі қауіпсіздікті реттеу жөніндегі құқықтық базалар мен нормативтік құжаттарды түсіндіру, туризм мен туристік қызметтерді жобалау кезінде туристің қауіпсіздік қағидаттарын ескеру, қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметтің заңды аспектілерін білу, қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындар үшін бизнес-жоспарлар әзірлеу

ОН-13 Туризмді дамыту үшін ағымдағы трендтерді, бәсекелестікті және нарықтың қажеттіліктерін ескере отырып, туристік қызмет жоспарларын әзірлеу, рекреациялық аймақтарды, табиғи объектілерді, туристік маршруттарды жобалау принциптері мен әдістерін меңгеру, аумақтың табиғи, мәдени және тарихи ерекшеліктерін ескере отырып, туристік маршруттарды жобалай білу, табыс, пайда, рентабельділік сияқты негізгі қаржылық көрсеткіштерді есептеу, шығындарды талдау және оңтайландыру, сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау, ресурстарды тұрақты пайдалану мүмкіндіктерін талдау, туризмнің аумаққа әсерін болжау, турфирма жұмысының тиімділігін, турлардың бәсекеге қабілеттілігін, ұсынылатын турлардың сапасын бағалау, турфирманың стратегиялық мақсаттарын әзірлеу, туристік фирмалар, санаторийлер, клиникалар және басқа да сауықтыру объектілері арасында қызметтерді үйлестіру дағдыларын меңгеру.

ОН-14 Туризмдегі заманауи әлемдік трендтерді анықтау және қолдану, туризмнің экономикаға әсерін талдау, елдер мен өңірлер арасындағы туристік ағындардың құрылымын, көлемі мен динамикасын бағалау, табиғи, мәдени және экономикалық ресурстарды ескере отырып, ұлттық және өңірлік деңгейлерде туризмді дамыту стратегияларын әзірлеу дағдыларын меңгеру.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

РО-5 Знать природные и туристские ресурсы региона, уметь определять ключевые понятия и виды туризма, анализировать структуру и взаимодействие туристских объектов и субъектов, применять законы и нормативные документы РК в сфере туризма, формировать обоснованные туристские маршруты и программы на основе теоретических знаний и краеведческого материала, оценивать уровень антропогенной нагрузки, разрабатывать экологические туры и маршруты с учётом устойчивого развития, оформлять паспорта экологических троп.

РО-6 Понимать принципы, факторы развития туристской отрасли страны, знать туристскую специализацию и региональные туристские особенности Казахстана, виды туристской дестинации мира, современных туристических трендов стран, анализировать и выбирать оптимальные туристические направления в зависимости от интересов туриста, организовать уникальные и привлекательные туры по туристическим дестинациям Казахстана.

РО-7 Знать географическую классификацию туристических регионов по природным, культурным и социальным характеристикам, выделять различные виды туризма по географическому признаку и учитывать потребности разных групп туристов, анализировать и оценивать международные рынки туристских услуг, определять пути повышения эффективности туризма, разрабатывать и предлагать туристам маршруты, основанные на исторических и культурных ценностях, анализировать и классифицировать природные, культурные и социальные ресурсы, которые могут быть использованы для туризма.

РО-8 Уметь применять нормы делового этикета и профессиональной этики в туристской деятельности, эффективно организовывать межкультурное взаимодействие и инклюзивное обслуживание, управлять коммуникациями с разными категориями туристов, включая лиц с ограниченными возможностями, предотвращать и разрешать конфликтные ситуации, а также использовать профессиональные навыки для проведения экскурсий и обеспечения высокого качества туристских услуг.

РО-9 Владеть способностью проводить маркетинговые исследования для выявления текущих тенденций, прогнозирования спроса на туристические продукты и услуги, уметь создавать стратегий, основанных на результатах исследований, направленных на привлечение и удержание клиентов в туристической отрасли, знать принципы бухгалтерского учета, менеджмента и уметь их применять в сфере туризма, владеть навыками организации и оптимизации рабочих процессов на предприятиях индустрии гостеприимства.

РО-10 Знать организационные основы туристского бизнеса и особенности взаимосвязи объектов инфраструктуры индустрии туризма, владеть навыками организации и управления бизнес процессами

туристической компании; уметь создавать бренд туристской дестинации, методами продвижения туристических услуг, брендинга и рекламных компаний в туристской индустрии; формировать стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций, разрабатывать анимационные программы для досуга туристов, уникальные и привлекательные ценностные предложения для туристических дестинаций.

РО-11 Анализировать особенности различных форм активного отдыха с учетом возраста, физической подготовки и интересов туристов, разрабатывать туристические маршруты для активных видов туризма, владеть навыками работы с системами бронирования, продажей туров, а также координацией услуг, таких как транспорт, размещение, разрабатывать программы экскурсионных маршрутов, этнотуризма с учетом культурных, исторических и природных особенностей, составлять нормативно-техническую документацию при разработке экскурсионного продукта.

РО-12 Интерпретировать основные виды опасностей и рисков, возникающих в индустрии туризма, способы обеспечения безопасности во время туристских поездок, правовые базы и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме, при проектировании тура и туристических услуг учитывать принципы безопасности туриста, знать юридические аспекты предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, разрабатывать бизнес-планы для предприятий в сфере гостеприимства

РО-13 Разрабатывать планы туристской деятельности с учетом текущих трендов, конкуренции и потребностей рынка для развития туризма, владеть принципами и методами проектирования рекреационных зон, природных объектов, туристских маршрутов, уметь проектировать туристские маршруты с учетом природных, культурных и исторических особенностей территории, рассчитывать основные финансовые показатели, такие как доход, прибыль, рентабельность, и затраты, анализировать и оптимизировать затраты, оценивать влияние внешних и внутренних факторов, анализировать возможности устойчивого использования ресурсов, и прогнозировать влияние туризма на территорию, оценивать эффективность работы турфирмы, конкурентоспособность туров, качества предлагаемых туров, разрабатывать стратегические цели турфирмы, владеть навыками координации услуг между туристическими фирмами, санаториями, клиниками и другими объектами оздоровления.

РО-14 Владеть навыками выявления и применения современных мировых трендов в туризме, анализа влияния туризма на экономику, оценки структуры, объемов и динамики туристских потоков между странами и регионами, разработки стратегий развития туризма на национальном и региональном уровнях с учетом природных, культурных и экономических ресурсов.

LEARNING OUTCOMESB

LO-5 To know the needs of a person in modern conditions, to be able to distinguish between the basic needs of tourists, to analyze the stages of tourism development, the situation of tourism development and to assess the international markets of tourist services, to navigate in the tourist regions of the world, to specify the types of civilizations and identify their prospects, to develop concepts of ecotours, strategic development of tourist destinations within the framework of the concept of sustainable development.

LO-6 Understand the principles and factors of the development of the country's tourism industry, know the tourist specialization and regional tourist features of Kazakhstan, types of tourist destinations in the world, modern tourist trends in countries, analyze and choose optimal tourist destinations depending on the interests of the tourist, organize unique and attractive tours to tourist destinations in Kazakhstan.

LO-7 Know the geographical classification of tourist regions by natural, cultural and social characteristics, identify different types of tourism by geography and take into account the needs of different groups of tourists, analyze and evaluate international markets for tourist services, identify ways to improve tourism efficiency, develop and offer tourists routes based on historical and cultural values, analyze and classify natural, cultural and social resources that can be used for tourism.

LO-8 Possess a management culture in tourism organizations, observe the norms and rules of etiquette, work under conditions of professional stress and conflict situations, possess a number of professionally important personal qualities of an employee of the tourism sector, taking into account the principles of inclusion when interacting with different groups of tourists, including people with disabilities.

LO-9 Possess the ability to conduct marketing research to identify current trends, predict demand for tourism products and services, be able to create strategies based on research results aimed at attracting and retaining customers in the tourism industry, know the principles of accounting, management and be able to apply them in the tourism sector, have skills in organizing and optimizing business processes in enterprises the hospitality industry.

LO-10 Know the organizational foundations of the tourism business and the specifics of the relationship between the infrastructure of the tourism industry, possess the skills of organizing and managing business processes of a travel company; be able to create a brand of a tourist destination, methods of promoting tourist services, branding and advertising companies in the tourism industry; form positioning strategies and concepts for promoting tourist services and destinations, develop animation programs for leisure tourists, unique and attractive value propositions for tourist destinations.

LO-11 Analyze the features of various forms of active recreation, taking into account the age, physical fitness and interests of tourists, develop tourist routes for active types of tourism, master the skills of working with booking systems, selling tours, as well as coordinating services such as transport, accommodation, develop programs for sightseeing routes, ethnotourism, taking into account cultural, historical and natural features, prepare regulatory and technical documentation for the development of an excursion product.

LO-12 Interpret the main types of hazards and risks arising in the tourism industry, ways to ensure safety during tourist trips, legal frameworks and regulatory documents for regulating safety in tourism, when designing tours and tourist services, take into account the principles of tourist safety, know the legal aspects of entrepreneurial activity in the hospitality industry, develop business plans for enterprises in the hospitality sector

LO-13 Develop tourism activity plans taking into account current trends, competition and market needs for tourism development, master the principles and methods of designing recreational areas, natural sites, tourist routes, be able to design tourist routes taking into account the natural, cultural and historical features of the territory, calculate basic financial indicators such as income, profit, profitability, and costs, analyze and optimize costs, assess the impact of external and internal factors, analyze the possibilities of sustainable use of resources, and predict the impact of tourism on the territory, evaluate the effectiveness of the travel agency, the competitiveness of tours, the quality of tours offered, develop strategic goals of the travel agency, possess skills in coordinating services between travel agencies, sanatoriums, clinics and other health facilities.

LO-14 Possess the skills to identify and apply modern global trends in tourism, analyze the impact of tourism on the economy, assess the structure, volume and dynamics of tourist flows between countries and regions, and develop strategies for tourism development at the national and regional levels, taking into account natural, cultural and economic resources.

ОП оқытудың қол жетімділік матрицасы және олардың дескрипторлармен байланысы /Матрица достижимости обучения ОП и их соотношение с дескрипторами/ The matrix of achievability of learning OP and their correlation with descriptors

[illegible]

6B11111-Туристік бизнес білім беру бағдарламасының мазмұны
Содержание образовательной программы 6B11111-Туристский бизнес The
content of the educational program 6B11111-Tourist business

№	Модуль / Module	Пән атауы/Наименование дисциплины/ Name of the discipline	Пәннің қысқаша сипаттамасы/Краткое описание дисциплины/ A brief description of the discipline	Пән бойынша ОН/РО по дисциплинам/ LO of the discipline	Цикл Цикл Cycle	Құрамдас Компонент Comp onent	Кредит Кредит Credit
1	Қоғамдық гуманитарлық білімдер /Общественногуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	История Казахстана Қазақстан Тарихы The History of Kazakhstan	Пәннің мақсаты: Қазақстан тарихы дамуының ежелгі заманнан қазіргі уақытқа дейінгі негізгі кезеңдері туралы объективті білім беру. Пәннің міндеттері: 1) білім алушыларды іргелі дереккөздік және историографиялық материалдармен, сондай-ақ Қазақстанның қазіргі заманғы тарих ғылымының жетістіктерімен таныстыру; 2) гуманитарлық білім жүйесіндегі Қазақстан тарихының рөлін айқындау; 3) қазіргі заманғы даму кезеңінің өзекті проблемаларын талдау үшін Қазақстан тарихының объектісі мен мәнінің ерекшелігін анықтау. 4) қазақ халқы этногенезінің негізгі кезеңдерін, Ұлы дала аумағындағы мемлекеттілік пен өркениет нысандарының эволюциясын тұтастай және объективті жария етуге негізделген Қазақстан тарихының ғылыми негізделген тұжырымдамасын жасау; 5) Қазақстанның қазіргі тарихындағы негізгі оқиғалар туралы білімді жүйелеу. Оқыту нәтижелері: 1) Қазақстан тарихы дамуының негізгі кезеңдерін білу мен түсінуді көрсету; 2) тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын сыни талдау арқылы адами қоғамның дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен байланыстыру; 3) қазіргі Қазақстанның тарихи процестері мен құбылыстарын зерделеу кезінде талдамалық және аксиологиялық талдаудағыларын меңгеру; 4) қазіргі заманғы қазақстандық даму моделінің имманенттік ерекшеліктерін объективті және жан-жақты түсіне білу; 5) Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестерін жүйелеу және сыни баға беру. Цель дисциплины – дать объективные знания об основных этапах развития истории Казахстана с древнейших времен по настоящее время. Задачи дисциплины: 1) ознакомить обучающихся с фундаментальными историко-ведческими и историографическими материалами, а также достижениями современной исторической науки Казахстана; 2) определить роль истории Казахстана в системе гуманитарного знания; 3) выявить специфику объекта и предмета истории Казахстана для анализа актуальных проблем современного этапа развития. 4) создание научно-обоснованной концепции истории Казахстана, основанной на целостном и объективном освещении основных этапов этногенеза казахского народа, эволюции форм государственности и цивилизации на территории Великой степи; 5) систематизация знаний об основных событиях современной истории Казахстана. Результаты обучения: 1) демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;	ОН/РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5

			2) соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; 3) владеть навыками аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана;				
--	--	--	---	--	--	--	--

			4) уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития; 5) систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана. "The purpose of the discipline is to provide objective knowledge about the main stages of the development of the history of Kazakhstan from ancient times to the present. Objectives of the discipline: 1) acquaint students with fundamental source studies and historiographic materials, as well as the achievements of modern historical science of Kazakhstan; 2) to determine the role of the history of Kazakhstan in the system of humanitarian knowledge; 3) to identify the specifics of the object and subject of the history of Kazakhstan for the analysis of topical problems of the modern stage of development. 4) the creation of a scientifically based concept of the history of Kazakhstan, based on a holistic and objective coverage of the main stages of the ethnogenesis of the Kazakh people, the evolution of forms of statehood and civilization on the territory of the Great Steppe; 5) systematization of knowledge about the main events of the modern history of Kazakhstan. Training results: 1) demonstrate knowledge and understanding of the main stages of the development of the history of Kazakhstan; 2) correlate the phenomena and events of the historical past with the general paradigm of the world-historical development of human society through critical analysis; 3) possess the skills of analytical and axiological analysis in the study of historical processes and phenomena of modern Kazakhstan; 4) be able to objectively and comprehensively comprehend the immanent features of the modern Kazakhstani development model; 5) systematize and give a critical assessment of the historical phenomena and processes of the history of Kazakhstan.				
--	--	--	--	--	--	--	--

2	Қоғамдық гуманитарлық білімдер /Общественногуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	Философия Философия Philosophy	Пәннің сипаттамасы: Философияның негізгі пән ретінде ерекшелігі – тұлғаның дүниетанымдық, рухани-адамгершілік, эстетикалық бағыттарын, идеалдары мен құндылықтарын қалыптастыруда жатыр. Бағдарламада философиялық білімнің негізгі бөлімдері ұсынылған: болмыс, таным, сана туралы философиялық ілім, философиялық антропология, әлеуметтік философия, тарих философиясы, мәдениет философиясы, аксиология. Пәннің зерттеу мәселелері – тарихи процестің, қоғамның даму заңдылықтарымен байланысты сұрақтар, қазіргі өркениеттің жаһандану процестерінің қайшылықтарын түсіну, адам болмысының мәні, табиғаты және әлемдегі орны туралы мәселелер. Пәннің мақсаты: философия туралы жалпы түсінік беру, болмыстың, таным мен моральдың іргелі мәселелерін түсіну арқылы тұтас дүниетанымды қалыптастыру, сыни ойлауды дамыту, ХХІ ғасыр маманының мәдениетін арттыру. Пәннің міндеттері: - философияның негізгі бөлімдерін зерттеу: онтология, эпистемология, антропология, аксиология, әлеуметтік философия; - білім алушыларды классикалық және заманауи философияның негізгі категориялары мен идеяларымен таныстыру; - білім алушыларды философияның негізгі мәселелерімен және оларды шешудің қолданыстағы тәсілдерімен таныстыру. Оқыту нәтижелері: - ақпаратты сыни тұрғыдан түсіну қабілеті; - дәлелді пікірталас жүргізу дағдысы; - интеллектуалды икемділікті және мәселелерді әр түрлі тұрғыдан қарастыру қабілетін дамыту; - өзекті мәселелерге философиялық тұжырымдарды қолдану (технологиялар этикасы, экзистенциалды сын-қатерлер, әлеуметтік әділеттілік және т. б.); - жеке көзқарастарға, құндылықтарға және өмірдің мәніне рефлексия жасау қабілетін дамыту. Описание дисциплины: Специфика философии как базовой дисциплины заключается в формировании мировоззренческих, духовно-нравственных, эстетических установок, идеалов и ценностей личности. В программе представлены основные разделы философского знания: философское учение о бытии, познании, сознании, философская антропология, социальная философия, философия истории, философия культуры, аксиология. Предметом дисциплины является круг вопросов, связанных с закономерностями развития исторического процесса, общества, с осмыслением противоречий глобализационных процессов современной цивилизации, сущностью, природой и местом в мире человека. Цель предмета: дать общее представление о философии, формирование целостного мировоззрения через осмысление фундаментальных вопросов бытия, познания и морали, развитие критического мышления, повышение культуры специалиста ХХІ века. Задачи предмета: -изучение основных разделов философии: онтологии, гносеологии, антропологии, аксиологии, социальной философии; - ознакомить учащихся с основными категориями и идеями классической и современной философии; -познакомить обучающихся с главными философскими проблемами и существующими подходами к их решению.	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5
---	--	---	---	---------------------------	------------------------------	---------------------------	---

			Результаты обучения: -умение критически осмысливать информацию; -навык ведения аргументированных дискуссий;-развитие интеллектуальной гибкости и способности рассматривать вопросы с разных точек зрения;-применение философских концепций к актуальным проблемам (этика технологий, экзистенциальные вызовы, социальная справедливость и др.); -развитие способности рефлексировать над личными убеждениями, ценностями и смыслом жизни. Course Description: The uniqueness of philosophy as a fundamental discipline lies in its role in shaping a person's worldview, spiritual and moral values, aesthetic attitudes, ideals, and principles. The curriculum covers the main areas of philosophical knowledge, including ontology, epistemology, consciousness studies, philosophical anthropology, social philosophy, the philosophy of history, the philosophy of culture, and axiology. The subject of the course encompasses a range of issues related to the patterns of historical development, society, the contradictions of globalization processes in modern civilization, and the essence, nature, and place of human beings in the world. The purpose of the item is to provide a general understanding of philosophy, the formation of a holistic worldview through understanding the fundamental issues of being, cognition and morality, the development of critical thinking, and the improvement of the culture of a specialist of the 21st century. Objectives of the item: -study of the main sections of philosophy: ontology, epistemology, anthropology, axiology, social philosophy; - to introduce students to the main categories and ideas of classical and modern philosophy; - to introduce students to the main philosophical problems and existing approaches to their solution. Learning outcomes: -ability to critically comprehend information; -the skill of conducting reasoned discussions; -development of intellectual flexibility and the ability to consider issues from different perspectives; -the application of philosophical concepts to current issues (ethics of technology, existential challenges, social justice, etc.); -the development of the ability to reflect on personal beliefs, values and the meaning of life.				
3	Қоғамдықгуманитарлық білімдер /Общественногуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	ӘСБ1 (Әлеуметтану, Психология) СПЗ 1 (Социология, Психология) SPK1 (Sociology, Psychology)	Пәннің мақсаты: «Болашаққа бағдар: қоғамдық сананы жаңғырту» мемлекеттік бағдарламасында айқындалған қоғамдық сананы жаңғырту міндеттерін шешу контекстінде білім алушылардың әлеуметтік-гуманитарлық дүниетанымын қалыптастыру болып табылады. Бағдарламаның міндеттері: 1) қоғамды және оның кіші жүйелерін зерделеудің негізгі әлеуметтік, саяси және гуманитарлық ұғымдарын, теориялары мен тәсілдерін игеру; 2) қазіргі қоғамның және оның әлеуметтік институттарының жұмыс істеуінің негізгі қағидаттары туралы түсініктерді қалыптастыру; 3) қазіргі заманғы қоғамның өзекті проблемаларын, әлеуметтік процестер мен қатынастардың мәнін сипаттау және талдау дағдыларын әзірлеу; 4) студенттердің әлеуметтік, саясаттану, мәдениеттану және психологиялық ақпарат алудың негізгі көздері мен әдістерін игеруі; 5) кәсіптік қызметте әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану және психологияны меңгеру процесінде алынған білімді пайдалану дағдыларын дағдыландыру. 6) сыни ойлау дағдыларын және оны практикада қолдану қабілетін қалыптастыру. Бағдарламаны игеру қорытындылары бойынша оқытудан күтілетін нәтижелер: 1) модульдің оқу пәндерін (әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология) қалыптастыратын ғылымның барлық салаларында пәндік білімді (ұғымдар, идеялар, теориялар) түсіндіру және түсіндіру; 2) қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтарын әлеуметтік-саяси модуль пәндерін базалық білу жүйелеріндегі интеграциялық процестердің өнімі ретінде түсіндіру; 3) нақты оқу пәні контекстінде және модуль пәндерінің өзара іс-қимыл рәсімдерінде ғылыми әдістер мен зерттеу тәсілдерін пайдалануды алгоритмдендіріп ұсыну; 4) оқытылатын пәндердің ғылыми салаларының теориялары мен идеялары негізінде әлеуметтік коммуникацияның әртүрлі салаларындағы жағдайлардың табиғатын түсіндіру;	ОН/ PO /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	8

			5) қазақ қоғамы дамуының әртүрлі кезеңдері, саяси бағдарламалар, мәдениет, тіл, әлеуметтік және тұлғааралық қатынастар туралы ақпаратты дәлелді және негізделген түрде ұсынуға; 6) әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттардың ерекшеліктерін олардың қазақстандық қоғамды				
--	--	--	--	--	--	--	--

		жаңғыртудағы ролі тұрғысынан талдау; 7) коммуникацияның түрлі салаларындағы түрлі жағдайларды құндылықтар жүйесімен, қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалармен арақатынас тұрғысынан талдау; 8) қоғам зерттеулерінің түрлі типтерінің стратегияларын ажырату және нақты проблемаларды талдау үшін әдіснаманы тандауды негіздеу; 9) қоғамдағы қатынастардың нақты жағдайын әлеуметтік-гуманитарлық типтегі белгілі бір ғылым тұрғысынан бағалау, ықтимал тәуекелдерді ескере отырып, оның даму перспективаларын жобалау; 10) қоғамдағы, оның ішінде кәсіптік қоғамдағы даулы жағдайларды шешу бағдарламаларын әзірлеуге; 11) коммуникацияның әртүрлі салаларында зерттеу жобалау қызметін жүзеге асыруға, қоғамдық құнды білімді жинақтауға, оны таныстыруға; 12) әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін дұрыс білдіруге және дәлелді түрде қорғауға міндетті." Целью программы является формирование социально-гуманитарного мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, определенных государственной программой «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания». Задачи программы: 1) овладение основными социальными, политическими и гуманитарными понятиями, теориями и способами изучения общества и его подсистем; 2) формирование представлений об основных принципах функционирования современного общества и его социальных институтов; 3) выработка навыков описания и анализа актуальных проблем современного общества, сущности социальных процессов и отношений; 4) овладение студентами основными источниками и методами получения социальной, политологической, культурологической и психологической информации; 5) прививать навыки использования полученных знаний в процессе освоения социологии, политологии, культурологии и психологии в профессиональной деятельности. 6) формирование навыков критического мышления и умения применять его на практике. Ожидаемые результаты обучения по итогам освоения программы: 1) интерпретация и интерпретация предметных знаний (понятий, идей, теорий) во всех областях науки, формирующих учебные дисциплины модуля (социология, политология, культурология, психология); 2) интерпретация социально-этических ценностей общества как продукта интеграционных процессов в системах базового знания дисциплин социально-политического модуля; 3) алгоритмизированное представление использования научных методов и методов исследования в контексте конкретной учебной дисциплины и процедур взаимодействия дисциплин модуля; 4) объяснять природу ситуаций в различных сферах социальной коммуникации на основе теорий и идей научных областей изучаемых дисциплин; 5) аргументированно и обоснованно представлять информацию о различных этапах развития казахского общества, политических программах, культуре, языке, социальных и межличностных отношениях; 6) анализ особенностей социальных, политических, культурных, психологических институтов с точки зрения их роли в модернизации казахстанского общества; 7) анализ различных ситуаций в различных сферах коммуникации с точки зрения соотношения с системой ценностей, общественными, деловыми, культурными, правовыми и этическими нормами; 8) обоснование выбора методологии для разграничения стратегий различных типов исследований общества и анализа конкретных проблем; 9) оценка реального состояния отношений в обществе с точки зрения конкретной науки социально-гуманитарного типа, проектирование перспектив его развития с учетом возможных рисков; 10) на разработку программ разрешения спорных ситуаций в обществе, в том числе в профессиональном обществе;				
--	--	---	--	--	--	--

			11) осуществлять исследовательскую проектную деятельность в различных сферах коммуникации, обобщать общественно ценные знания, презентовать их; 12) правильно выражать и аргументированно отстаивать свое мнение по социально значимым вопросам. The purpose of the program is to form the socio-humanitarian worldview of students in the context of solving the tasks of modernizing public consciousness, determined by the state program ""Looking into the Future: Modernizing Public Consciousness. The objectives of the program are:				
--	--	--	---	--	--	--	--

			1) mastering the basic social, political and humanitarian concepts, theories and approaches to the study of society and its subsystems; 2) formation of ideas about the basic principles of the functioning of modern society and its social institutions; 3) development of skills in describing and analyzing topical problems of modern society, the essence of social processes and relations; 4) mastering by students of the main sources and methods of obtaining sociological, political, cultural and psychological information; 5) instilling the skills of using knowledge gained in the process of assimilating sociology, political science, cultural studies and psychology in professional activities. 6) the formation of critical thinking skills and the ability to apply it in practice. Expected training results based on the results of the program: 1) explain and interpret subject knowledge (concepts, ideas, theories) in all areas of sciences that form the academic disciplines of the module (sociology, political science, cultural studies, psychology); 2) explain the socio-ethical values of society as a product of integration processes in the systems of basic knowledge of the disciplines of the socio-political module; 3) algorithmically represent the use of scientific methods and techniques of research in the context of a specific academic discipline and in the interaction procedures of the module disciplines; 4) explain the nature of situations in various spheres of social communication based on the content of theories and ideas of scientific spheres of the studied disciplines; 5) provide reasoned and reasonable information on various stages of development of the Kazakh society, political programs, culture, language, social and interpersonal relations; 6) analyze the features of social, political, cultural, psychological institutions in the context of their role in the modernization of Kazakhstani society; 7) analyze various situations in different areas of communication from the standpoint of correlation with the system of values, social, business, cultural, legal and ethical norms of Kazakhstani society; 8) distinguish between strategies of different types of research in society and justify the choice of methodology for analyzing specific problems; 9) assess the specific situation of relations in society from the standpoint of a particular science of a socio-humanitarian type, design development prospects taking into account possible risks; 10) develop programs for resolving conflict situations in society, including in a professional society; 11) carry out research project activities in various areas of communication, generate socially valuable knowledge, present it; 12) correctly express and reasonably defend their own opinion on issues of social significance."			
4	Қоғамдық гуманитарлық білімдер /Общественногуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	ӘСБ2 (Саясаттану, Мәдениеттану) СПЗ 2 (Политология, Культурология) SPK2 (Political, Cultural)	Пәннің сипаттамасы: Әлеуметтік-саяси білімдер-2 «Саясаттану, мәдениеттану» пәні саяси ғылым мен мәдениеттанудың негіздерімен танысуға, олардың өзара байланысы мен қоғамның дамуындағы ықпалына бағытталған Курс аясында саясаттанудың теориялық негіздерді, негізгі саяси жүйелерді, билік институттарды, саяси партияларды, қозғалыстар мен сайлау процестерді, сонымен қатар мәдени процестерді талдау, мәдениет институттарының теориялық негіздерін, мәдениеттің қоғам өміріндегі рөлін, сондай ақ қоғамдық сана мен әлеуметтік мінез-құлықты қалыптастыруды зерттейді. Курс мазмұны студенттердің сыни ойлау қабілеттерін дамытуға, саяси және мәдени құбылыстарды талдай білуге, олардың өзара байланыстарын анықтауға, сондай-ақ қоғамның саяси және мәдени салаларындағы өзгерістердің салдарларын бағалауға бағытталған. Пәннің мақсаты студенттерге саяси және мәдени процестер, олардың өзара байланысы және қоғам дамуына әсері туралы іргелі білім беру болып табылады. Осы пәнді оқу барысында студенттер саясаттану және мәдениеттану саласындағы негізгі теорияларды, концепциялар мен тәсілдермен танысады, бұл олардың әлеуметтік құбылыстарға кең көзқарасын қалыптастыруға көмектеседі. Пәннің мақсаты: студенттерге саяси және мәдени процестер, олардың өзара байланысы және қоғамның дамуына әсері туралы іргелі білім беру. Пән бойынша студенттер саяси ғылымдар мен мәдениеттану саласындағы негізгі теорияларды, тұжырымдамалар мен тәсілдерді үйренеді, бұл олардың әлеуметтік құбылыстарға кең көзқарасын қалыптастыруға көмектеседі. Пәннің міндеттері: - билік және саяси институттар жайлы теорияларды, шешім қабылдау процестері мен механизмдерін зерттеу.			

			- мәдениеттану негіздерімен танысу, қоғамдағы мәдениеттің рөлі, мәдениеттің жеке тұлға мен қоғамдық институттардың дамуына әсерін түсіну.				
--	--	--	--	--	--	--	--

		- саяси және мәдени құбылыстарды талдау, олардың өзара байланыстарын анықтау, сондай-ақ саяси және мәдени өзгерістердің салдарын бағалау қабілеті. - саяси және мәдени процестердің қоғамға қалай әсер ететінін түсіну арқылы белсенді азаматтық ұстаным мен саяси өмірге қатысудың маңыздылығын түсіну қалыптасады. - саяси және мәдени мәтіндермен жұмыс істеу дағдыларын игеру, осы салалардағы өзекті мәселелерді талдау. Оқыту нәтижелері - Студенттер демократия, авторитаризм, мәдениет, сәйкестілік, медиа кеңістіктің әсері сияқты негізгі ұғымдар мен теорияларды игереді. - Студенттер түрлі саяси жүйелердің жұмыс істеу принциптерін, саяси партиялар мен қозғалыстардың рөлдерін, сондай-ақ сайлау жүйелерінің ерекшеліктерін түсінетін болады. - Мәдениеттің қоғамдық өмірдегі, мәдени институттардағы, бұқаралық және элитарлық мәдениеттегі рөлі, сондай-ақ мәдени өзгерістер механизмдері туралы білім алады. - Саяси және мәдени оқиғалар, процестер мен құбылыстарды теориялық тәсілдер негізінде талдай және түсіндіре білу қабілеті. - Саяси және мәдени процестер саласында ақпарат жинау, жүйелеу және талдау, тәуелсіз зерттеулер жүргізу қабілеті. - Саяси және мәдени мәселелерді талқылау барысында ауызша және жазбаша түрде идеялармен алмасу дағдысы қалыптасады. Описание: дисциплина Социально-политические знания -2 «Политология, культурология» направлена на ознакомление с основами политической науки и культурологии, а также с их взаимодействием и влиянием на развитие общества. В рамках курса изучают теоретические основы политической науки, основные политические системы, институты власти, политические партии, движения и выборные процессы, также анализ культурных процессов, культурных институтов их теоретических основ, роли культуры в жизни общества, а также в формировании общественного сознания и социального поведения. Содержание курса направлена на развитие критического мышления и способности анализировать политические и культурные явления, выявлять их взаимосвязи, а также оценивать последствия изменений в политической и культурной сферах общества. Цель предмета: заключается в предоставлении студентам фундаментальных знаний о политических и культурных процессах, их взаимосвязи и влиянии на развитие общества. В рамках этой дисциплины студенты изучают основные теории, концепции и подходы в области политической науки и культурологии, что помогает формировать у них широкий взгляд на социальные явления. Задачи предмета: - изучить значимость теорий власти, политических институтов, процессов и механизмов принятия решений. - раскрыть основы культурологии, понимание роли культуры в обществе, влияние культуры на развитие личности и общественных институтов. - выработка самостоятельно анализировать политические и культурные явления, выявлять их взаимосвязи, а также оценивать последствия политических и культурных изменений. - дать понимание как политические и культурные процессы влияют на общество, формируется осознание важности активной гражданской позиции и участия в политической жизни. Результаты обучения - Студенты должны овладеть ключевыми понятиями и теориями, такими как демократия, авторитаризм, культура, идентичность, влияние медиапространства, и прочие. - Студенты будут понимать различные типы политических систем, их принципы функционирования, роль политических партий и движений, а также особенности избирательных систем. - Знания о роли культуры в общественной жизни, культурных институтах, культуре масс и элит, а также о механизмах культурных изменений. - Способность анализировать и интерпретировать политические и культурные события, процессы и явления с учетом теоретических подходов. - Умение эффективно обмениваться идеями, как устно, так и письменно, при обсуждении политических и культурных вопросов.				
--	--	--	--	--	--	--

			Description: the discipline of Socio-political knowledge -2 "Political Science, cultural studies" is aimed at familiarizing with the basics of political science and cultural studies, as well as their interaction and impact on the development of society.				
--	--	--	--	--	--	--	--

5	Қоғамдық гуманитарлық білімдер /Общественногуманитарные знания / Social and humanitarian knowledge	Экономика және несіпкерлік, Құқық негіздері, Қаржылық сауаттылық/ Экономика и предпринимательство, Основы право, Финансовая грамотность/ Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law, Financial literacy	The course examines the theoretical foundations of political science, the main political systems, institutions of government, political parties, movements and electoral processes, as well as the analysis of cultural processes, cultural institutions, their theoretical foundations, the role of culture in the life of society, as well as in the formation of public consciousness and social behavior. The course content is aimed at developing critical thinking and the ability to analyze political and cultural phenomena, identify their interrelationships, and assess the consequences of changes in the political and cultural spheres of society. The aim of the item: is to provide students with fundamental knowledge about political and cultural processes, their interrelationships and their impact on the development of society. Within the framework of this discipline, students study basic theories, concepts and approaches in the field of political science and cultural studies, which helps them to form a broad view of social phenomena. Objectives of the item: - to study the significance of theories of power, political institutions, processes and decision-making mechanisms. - to reveal the basics of cultural studies, understanding the role of culture in society, the influence of culture on the development of personality and public institutions. - the ability to independently analyze political and cultural phenomena, identify their interrelationships, and assess the consequences of political and cultural changes. - to understand how political and cultural processes affect society, awareness is being formed of the importance of active citizenship and participation in political life. Learning outcomes - Students should master key concepts and theories such as democracy, authoritarianism, culture, identity, the influence of media space, and others. - Students will understand the different types of political systems, their principles of functioning, the role of political parties and movements, as well as the specifics of electoral systems. - Knowledge about the role of culture in public life, cultural institutions, the culture of the masses and elites, as well as the mechanisms of cultural change. - The ability to analyze and interpret political and cultural events, processes and phenomena based on theoretical approaches. - The ability to effectively exchange ideas, both verbally and in writing, when discussing political and cultural issues. Пәннің мақсаты – студенттерді экономика мен кәсіпкерліктің негізгі принциптері мен заңдылықтарымен таныстыру, нарықтық экономикада тиімді кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру; құқықтық жүйе мен заңнаманың негіздерін үйрету, сондайақ коррупцияға қарсы күрес шаралары мен құқықтық мәдениетті қалыптастыру арқылы әділ қоғам құруға бағытталған сана мен дағдыларды дамыту; қаржылық білімін жетілдіру, жеке қаржыны тиімді басқаруға қажетті дағдыларды қалыптастыру, қаржы өнімдері мен инвестицияларды дұрыс таңдауға қабілеттілігін дамытуға қажетті білім мен дағдыларды қалыптастыру. Цель дисциплины — ознакомить студентов с основными принципами и законами экономики и предпринимательства, научить эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность в условиях рыночной экономики; обучить основам правовой системы и законодательства, а также развивать сознание и навыки, направленные на создание справедливого общества через борьбу с коррупцией и формирование правовой культуры; совершенствовать финансовые знания, развивать навыки эффективного управления личными финансами, а также формировать необходимые знания и навыки для правильного выбора финансовых продуктов и инвестиций. The aim of the discipline is to familiarize students with the fundamental principles and laws of economics and entrepreneurship, teaching them how to effectively carry out entrepreneurial activities in a market economy; to provide knowledge of the basics of the legal system and legislation, as well as to develop awareness and skills aimed at creating a just society through the fight against corruption and the formation of a legal culture; to improve financial knowledge, develop skills for effective personal financial management, and form the necessary knowledge and skills for the correct selection of financial products and investments.	OH/PO/ LO	ЖБП/О ОД/ GED	БК/Ж К/UC	5
---	---	---	---	-----------	---------------------	--------------	---

6	Тілдер/Языки/ languages	Шетел тілі 1	Бағдарламаның мақсаты шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыретін	ОН/ PO /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5
		Иностранный язык 1 Foreign language 1	жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзырет) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзырет) қалыптастыру болып табылады. Даярлық деңгейіне байланысты білім алушы курсты аяқтаған сәтте білім алушының тілдік деңгейі басында жалпыеуропалық құзыреттіліктің B2 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің B1 деңгейіне жетеді. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың шет тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін меңгеруі және коммуникативтік-функционалдық құзыреттілікті қалыптастыру; 2) мәдениетаралық коммуникация субъектісі ретінде айқындалатын тұлғада мәдениетаралық коммуникацияға қабілеттілік ретінде мәдениетаралық құзыретті қалыптастыру. 3) шет тілінде дәлелдеу дағдыларын қалыптастыру және				

		оқытылатын тілдің тілдік және мәдени ерекшеліктерін түсіну. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) әріптестің, мәтін авторларының осы деңгейдегі коммуникативтік ниеттерін түсінудің тұжырымдамалық негіздерін жүйелейді; 2) сөйлеу типіне барабар логикалық құрылыммен коммуникативтік ниетке сәйкес келетін сөйлеу нысандары мен түрлерін салыстырады және таңдайды; 3) оқытылатын тілдің әлеуметтік-мәдени нормаларына сәйкестігін ескере отырып, тиісті тілдік құралдарды дұрыс іріктеу және орынды пайдалану арқылы өзінің коммуникативтік ниеттерін барабар білдіреді; 4) нақты фактілерді, беделді пікірге сілтемелерді пайдалану деңгейлерін жіктейді; сөйлеу мінез-құлқы коммуникативтік және когнитивтік жағынан ақталған; 5) стилистикалық ерекшелікті зерделеуге назар аудара отырып, шет тілінің даму заңдылықтарын анықтайды; 6) ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын лингвистикалық сипаттау және талдау тәсілдерін меңгерген; 7) дәлелді ақпаратты пайдалану негізінде қазіргі заманғы проблемаларды шешу мүмкіндігін шет тілінде білдіреді; 8) осы деңгей үшін жеткілікті дәлелді тілдік құралдары бар тілдік материалды дәлелді түрде пайдаланады, 75% қате айтылмағанда жіберілетін қателерді уақтылы және өз бетінше түзетеді; 9) коммуникативтік актіні құру стратегиясы мен тактикасын меңгерген, сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығы шеңберінде лексикалық жеткіліктілікке сүйене отырып, сөзді дұрыс интонациялық ресімдейді. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативнофункциональной компетенции; 2) формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности, определяемой как субъект межкультурной коммуникации. 3) формирование навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением; 3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка; 4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано; 5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразия; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний;				
--	--	--	--	--	--	--

			9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. The purpose of the program is to form the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, pan-European competence) and at the level of basic sufficiency (V1, pan-European competence). Depending on the level of training, the student at the time of completion of the course reaches the level of V2 pan-European competence if there is a language level of the student at the start above the level of V1 pan-European competence.				
--	--	--	---	--	--	--	--

			The objectives of the program are: 1) mastering the vocabulary and linguistic features of a foreign language by students and the formation of communicative and functional competence; 2) the formation of intercultural competence as the ability to intercultural communication in the individual, defined as the subject of intercultural communication. 3) formation of argumentation skills in a foreign language and understanding of the linguistic and cultural characteristics of the country of the studied language. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) systematizes the conceptual foundations of understanding the communicative intentions of the partner, authors of texts at a given level; 2) matches and selects the forms and types of speech/communication corresponding to the communicative intention with an adequate type of speech logical construction; 3) adequately expresses its own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means, taking into account their compliance with the socio-cultural norms of the studied language; 4) classifies the levels of use of real facts, references to authoritative opinion; speech behavior is communicative and cognitively justified; 5) identifies the patterns of development of a foreign language, paying attention to the study of stylistic originality; 6) owns techniques for linguistic description and analysis of causes and consequences of events in texts of a scientific and social nature; 7) express in a foreign language possible solutions to modern problems based on the use of reasoned information; 8) evidently uses language material with sufficient reasoned language means for this level, timely and independently corrects the mistakes made with 75% of error-free statements; 9) owns the strategy and tactics of building a communicative act, correctly intonationally draws up speech, relying on lexical sufficiency within the framework of speech topics and grammatical correctness.					
	Шетел тілі 2 Иностранный язык 2 Foreign language 2	Бағдарламаның мақсаты шет тілді білім беру процесінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыретін жеткілікті деңгейде (A2, жалпыеуропалық құзырет) және базалық жеткіліктілік деңгейінде (B1, жалпыеуропалық құзырет) қалыптастыру болып табылады. Даярлық деңгейіне байланысты білім алушы курсты аяқтаған сәтте білім алушының тілдік деңгейі басында жалпыеуропалық құзыреттіліктің B2 деңгейінен жоғары болған кезде жалпыеуропалық құзыреттіліктің B1 деңгейіне жетеді. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың шет тілінің лексикасы мен тілдік ерекшеліктерін меңгеруі және коммуникативтік-функционалдық құзыреттілікті қалыптастыру; 2) мәдениетаралық коммуникация субъектісі ретінде айқындалатын тұлғада мәдениетаралық коммуникацияға қабілеттілік ретінде мәдениетаралық құзыретті қалыптастыру. 3) шет тілінде дәлелдеу дағдыларын қалыптастыру және оқытылатын тілдің тілдік және мәдени ерекшеліктерін түсіну. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) әріптестің, мәтін авторларының осы деңгейдегі коммуникативтік ниеттерін түсінудің тұжырымдамалық негіздерінжүйелейді; 2) сөйлеу типіне барабар логикалық құрылыммен коммуникативтік ниетке сәйкес келетін сөйлеу нысандары мен түрлерін салыстырады және таңдайды; 3) оқытылатын тілдің әлеуметтік-мәдени нормаларына сәйкестігін ескере отырып, тиісті тілдік құралдарды дұрыс іріктеу және орынды пайдалану арқылы өзінің коммуникативтік ниеттерін барабар білдіреді; 4) нақты фактілерді, беделді пікірге сілтемелерді пайдалану деңгейлерін жіктейді; сөйлеу мінез-құлқы коммуникативтік және когнитивтік жағынан ақталған; 5) стилистикалық ерекшелікті зерделеуге назар аудара отырып, шет тілінің даму заңдылықтарын анықтайды; 6) ғылыми және әлеуметтік сипаттағы мәтіндердегі оқиғалардың себептері мен салдарын лингвистикалық сипаттау және талдау тәсілдерін меңгерген; 7) дәлелді ақпаратты пайдалану негізінде қазіргі заманғы проблемаларды шешу мүмкіндігін шет тілінде білдіреді; 8) осы деңгей үшін жеткілікті дәлелді тілдік құралдары бар тілдік материалды дәлелді түрде пайдаланады, 75% қате айтылмағанда жіберілетін қателерді уақтылы және өз бетінше түзетеді;	ОН/ /LO	PO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5	

			9) коммуникативтік актіні құру стратегиясы мен тактикасын меңгерген, сөйлеу тақырыбы мен грамматикалық дұрыстығы				
--	--	--	--	--	--	--	--

		шеңберінде лексикалық жеткіліктілікке сүйене отырып, сөзді дұрыс интонациялық ресімдейді. Целью программы является формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов в процессе иноязычного образования на достаточном уровне (A2, общеевропейская компетенция) и уровне базовой достаточности (B1, общеевропейская компетенция). В зависимости от уровня подготовки обучающийся на момент завершения курса достигает уровня B2 общеевропейской компетенции при наличии языкового уровня обучающегося на старте выше уровня B1 общеевропейской компетенции. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися лексики и языковых особенностей иностранного языка и формирование коммуникативнофункциональной компетенции; 2) формирование межкультурной компетенции как способности к межкультурной коммуникации у личности, определяемой как субъект межкультурной коммуникации. 3) формирование навыков аргументации на иностранном языке и понимания языковых и культурных особенностей страны изучаемого языка. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) систематизирует концептуальные основы понимания коммуникативных намерений партнера, авторов текстов на данном уровне; 2) сопоставляет и выбирает соответствующие коммуникативному намерению формы и типы речи/коммуникации с адекватным типом речи логическим построением; 3) адекватно выражает собственные коммуникативные намерения с правильным отбором и уместным использованием соответствующих языковых средств с учетом их соответствия социально-культурным нормам изучаемого языка; 4) классифицирует уровни использования реальных фактов, ссылок на авторитетное мнение; речевое поведение коммуникативно и когнитивно оправдано; 5) выявляет закономерности развития иностранного языка, уделяя внимание изучению стилистического своеобразие; 6) владеет приемами лингвистического описания и анализа причин и следствий событий в текстах научного и социального характера; 7) высказывает на иностранном языке возможные решения современных проблем на основе использования аргументированной информации; 8) доказательно использует языковой материал с достаточными для данного уровня аргументированными языковыми средствами, своевременно и самостоятельно исправляет допускаемые ошибки при 75% безошибочных высказываний; 9) владеет стратегией и тактикой построения коммуникативного акта, правильно интонационно оформляет речь, опираясь на лексическую достаточность в рамках речевой тематики и грамматическую корректность. The purpose of the program is to form the intercultural and communicative competence of students in the process of foreign language education at a sufficient level (A2, pan-European competence) and at the level of basic sufficiency (V1, pan-European competence). Depending on the level of training, the student at the time of completion of the course reaches the level of V2 pan-European competence if there is a language level of the student at the start above the level of V1 pan-European competence. The objectives of the program are: 1) mastering the vocabulary and linguistic features of a foreign language by students and the formation of communicative and functional competence; 2) the formation of intercultural competence as the ability to intercultural communication in the individual, defined as the subject of intercultural communication. 3) formation of argumentation skills in a foreign language and understanding of the linguistic and cultural characteristics of the country of the studied language. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) systematizes the conceptual foundations of understanding the communicative intentions of the partner, authors of texts at a given level; 2) matches and selects the forms and types of speech/communication corresponding to the communicative intention with an adequate type of speech logical construction; 3) adequately expresses its own communicative intentions with the correct selection and appropriate use of appropriate language means, taking into account their compliance with the socio-cultural norms of the studied language;				
--	--	---	--	--	--	--

			4) classifies the levels of use of real facts, references to authoritative opinion; speech behavior is communicative and cognitively justified; 5) identifies the patterns of development of a foreign language, paying attention to the study of stylistic originality; 6) owns techniques for linguistic description and analysis of causes and consequences of events in texts of a scientific and social				
--	--	--	---	--	--	--	--

7	Тілдер/Языки/ languages	Қазақ(орыс) тілі 1 Казахский (Русский) язык 1 /Kazakh (Russian) Language 1	nature; 7) express in a foreign language possible solutions to modern problems based on the use of reasoned information; 8) evidently uses language material with sufficient reasoned language means for this level, timely and independently corrects the mistakes made with 75% of error-free statements; 9) owns the strategy and tactics of building a communicative act, correctly intonationally draws up speech, relying on lexical sufficiency within the framework of speech topics and grammatical correctness. Бағдарламаның мақсаты - тілдерді оқытудың халықаралық стандарттарына сәйкес Қазақстан Республикасының жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында қазақ тілін оқыту, қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретіндегі маңыздылығын арттыру, болашақ маманның қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси, кәсіби салаларында коммуникация құралы ретінде пайдалану жөніндегі құзыретін қалыптастыру. Бағдарлама мынадай міндеттерді шешуге бағытталған: 1) қазақ тілін оқытатын тілдік дағдыларды дамыту және одан әрі жетілдіру; 2) түрлі функционалдық стильдерде қазақ тілінің стилистикалық мүмкіндіктерінің алуан түрлілігін, әртүрлі коммуникативтік жағдайларда тиімді қарым-қатынас тәсілдерін ашу; 3) қазақ тілінің нормалары туралы айтылым, морфология, синтаксис, сөз тұтыну деңгейінде жалпы түсінік беру, қазіргі заманғы сөйлеу жағдайының өзіндік ерекшелігін көрсету; 4) студенттердің белсенді сөздік қорын кеңейту, қазақ лексикасының, фразеологиясының байлығын көрсету, тіл мен мәдениеттің өзара іс-қимылын көрсететін түрлі сөздіктермен және анықтамалықтармен таныстыру; 5) әртүрлі интерпретацияларды ескере отырып, тілдік құбылыстар мен фактілерді тану, талдау, салыстыру, жіктеу қабілетін дамыту, тілдік құбылыстар мен фактілерді тілді пайдалану қағидалары, қарым-қатынас саласына және жағдайына сәйкестігі тұрғысынан бағалау; 6) алған білімі мен іскерлігін өзінің сөйлеу тәжірибесінде қолдануға, тілді әртүрлі салалар мен қарым-қатынас жағдайларында мақсатты пайдалануға үйрету. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) қажетті лексикалық және грамматикалық бірліктерді пайдалана отырып, әңгімелесуді еркін қолдауға, тұрмыстық, оқу, әлеуметтік, мәдени, кәсіби салалардағы әртүрлі сөйлеу жағдайларында қажетті ақпаратты сұратуға; 2) тіл, мәдениет, қарым-қатынас жағдайларының ерекшеліктеріне сәйкес тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында құзыреттілік танытуға; пікірталастарда этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызы бар мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді қорғауға, сұхбаттасушылардың пікірін сыни бағалауға; 3) әртүрлі жанрдағы мәтіндерді оқу және түсіну, негізгі және қосымша ақпаратты ажырату, мәтіндердің мағыналық бөліктерін талдау және саралау, олардың негізгі ойларын тұжырымдау, тұтас мәтіннің және оның жекелеген құрылымдық элементтерінің ақпаратын түйіндеу; 4) өзінің коммуникативтік қажеттіліктері негізінде қазақ тілінде әртүрлі мақсаттағы хат-хабарларды, мақалаларды, аннотацияларды, тезистерді, эссе жазуға; 5) қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпарат сұрата және хабарлай білу, сөйлесуге қатысушылардың іс-қимылдарын бағалай білу, ақпаратты әңгімелесушіге ықпал ету үшін пайдалана білу; 6) түрлі жанрдағы және түрлі стилистикалық бағыттағы ауызша және жазбаша мәтіндерді жасау тәсілдерін қолдану." Цель программы – обучение казахскому языку в организациях высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан (далее – ОВПО) в соответствии с международными стандартами обучения языкам, повышение значимости казахского языка как государственного, формирование компетенции по использованию казахского языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. Программа направлена на решение следующих задач: 1) развитие и дальнейшее совершенствование языковых навыков, обучающихся казахскому языку; 2) раскрыть многообразие стилистических возможностей казахского языка в разных функциональных стилях, приемы эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях;	ОН/ PO /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5
---	----------------------------	---	---	------------------	---------------------	------------------	---

			3) дать общее представление о нормах казахского языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления, показать своеобразие современной речевой ситуации; 4) расширить активный словарный запас студентов, продемонстрировать богатство казахской лексики, фразеологии, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры; 5) развить способность опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом				
--	--	--	--	--	--	--	--

		их различных интерпретаций, оценивать языковые явления и факты с точки зрения правил использования языка, соответствия сфере и ситуации общения; 6) научить применять полученные знания и умения в собственной речевой практике, целесообразное использование языка в различных сферах и ситуациях общения. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) свободно поддерживать беседу, запрашивать необходимую информацию в различных речевых ситуациях в бытовой, учебной, социальной, культурной, профессиональной сферах с использованием необходимых лексических и грамматических единиц; 2) проявлять компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения; обсуждать в дискуссиях этические, культурные, социально значимые вопросы, выражать свою точку зрения, аргументированно защищать ее, критически оценивать мнение собеседников; 3) читать и понимать тексты разных жанров, различать основную и дополнительную информацию, анализировать и дифференцировать смысловые части текстов, формулировать их основную мысль, резюмировать информацию целостного текста и его отдельных структурных элементов; 4) писать корреспонденцию различного назначения, статьи, аннотации, тезисы, эссе на казахском языке на основесобственных коммуникативных потребностей; 5) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на собеседника; 6) применять приемы создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистическойнаправленности. "The purpose of the program is to teach the Kazakh language in organizations of higher and (or) postgraduate education of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as OVPO) in accordance with international standards for teaching languages, to increase the importance of the Kazakh language as the state language, to form competence in the use of the Kazakh language by a future specialist as a means of communication in scientific, socio-cultural, political, professional spheres of public life. The program is aimed at solving the following tasks: 1) development and further improvement of language skills taught in the Kazakh language; 2) to reveal the variety of stylistic capabilities of the Kazakh language in different functional styles, methods of effective communication in different communicative situations; 3) give a general idea of the norms of the Kazakh language at the level of pronunciation, morphology, syntax, word use, show the originality of the modern speech situation; 4) expand the active vocabulary of students, demonstrate the richness of Kazakh vocabulary, phraseology, introduce various dictionaries and reference books reflecting the interaction of language and culture; 5) develop the ability to identify, analyze, compare, classify language phenomena and facts, taking into account their different interpretations, evaluate language phenomena and facts in terms of the rules for using the language, compliance with the sphere and situation of communication; 6) to teach the use of the acquired knowledge and skills in their own speech practice, the appropriate use of language in various fields and situations of communication. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) freely maintain a conversation, request the necessary information in various speech situations in the household, educational, social, cultural, professional spheres using the necessary lexical and grammatical units; 2) to show competence in conditions of personal, social and professional communication in accordance with the peculiarities of the language, culture, communication situation; discuss ethical, cultural, socially significant issues in discussions, express their point of view, reasonably defend it, critically evaluate the opinion of interlocutors; 3) read and understand texts of different genres, distinguish between basic and additional information, analyze and differentiate the semantic parts of texts, formulate their main idea, summarize the information of the integral text and its individual structural elements; 4) write correspondence for various purposes, articles, annotations, theses, essays in the Kazakh language based on their owncommunicative needs; 5) be able to request and report information in accordance with the situation of communication, evaluate the actions of participants in speech communication, use information to influence the interlocutor; 6) apply techniques for creating oral and written texts of different genres and different stylistic orientation.				
--	--	--	--	--	--	--

		Қазақ(орыс) тілі 2 Казахский (Русский) язык 2 / Kazakh (Russian) Language 2	Бағдарламаның мақсаты - тілдерді оқытудың халықаралық стандарттарына сәйкес Қазақстан Республикасының жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарында қазақ тілін оқыту, қазақ тілінің мемлекеттік тіл ретіндегі маңыздылығын арттыру, болашақ маманның қазақ тілін қоғамдық өмірдің ғылыми, әлеуметтік-мәдени, саяси, кәсіби салаларында коммуникация құралы ретінде пайдалану жөніндегі құзыретін қалыптастыру. Бағдарлама мынадай міндеттерді шешуге бағытталған: 1) қазақ тілін оқытатын тілдік дағдыларды дамыту және одан әрі жетілдіру; 2) түрлі функционалдық стильдерде қазақ тілінің стилистикалық мүмкіндіктерінің алуан түрлілігін, әртүрлі коммуникативтік жағдайларда тиімді қарым-қатынас тәсілдерін ашу; 3) қазақ тілінің нормалары туралы айтылым, морфология, синтаксис, сөз тұтыну деңгейінде жалпы түсінік беру, қазіргі заманғы сөйлеу жағдайының өзіндік ерекшелігін көрсету; 4) студенттердің белсенді сөздік қорын кеңейту, қазақ лексикасының, фразеологиясының байлығын көрсету, тіл мен мәдениеттің өзара іс-қимылын көрсететін түрлі сөздіктермен және анықтамалықтармен таныстыру; 5) әртүрлі интерпретацияларды ескере отырып, тілдік құбылыстар мен фактілерді тану, талдау, салыстыру, жіктеу қабілетін дамыту, тілдік құбылыстар мен фактілерді тілді пайдалану қағидалары, қарым-қатынас саласына және жағдайына сәйкестігі тұрғысынан бағалау; 6) алған білімі мен іскерлігін өзінің сөйлеу тәжірибесінде қолдануға, тілді әртүрлі салалар мен қарым-қатынас жағдайларында мақсатты пайдалануға үйрету. Бағдарламаны меңгеру қорытындысы бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) қажетті лексикалық және грамматикалық бірліктерді пайдалана отырып, әңгімелесуді еркін қолдауға, тұрмыстық, оқу, әлеуметтік, мәдени, кәсіби салалардағы әртүрлі сөйлеу жағдайларында қажетті ақпаратты сұратуға; 2) тіл, мәдениет, қарым-қатынас жағдайларының ерекшеліктеріне сәйкес тұлғалық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайында құзыреттілік танытуға; пікірталастарда этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызы бар мәселелерді талқылауға, өз көзқарасын білдіруге, оны дәлелді қорғауға, сұхбаттасушылардың пікірін сыни бағалауға; 3) әртүрлі жанрдағы мәтіндерді оқу және түсіну, негізгі және қосымша ақпаратты ажырату, мәтіндердің мағыналық бөліктерін талдау және саралау, олардың негізгі ойларын тұжырымдау, тұтас мәтіннің және оның жекелеген құрылымдық элементтерінің ақпаратын түйіндеу; 4) өзінің коммуникативтік қажеттіліктері негізінде қазақ тілінде әртүрлі мақсаттағы хат-хабарларды, мақалаларды, аннотацияларды, тезистерді, эссе жазуға; 5) қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпарат сұрата және хабарлай білу, сөйлесуге қатысушылардың іс-қимылдарын бағалай білу, ақпаратты әңгімелесушіге ықпал ету үшін пайдалана білу; 6) түрлі жанрдағы және түрлі стилистикалық бағыттағы ауызша және жазбаша мәтіндерді жасау тәсілдерін қолдану. Цель программы – обучение казахскому языку в организациях высшего и (или) послевузовского образования Республики Казахстан (далее – ОВПО) в соответствии с международными стандартами обучения языкам, повышение значимости казахского языка как государственного, формирование компетенции по использованию казахского языка будущим специалистом как средства коммуникации в научной, социально-культурной, политической, профессиональной сферах общественной жизни. Программа направлена на решение следующих задач: 1) развитие и дальнейшее совершенствование языковых навыков, обучающихся казахскому языку; 2) раскрыть многообразие стилистических возможностей казахского языка в разных функциональных стилях, приемы эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях; 3) дать общее представление о нормах казахского языка на уровне произношения, морфологии, синтаксиса, словоупотребления, показать своеобразие современной речевой ситуации; 4) расширить активный словарный запас студентов, продемонстрировать богатство казахской лексики, фразеологии, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры;	ОН/ РО /ЛО	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5
--	--	---	---	------------------	---------------------	------------------	---

			5) развить способность опознавать, анализировать, сопоставлять, классифицировать языковые явления и факты с учетом их различных интерпретаций, оценивать языковые явления и факты с точки зрения правил использования языка, соответствия сфере и ситуации общения; 6) научить применять полученные знания и умения в собственной речевой практике, целесообразное использование языка в различных сферах и ситуациях общения. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) свободно поддерживать беседу, запрашивать необходимую информацию в различных речевых ситуациях в бытовой, учебной, социальной, культурной, профессиональной сферах с использованием необходимых лексических и грамматических				
--	--	--	--	--	--	--	--

			единиц; 2) проявлять компетентность в условиях личностной, социальной и профессиональной коммуникации в соответствии с особенностями языка, культуры, ситуации общения; обсуждать в дискуссиях этические, культурные, социально значимые вопросы, выражать свою точку зрения, аргументированно защищать ее, критически оценивать мнение собеседников; 3) читать и понимать тексты разных жанров, различать основную и дополнительную информацию, анализировать и дифференцировать смысловые части текстов, формулировать их основную мысль, резюмировать информацию целостного текста и его отдельных структурных элементов; 4) писать корреспонденцию различного назначения, статьи, аннотации, тезисы, эссе на казахском языке на основесобственных коммуникативных потребностей; 5) уметь запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия участников речевого общения, использовать информацию для воздействия на собеседника; 6) применять приемы создания устных и письменных текстов различных жанров и разной стилистическойнаправленности. The purpose of the program is to teach the Kazakh language in organizations of higher and (or) postgraduate education of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as OVPO) in accordance with international standards for teaching languages, to increase the importance of the Kazakh language as the state language, to form competence in the use of the Kazakh language by a future specialist as a means of communication in scientific, socio-cultural, political, professional spheres of public life. The program is aimed at solving the following tasks: 1) development and further improvement of language skills taught in the Kazakh language; 2) to reveal the variety of stylistic capabilities of the Kazakh language in different functional styles, methods of effective communication in different communicative situations; 3) give a general idea of the norms of the Kazakh language at the level of pronunciation, morphology, syntax, word use, show the originality of the modern speech situation; 4) expand the active vocabulary of students, demonstrate the richness of Kazakh vocabulary, phraseology, introduce various dictionaries and reference books reflecting the interaction of language and culture; 5) develop the ability to identify, analyze, compare, classify language phenomena and facts, taking into account their different interpretations, evaluate language phenomena and facts in terms of the rules for using the language, compliance with the sphere and situation of communication; 6) to teach the use of the acquired knowledge and skills in their own speech practice, the appropriate use of language in various fields and situations of communication. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) freely maintain a conversation, request the necessary information in various speech situations in the household, educational, social, cultural, professional spheres using the necessary lexical and grammatical units; 2) to show competence in conditions of personal, social and professional communication in accordance with the peculiarities of the language, culture, communication situation; discuss ethical, cultural, socially significant issues in discussions, express their point of view, reasonably defend it, critically evaluate the opinion of interlocutors; 3) read and understand texts of different genres, distinguish between basic and additional information, analyze and differentiate the semantic parts of texts, formulate their main idea, summarize the information of the integral text and its individual structural elements; 4) write correspondence for various purposes, articles, annotations, theses, essays in the Kazakh language based on their owncommunicative needs; 5) be able to request and report information in accordance with the situation of communication, evaluate the actions of participants in speech communication, use information to influence the interlocutor; 6) apply techniques for creating oral and written texts of different genres and different stylistic orientation.				
--	--	--	---	--	--	--	--

8	Ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии/ Information technology	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар Информационно -	Бағдарламаның мақсаты ақпаратты іздеу, сақтау және өңдеу процестерін, әдістерін, сандық технологиялар арқылы ақпаратты жинау және беру тәсілдерін сыни бағалау және талдау қабілетін қалыптастыру болып табылады. Бағдарламаның міндеттері: 1) білім алушылардың компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздерін игеруі; 2) желілік және веб қосымшаларды әзірлеу тұжырымдамалары, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдары туралы білімді қалыптастыру;	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	5
---	---	---	---	------------------	---------------------	------------------	---

		коммуникационные технологии Information and communication technologies	3) кәсіби қызметтің түрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста, өздігінен білім алу және басқа да мақсаттар үшін қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдыларын қалыптастыру. Бағдарламаны меңгеру қорытындылары бойынша білім алушы мынадай оқу нәтижелеріне ие: 1) ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мақсатын, мазмұнын және даму үрдісін түсіндіру, нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; 2) ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістерін, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдерін түсіндіру; 3) компьютерлік жүйелер мен желілердің архитектурасын, негізгі компоненттердің қызметі мен функцияларын сипаттау; 4) ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және ұтқыр сервистерді пайдалануға; 5) деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдануға; 6) ақпаратты қорғаудың әдістері мен құралдарын таңдауды талдауға және негіздеуге; 7) цифрлық технологиялардың көмегімен әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеуге; 8) қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып, мамандық бойынша жобалау қызметін жүзеге асыруға міндетті." "Целью программы является формирование способности критически оценивать и анализировать процессы, методы поиска, хранения и обработки информации, способы сбора и передачи информации посредством цифровых технологий. Задачами программы являются: 1) освоение обучающимися концептуальных основ архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; 2) формирование знаний о концепциях разработки сетевых и веб приложений, инструментах обеспечения информационной безопасности; 3) формирование навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, для самообразовательных и других целей. По итогам освоения программы обучающийся обладает следующими результатами обучения: 1) объяснять назначение, содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий, обосновывать выбор наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; 2) объяснять методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; 3) описывать архитектуру компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; 4) пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; 5) применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; 6) анализировать и обосновывать выбор методов и средств защиты информации; 7) с помощью цифровых технологий разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; 8) осуществлять проектную деятельность по специальности с применением современных информационно-коммуникационных технологий. The purpose of the program is to build the ability to critically evaluate and analyze processes, methods of searching, storing and processing information, methods of collecting and transmitting information through digital technologies. The objectives of the program are: 1) students mastering the conceptual foundations of the architecture of computer systems, operating systems and networks; 2) formation of knowledge about the concepts of developing network and web applications, information security tools;				
--	--	--	---	--	--	--	--

			3) formation of skills in the use of modern information and communication technologies in various fields of professional activity, scientific and practical work, for self-educational and other purposes. Based on the results of mastering the program, the student has the following training results: 1) explain the purpose, content and trends in the development of information and communication technologies, justify the choice of the most acceptable technology for solving specific problems; 2) explain the methods of collecting, storing and processing information, methods of implementing information and communication processes;				
--	--	--	--	--	--	--	--

			3) describe the architecture of computer systems and networks, the purpose and functions of the main components; 4) use information Internet resources, cloud and mobile services for search, storage, processing and distribution of information; 5) use software and hardware of computer systems and networks for data collection, transmission, processing and storage; 6) analyze and substantiate the choice of methods and means of information protection; 7) using digital technologies to develop data analysis and management tools for various activities; 8) carry out project activities in the specialty using modern information and communication technologies.				
Дене шынықтыру / Физическая культура/ Physical Culture	Дене шынықтыру Физическая культура Physical education	Пәннің мақсаты кәсіби қызметке даярлау үшін, болашақ еңбек қызметінде денелік жүктемелерді, жүйке-психикалық қысымдарды және жайсыз факторларды табанды өткеруге денсаулықты сақтау, нығайтуды қамтамасыз ететін студенттердің әлеуметтік-жеке тұлғалық құзыреттіліктерін және дене шынықтырудың құралдары мен әдістерін мақсатты түрде пайдалану қабілеттерін қалыптастыру болып табылады. Мақсатты жүзеге асыру үшін келесідей білім беру, сауықтыру және тәрбие міндеттері шешілуі қажет: 1) тиімді кәсіби еңбекке қабілеттілікті және денсаулық сақтау үшін өмірлік маңызды дене қасиеттерін дамыту жолында дене шынықтыру және спортты қолдану бойынша базалық ғылыми-негізделген білім беру; 2) дене шынықтыру және спортпен айналыстырудың жүйелі сабақтарына деген қажеттілік пен дене шынықтыруға мотивациялық- құндылықтық қатынасты қалыптастыру; 3) ағзаның еңбек қызметінің қолайсыз факторларының әсеріне кедергісін арттыру, денсаулығын нығайту және емашықтану; 4) өзара көмекке, коллективизмге және тәртіпке тәрбиелеу; Целью предмета является формирование социальных и личностных компетенций студентов и целенаправленное использование средств и методов физического воспитания, обеспечивающих оздоровительное и укрепляющее действие, для подготовки к профессиональной деятельности, перенесению физических нагрузок, нервно-психических нагрузок и дискомфортных факторов в дальнейшей работе. Для реализации цели необходимо решить следующие образовательные, медико-воспитательные задачи: 1) обеспечение базового научно-обоснованного образования по использованию физического воспитания и спорта в целях развития эффективной профессиональной работоспособности и физических качеств, жизненно важных для здравоохранения; 2) формирование потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом и мотивационно-ценностного отношения к физическому воспитанию; 3) повышение устойчивости организма к неблагоприятным факторам трудовой деятельности, укрепление здоровья и тренированности; 4) воспитание взаимопомощи, коллективизма и дисциплины;" The purpose of the discipline is to form students' socio-personal competencies and the ability to purposefully use the means and methods of physical education, which will ensure the preservation and strengthening of health, the ability to withstand physical loads, neuropsychic pressures and adverse factors in future work, in order to prepare them for professional activity.To achieve the goal, the following educational, health and upbringing tasks must be solved: 1) providing basic science-based education on the use of physical education and sports in order to develop effective professional working capacity and vital physical qualities for health; 2) the need for systematic physical education and sports classes and the formation of a motivational and value attitude to physical education; 3) increasing the body's resistance to the effects of adverse factors of labor activity, strengthening health and training; 4) education in mutual assistance, collectivism and discipline;	ОН/ РО /LO	ЖБП /ООД/ GED	ОК /МК /RC	8	

	Қауіпсіздік және экология/Безопасность и экология	Экологиялық туризмдегі тәуекелдерді басқару	Пәннің мақсаты студенттердің экологиялық туризмдегі тәуекелдерді басқару бойынша білімдерін, біліктері мен дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пән шеңберінде экологиялық туризм тәуекелін басқарудың теориялық аспектілерін, тәуекелдердің жіктелуі, туристік индустрия тәуекелін басқару әдістері, қызметкерлерді, клиенттерді және халықты авариялардан, апаттар мен табиғи апаттардың ықтимал зардаптарынан қорғау әдістері зерделенетін болады. Курсты игеру нәтижесінде бакалаврлар экологиялық туризм тәуекелдерін талдауға және бағалауға, ақпарат жинауға және тәуекелдерді анықтауға, тәуекелдерді басқару бағдарламасын жасауға қабілетті болады	ОН/РО/ LO-4	БД/БП/ BD	ЖК/В K/UC	4
		Управление рисками в экологическом туризме Risk	Цель дисциплины сформировать у студентов знания, умения и навыков по управлению рисками в экологическом туризме. В рамках дисциплины будут изучены теоретические аспекты управления риском экологическом туризме, классификация рисков, методы управления риском туристской индустрии, методы защиты персонала, клиентов и				

	Қауіпсіздік және экология/Безопасность и экология	management in ecotourism.	населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий В результате освоения курса бакалавры будут способны проводить анализ и давать оценку рискам экологического туризма, собирать информацию и идентифицировать риски, разработки программы управления риском. The purpose of the discipline is to form students' knowledge, skills and abilities in risk management in ecological tourism. Within the framework of the discipline, theoretical aspects of risk management in ecological tourism, risk classification, methods of risk management in the tourism industry, methods of protecting personnel, customers and the public from possible consequences of accidents, catastrophes and natural disasters will be studied. As a result of mastering the course, bachelors will be able to analyze and assess the risks of ecotourism, collect information and identify risks, and develop a risk management program.	ОН/РО/ LO-4	БД/БП/ BD	ЖК/В K/UC	3
		Тіршілік қауіпсіздігі, Экология және тұрақты даму / Безопасность жизнедеятельности, Экология и устойчивое развитие / Life safety, Ecology and sustainable development	Пәннің мақсаты-тіршілік қауіпсіздігі негіздерімен, қазіргі экологиялық проблемалармен және тұрақты дамуға қол жеткізу тұжырымдамаларымен таныстыру. Жалпы экология қағидаттары мен адамзаттың даму қағидаттары бар экожүйелердің даму заңдылықтары, ғылыми-техникалық прогресс, ҚР Экологиялық қауіпсіздігінің негізгі мәселелері зерделенетін болады. Пәнді оқыту нәтижесінде студенттер экологиялық қауіпсіздік пен тіршілік саласындағы негізгі ұғымдар мен ұғымдарды пайдалану бойынша білім мен дағдыларды меңгеретін болады. Цель дисциплины – ознакомление с основами безопасности жизнедеятельности, современными экологическими проблемами и концепциями достижения устойчивого развития. Будут изучены: принципы общей экологии и закономерности развития экосистем с принципами развития человечества, научно-технического прогресса, основные проблемы экологической безопасности РК. В результате обучения дисциплины - студенты будут владеть знаниями и навыками по использованию основных концепций и понятий в области экологической безопасности и жизнедеятельности. The purpose of the discipline is to familiarize students with the basics of life safety, modern environmental problems and concepts for achieving sustainable development. The following topics will be studied: the principles of general ecology and patterns of ecosystem development with the principles of human development, scientific and technological progress, and the main problems of environmental safety in the Republic of Kazakhstan. As a result of studying the discipline, students will have the knowledge and skills to use basic concepts and concepts in the field of environmental safety and vital activity.				

11	Ғылым және инновация / Наука и инновация	ҒЗЖ, коммерцияландыру негіздері және академиялық хат / Основы НИР, коммерциализация и академическое письмо/ Fundamentals of research, commercialization and academic writing	Пәннің мақсаты – студенттерді ғылыми академиялық мәтіннің негізгі ерекшеліктерімен таныстыру, жазбаша және ауызша ғылыми академиялық мәтіндер құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортада коммуникацияның негізгі принциптерін меңгеру болып табылады. Педагогикалық ғылымдар саласындағы жарияланымдарды сыни тұрғыдан талдауға және қабылданған стандарттарға сәйкес өз зерттеулерінің нәтижелерін ұсынуға үйрету. Цель дисциплины - Ознакомление студентов с основными особенностями научного академического текста, формирование навыков построения письменных и устных научных академических текстов, овладение основными принципами коммуникации в академической среде. Учить критически анализировать публикации в области педагогических наук и представлять результаты своих исследований в соответствии с принятыми стандартами The purpose of the discipline: Familiarization of students with the main features of the scientific academic text, the formation of skills in the construction of written and oral scientific academic texts, mastering the basic principles of communication in the academic environment. Teach to critically analyze publications in the field of pedagogical sciences and present the results of their research in accordance with accepted standards.	ОН/ПО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/В K/UC	4
		Жасанды интеллект: принциптері мен	ЖИ бойынша теориялық білім мен құралдарды қолданудағы құзыреттіліктерді дамыту, заманауи интеллектуалды жүйелерді тұтас түсінуді қалыптастыру; ЖИ-дағы білімді көрсетудің негізгі ұғымдарын, бағыттарын және модельдерін зерттеу, мамандандырылған құралдар арқылы профильдік жүйелерді жобалауға үйрету. ЖИ негіздерін, білімді көрсету модельдерін меңгеру. ЖИ әдістерін негізгі интеллектуалды жүйелерде қолдану	ОН/ПО/ LO-5	БД/БП/ BD	ЖК/В K/UC	4

		қолданылуы / Искусственный интеллект: принципы применения / Artificial intelligence: principles and application	Понимать развитие компетенций в применении теоретических знаний и инструментов ИИ, формирование целостного понимания современных интеллектуальных систем; Изучить ключевые понятия, направления и модели представления знаний в ИИ, научить проектировать профильные системы с использованием специализированных инструментов. Знание основ ИИ, моделей представления знаний. Умение применять методы ИИ в базовых интеллектуальных системах. Способность анализировать социальные последствия внедрения ИИ технологий. Knowledge of AI fundamentals and knowledge representation models. The ability to apply AI methods in basic intelligent systems. The capability to analyze the social consequences of AI technology implementation.				
		Туризм кәсіпорындарының қызметін бағдарламалық қамтамасыз ету/Программное обеспечение деятельности предприятий туризма/Software for the activities of	Пәннің мақсаты-студенттердің процестерді автоматтандыру, туристік Қызметтерді басқару және цифрлық маркетинг құралдарын іске асыру үшін туроператорлық және турагенттік қызметте қолданылатын бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану бойынша білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Курсты игеру нәтижесінде студенттер турларды жоспарлау, клиенттік базаны жүргізу, онлайн брондау және туристік қызметтерді талдау үшін CRM жүйелері мен арнайы бағдарламаларды пайдалана алады. Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по использованию программного обеспечения, применяемого в туроператорской и турагентской деятельности, для автоматизации процессов, управления туристскими услугами и реализации инструментов цифрового маркетинга. В результате освоения курса студенты будут способны использовать CRM-системы и специализированные программы для планирования туров, ведения клиентской базы, онлайн-бронирования и анализа туристических услуг. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and practical skills in using software used in tour operator and travel agency activities to automate processes, manage travel services and implement digital marketing tools. As a	ОН/ПО/ LO-14	БД/БП/ BD	КВ/Т K/EC	4

		tourism enterprises	result of mastering the course, students will be able to use CRM systems and specialized programs for planning tours, maintaining a customer base, online booking and analyzing travel services.				
		Компьютерлік графика	Пәннің мақсаты-туристік өнімдер мен қызметтерді визуализациялау және таныстыру үшін қолданылатын интерактивті компьютерлік графиканың заманауи әдістері мен құралдарын зерделеу, сондай-ақ туризмде сапалы графикалық материалдарды жасау алгоритмдері мен технологияларын игеру. Оқыту нәтижесінде студенттер визуализация міндеттерін тұжырымдай алады, туристік объектілердің графикалық модельдерін жасай алады, туристік индустрияның қажеттіліктеріне бейімделген кескіндерді жасау және өңдеу үшін графикалық бағдарламалық құралдар мен алгоритмдерді тиімді қолдана алады.	ОН/РО/LO-14	БД/БП/BD	КВ/Т/К/ЕС	
		Компьютерная графика	визуализация міндеттерін тұжырымдай алады, туристік объектілердің графикалық модельдерін жасай алады, туристік индустрияның қажеттіліктеріне бейімделген кескіндерді жасау және өңдеу үшін графикалық бағдарламалық құралдар мен алгоритмдерді тиімді қолдана алады.				
		Computer graphics	Цель дисциплины — изучение современных методов и инструментов интерактивной компьютерной графики, применимых для визуализации и презентации туристских продуктов и услуг, а также освоение алгоритмов и технологий создания качественных графических материалов в туризме. В результате обучения студенты смогут формулировать задачи визуализации, разрабатывать графические модели туристских объектов, эффективно использовать графические программные средства и алгоритмы для создания и обработки изображений, адаптированных к потребностям туристской индустрии. Knowledge of the current state and prospects for the development of interactive computer graphics; knowledge of the basics of working with basic graphic devices; data structures and models used in computer graphics; computational geometry and basic algorithms of Computer Graphics; Principles of using modern graphic systems. Competent formulation of the task on the use of graphics and construction of its conceptual and applied models; rational selection of software tools for the resulting models; optimal use of the capabilities of computer equipment, software and mathematical apparatus in solving applied problems of interactive computer graphics. Use machine and interactive graphics algorithms to solve problems in a given area, and use graphical Batch tools when creating and processing images.				
		Туризмдегі және қонақжайлылықтағы	Пәннің мақсаты-бизнес процестерді, туризм және қонақжайлылық саласындағы электрондық коммерция қызметтерін дамыту перспективаларын, электрондық бизнесте жұмыс істеуге арналған жаңа технологиялар мен құралдарды, электрондық бизнестің құқықтық аспектілерін зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер цифрлық	ОН/РО/LO-13	БД/БП/BD	ЖК/В/К/UC	5

		электронды сатылым	платформалар мен туристік өнімдер мен қонақ үй қызметтерін брондау жүйелерін қолдана алады, клиенттермен тиімді қарым-қатынас жасау үшін электрондық төлем құралдарын қолдана алады				
		Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве	Цель дисциплины –изучение бизнес процессов, перспектив развития услуг электронной коммерции в сфере туризма и гостеприимства, новых технологии и инструменты для работы в электронном бизнесе, правовых аспектов электронного бизнеса. В результате обучения студенты будут способны применять цифровые платформы и системы бронирования турпродуктов и гостиничных услуг, использовать инструменты электронных платежей для эффективного взаимодействия с клиентами				
		E-Commerce in Tourisms & Hospitality	The purpose of the discipline is to study business processes, prospects for the development of e-commerce services in the field of tourism and hospitality, new technologies and tools for working in e-business, and legal aspects of e-business. As a result of the training, students will be able to use digital platforms and booking systems for travel products and hotel services, and use electronic payment tools to effectively interact with customers.				
		Экологиялық туризм және рекреация	Пәннің мақсаты студенттердің экологиялық турлар бағдарламаларын әзірлеу, аумақтың экологиялық-рекреациялық әлеуетін бағалау, арнайы экологиялық-туристік қызметтердің мазмұнын жасау дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберінде экологиялық туризм қағидаттары, экологиялық туризм модельдері және олардың ерекшеліктері; әлемдік экологиялық-туристік ресурстар; экологиялық туризмді ұйымдастырудағы ерекше қорғалатын рекреациялық аумақтар, экологиялық жолдарды ұйымдастырудың құқықтық негіздері, табиғи жүйелерге рекреациялық жүктемені бағалау әдістері зерделенетін болады. Курсты меңгеру нәтижесінде бакалаврлар экологиялық турлар мен соқпақтар жобаларын әзірлеуге, экологиялық соқпақтар маршруттарының карта-схемаларын жасауға және экологиялық соқпақтардың паспорттарын ресімдеуге қабілетті болады.	ОН/ПО/LO-5	БД/БП/BD	КВ/Т/К/ЕС	5
		Экологический туризм и рекреация	Цель дисциплины сформировать у студентов умения и навыки по разработке программ экологических туров, оцениванию эколого-рекреационного потенциала территории, составлять содержание специальных экологотуристских услуг. В рамках дисциплины будут изучены принципы экологического туризма, модели экологического туризма и их особенности; мировые эколого-туристские ресурсы; особо охраняемые рекреационные территории в организации экологического туризма, правовые основы организации экологических троп, методы оценки рекреационной нагрузки на природные системы. В результате освоения курса бакалавры будут способны разрабатывать проекты экологических туров и троп, создавать карты-схемы маршрутов экологических троп и оформлять паспорта экологических троп.				
		Ecotourism and recreation	The purpose of the discipline is to form students' skills in developing environmental tour programs, assessing the ecological and recreational potential of the territory, and making up the content of special ecological and tourist services. Within the framework of the discipline, the principles of ecological tourism, models of ecological tourism and their features will be studied; world ecological and tourist resources; specially protected recreational areas in the organization of ecological tourism, the legal foundations of the organization of ecological trails, methods for assessing the recreational load on natural systems. As a result of mastering the course, bachelors will be able to develop projects for ecological tours and trails, create route maps for ecological trails, and issue passports for ecological trails.				
10		Туристік өлкетану/Туристское краеведение /Tourist local history	Пәннің мақсаты-студенттерді рельефпен, климатпен, флорамен, фаунамен, су объектілерімен, тарихпен, экономикамен, мәдениетпен және өнермен, сондай-ақ Жамбыл өңірінің мәдени ескерткіштерімен таныстыру, студенттерді өлкенің ғылыми және жан-жақты білімімен таныстыру. Пәнді игеру нәтижесінде студенттерде аймақтың табиғи және туристік ресурстары туралы Білім, олардың туризм үшін маңыздылығын талдау және өлкетану деректері негізінде маршруттарды қалыптастыру мүмкіндігі қалыптасады.	ОН/ПО/LO-5	БД/БП/BD	КВ/Т/К/ЕС	
10			Цель дисциплины- ознакомление студентов с рельефом, климатом, флорой, фауной, водными объектами, историей, экономикой, культурой и искусством, а также памятниками культуры Жамбылского региона, приобщение студентов к научному и всестороннему познанию края. В результате освоения дисциплины у				

			студентов формируются знания о природных и туристских ресурсах региона, умения анализировать их значение для туризма и формировать маршруты на основе краеведческих данных.				
--	--	--	---	--	--	--	--

		Туризмге кіріспе/Введение в туризм/Introduction to tourism	The purpose of the discipline is to familiarize students with the relief, climate, flora, fauna, water bodies, history, economy, culture and art, as well as cultural monuments of the Zhambyl region, to introduce students to scientific and comprehensive knowledge of the region. As a result of mastering the discipline, students gain knowledge about the natural and tourist resources of the region, the ability to analyze their importance for tourism and form routes based on local history data. Пәннің мақсаты-студенттерде күрделі әлеуметтік-экономикалық құбылыс ретінде туризм туралы тұтас түсінік қалыптастыру. Пән шеңберінде Туризмдегі негізгі ұғымдар, туристік объектілер мен субъектілер, туризмнің әртүрлі түрлері, ҚР туризм саласындағы заңдары мен өзге де нормативтік құқықтық актілері, қоғамдағы туризм функциялары зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттерде туристік қызметтің теориялық негіздері, практикалық аспектілері туралы білім қалыптасады. Цель дисциплины —формирование у студентов целостного понимания туризма как сложном социальноэкономическом явлении. В рамках дисциплины будут изучены основные понятия в туризме, туристские объекты и субъекты, различные виды туризма, Законы и иные нормативные правовые акты РК в сфере туризма, функции туризма в обществе. В результате обучения у студентов формируются знания о теоретических основах, практических аспектах туристской деятельности. The purpose of the discipline is to form students' holistic understanding of tourism as a complex socio-economic phenomenon. Within the framework of the discipline, the basic concepts in tourism, tourist facilities and subjects, various types of tourism, Laws and other regulatory legal acts of the Republic of Kazakhstan in the field of tourism, functions of tourism in society will be studied. As a result of the training, students gain knowledge about the theoretical foundations and practical aspects of tourism activities.	ОН/ПО/LO-5	БП/БД/BD	ЖК/В/К/UC	5
		Қазақстанның туристік объектілері Туристские объекты Казахстана Tourist objects of Kazakhstan	Пәннің мақсаты-студенттерде Республикалық маңызы бар туристік объектілер, олардың жіктелуі және туристік маршруттарды дамыту әлеуеті туралы жүйелі түсінік қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттерде Қазақстан туризмінің объектілері туралы білім, сондай-ақ туристік объектілерді түрлері бойынша жіктеу, олардың ел деңгейіндегі туристік тартымдылығын талдау, ішкі және келу туризмінің басымдықтарын ескере отырып тақырыптық маршруттарды әзірлеу, сондай-ақ алған білімдерін Қазақстанның туристік брендин сыртқы нарықтарда ілгерілету үшін пайдалану қабілеті қалыптасады. Цель дисциплины –сформировать у студентов системное представление о туристских объектах республиканского значения, их классификации и потенциале для развития туристских маршрутов. В результате обучения у студентов формируются знания об объектах туризма Казахстана, а также умение классифицировать туристские объекты по видам, анализировать их туристскую привлекательность на уровне страны, разрабатывать тематические маршруты с учетом приоритетов внутреннего и въездного туризма, а также использовать полученные знания для продвижения туристского бренда Казахстана на внешних рынках. The purpose of the discipline is to provide students with a systematic understanding of tourist sites of national importance, their classification and the potential for the development of tourist routes. As a result of the training, students gain knowledge about Kazakhstan's tourism facilities, as well as the ability to classify tourist facilities by type, analyze their tourist attractiveness at the national level, develop thematic routes taking into account the priorities of domestic and inbound tourism, and use the knowledge gained to promote Kazakhstan's tourism brand in foreign markets.	ОН/ПО/LO-6	БП/БД/BD	ЖК/В/К/UC	5

17	Елдер мен туристік дестинациялар Страны и туристские дестинации Countries and tourist destinations	Пәннің мақсаты-туризм географиясын, туристік дестинациялар мен ресурстардың типологиясын, әлем елдерінде туристік дестинацияларды қалыптастыру ерекшеліктерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік дестинацияларды жіктеуге, өңірлер мен елдердің туристік-рекреациялық әлеуетін бағалауға, аумақ ресурстарын ескере отырып, туризмнің тиісті түрлерін таңдауға және елтану ақпаратын ашатын презентациялар жасауға қабілетті болады. Цель дисциплины заключается в изучении географии туризма, типологию туристских дестинаций и ресурсов, особенности формирования туристских дестинаций в странах мира. В результате обучения студенты будут способны классифицировать туристские дестинации, оценивать туристско-рекреационный потенциал регионов и стран, подбирать соответствующие виды туризма с учётом ресурсов территории и создавать презентации, раскрывающие страноведческую информацию. The purpose of the discipline is to study the geography of tourism, the typology of tourist destinations and resources, the peculiarities of the formation of tourist destinations in the countries of the world. As a result of the training, students will	ОН/ПО/ LO-6	БД/БП/ BD	КВ/Т К/ЕС	5
----	--	---	----------------	--------------	--------------	---

			be able to classify tourist destinations, assess the tourist and recreational potential of regions and countries, select appropriate types of tourism, taking into account the resources of the territory, and create presentations that reveal regional information.				
18	Қазақстанның туристік дестинациялары Туристские дестинации Казахстана Tourist destinations of Kazakhstan	Пәннің мақсаты-Қазақстанның туристік бағыттарының географиялық, табиғи, мәдени және тарихи ерекшеліктерін, сондай-ақ олардың ішкі және халықаралық туристік нарықтағы даму факторларын зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер Қазақстанның негізгі туристік дестинацияларын сәйкестендіре және жіктей алады, олардың туристік-рекреациялық әлеуетін талдай алады және өңірлік ерекшеліктерді ескере отырып, туристік өнімдерді дамыту бойынша ұсынымдар әзірлей алады. Цель дисциплины — изучение географических, природных, культурных и исторических особенностей туристских дестинаций Казахстана, а также факторов их развития на внутреннем и международном туристском рынке. В результате обучения студенты смогут идентифицировать и классифицировать ключевые туристские дестинации Казахстана, анализировать их туристско-рекреационный потенциал и разрабатывать рекомендации по развитию туристских продуктов с учётом региональных особенностей. The purpose of the discipline is to study the geographical, natural, cultural and historical features of tourist destinations in Kazakhstan, as well as the factors of their development in the domestic and international tourism market. As a result of the training, students will be able to identify and classify key tourist destinations in Kazakhstan, analyze their tourist and recreational potential and develop recommendations for the development of tourist products, taking into account regional specifics.	ОН/ПО/LO-6	БД/БП/BD	КВ/ТК/ЕС		
19	Оқу тәжірибесі/Учебная практика/Educational Practice	Бакалаврларды даярлауға арналған оқу практикасының мақсаты студенттерді болашақ кәсіби қызметтің негізгі түрлері мен міндеттерімен таныстыру, оқу процесінде алынған теориялық білімді тереңдету және бекіту болып табылады. Болашақ туристік және экскурсиялық бағдарламаларда алынған ақпаратты кейіннен пайдалану үшін қаланың және оның айналасының туристік-экскурсиялық ресурстарымен танысу. Целью учебной практики для подготовки бакалавров является ознакомление студентов с основными видами и задачами будущей профессиональной деятельности, углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Ознакомление с туристско-экскурсионными ресурсами города и его окрестностей для последующего использования полученной информации в будущих туристских и экскурсионных программах. The purpose of the educational practice for the preparation of bachelors is to familiarize students with the main types and tasks of future professional activity, to deepen and consolidate the theoretical knowledge gained in the learning process.	ОН/ПО/LO-1	БД	ВК	2	

			Familiarization with the tourist and excursion resources of the city and its surroundings for the subsequent use of the information received in future tourist and excursion programs.				
23		Туризм географиясы География туризма Geography of Tourism	Пәннің мақсаты-Қазақстанда және халықаралық деңгейде туризмнің дамуына әсер ететін географиялық аспектілер мен факторларды, сондай-ақ туризмнің әртүрлі түрлері мен туристік аудандардың ерекшеліктерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімдердің түрлерін, жіктелуін, сипаттамаларын білетін болады, өнімдердің туристік тартымдылығын талдай алады, туристік аудандарды жіктей алады және маршруттар мен туристік өнімдерді әзірлеу кезінде географиялық білімді қолдана алады. Цель дисциплины –изучение географических аспектах и факторов, влияющих на развитие туризма в Казахстане и на международном уровне, а также особенностей различных видов туризма и туристских районов. В результате обучения студенты будут знать виды, классификацию, характеристики туристских продуктов, смогут анализировать туристскую привлекательность регионов, классифицировать туристские районы и применять географические знания при разработке маршрутов и туристских продуктов. The purpose of the discipline is to study the geographical aspects and factors influencing the development of tourism in Kazakhstan and internationally, as well as the characteristics of various types of tourism and tourist areas. As a result of the training, students will know the types, classification, characteristics of tourist products, will be able to analyze the tourist attractiveness of regions, classify tourist areas and apply geographical knowledge in the development of routes and tourist products.	ОН/РО/ LO-7	БД/БП/ BD	КВ/Т К/ЕС	5

24	Туристік елтану	Пәннің мақсаты- Еуропа, Азия, Америка және Африка шет елдерінің туристік-рекреациялық әлеуетін зерделеу, сондай-ақ туристік мінез-құлық пен бағыттарды маркетингтік ілгерілету стратегиясын айқындайтын нарықтық конъюнктураны, бәсекелестік артықшылықтар мен елтану сипаттамаларын талдау. Оқыту нәтижесінде студенттер елтану параметрлері бойынша елдер мен өңірлерге салыстырмалы талдау жүргізуге, елдер бойынша туризм түрлерін жүйелеуге, табиғи және экономикалық жағдайларды сипаттауға, әлемдік нарықтық конъюнктураны ескере отырып туристік ұсыныстар әзірлеуге қабілетті болады.	ОН/ПО/LO-7	БД/БП/BD	КВ/ТК/ЕС	
	Туристское страноведение	Туристское страноведение				
	Tourist geography	Цель дисциплины - изучение туристско-рекреационного потенциала стран зарубежной Европы, Азии, Америки и Африки, а также анализ рыночной конъюнктуры, конкурентных преимуществ и страноведческих характеристик, определяющих туристское поведение и стратегию маркетингового продвижения направлений. В результате обучения студенты будут способны проводить сравнительный анализ стран и регионов по страноведческим параметрам, систематизировать виды туризма по странам, характеризовать природные и экономические условия, разрабатывать туристские предложения с учетом мировой рыночной конъюнктуры. The purpose of the discipline is to study the tourist and recreational potential of the countries of foreign Europe, Asia, America and Africa, as well as the analysis of market conditions, competitive advantages and regional characteristics that determine tourist behavior and strategy of marketing promotion of destinations. As a result of the training, students will be able to conduct a comparative analysis of countries and regions by country-specific parameters, systematize types of tourism by country, characterize natural and economic conditions, and develop tourism proposals taking into account global market conditions.				
25	Туризм тарихы және қонақжайлылық	Пәннің мақсаты-Қазақстанда және басқа елдерде саяхаттардың пайда болуы мен дамуының, туристік қоғамдардың пайда болуы мен дамуының тарихи алғышарттарын, дамудың негізгі кезеңдерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер әлемдік туризм мен қонақжайлылықты қалыптастырудың негізгі кезеңдерін, өңірлік тарихтың ерекшеліктерін білетін, тарихи дереккөздерді талдай алатын және саланың эволюциясын түсіну үшін бейіндік әдебиеттерді пайдалана алатын болады.	ОН/ПО/LO-7	БП/БД/BD	ЖК/ВК/UC	4
	История туризма и гостеприимства	Цель дисциплины – изучить исторические предпосылки возникновения и развития путешествий, зарождения и развития туристских обществ в Казахстане и в других странах, основные этапы развития. В результате обучения студенты будут знать ключевые этапы формирования мирового туризма и гостеприимства, особенности региональной истории, уметь анализировать исторические источники и использовать профильную литературу для понимания эволюции отрасли.				
	The history of tourism	The purpose of the discipline is to study the historical background of the emergence and development of travel, the origin and development of tourist societies in Kazakhstan and other countries, the main stages of development. As a result of the training, students will know the key stages of the formation of world tourism and hospitality, the peculiarities of regional history, be able to analyze historical sources and use relevant literature to understand the evolution of the industry..				
26	Аумақтық туристік ресурстар	Пәннің мақсаты-студенттерді туристік ресурстанумен, аумақтық рекреациялық және туристік ресурстармен, табиғи объектілердің географиялық ерекшеліктерімен, рекреациялық жүктемемен және сыйымдылықпен, туристік мекемелердің рекреациялық желісімен, туризмді дамыту перспективаларын түсіну үшін өңірлердің ресурстық әлеуетін бағалау тәсілдерімен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студенттер қабілетті болады	ОН/ПО/LO-7	БП/БД/BD	ЖК/ВК/UC	4
	Территориальные туристские ресурсы	аумақтардың туристік ресурстарын бағалау, олардың әлеуеті мен шектеулерін талдау, туристік маршруттарды әзірлеу кезінде осы деректерді пайдалану				
	Territorial tourist resources	Цель дисциплины – ознакомление студентов с туристским ресурсоведением, территориальными рекреационными и туристскими ресурсами, географическими особенностями природных объектов, рекреационной нагрузкой и емкостью, рекреационной сетью туристских учреждений, с подходами к оценке ресурсного потенциала регионов, для понимания перспектив развития туризма. В результате обучения студенты будут способны оценивать туристские ресурсы территорий, анализировать их потенциал и ограничения, использовать эти данные при разработке туристских маршрутов.				

			The purpose of the discipline is to familiarize students with tourist resource management, territorial recreational and tourist resources, geographical features of natural objects, recreational load and capacity, recreational network of tourist				
--	--	--	--	--	--	--	--

			institutions, approaches to assessing the resource potential of regions, to understand the prospects for tourism development. As a result of the training, students will be able to evaluate the tourist resources of the territories, analyze their potential and limitations, and use this data when developing tourist routes.				
28		Туризмдегі іскерлік этикет және басқару мәдениеті/Деловой этикет и культура управления в туризме	Мақсаты-пәндер-студенттерде туристік саладағы іскерлік этикет пен басқару мәдениеті қағидаттарын жүйелі түсінуді қалыптастыру, әріптестермен және серіктестермен кәсіби өзара іс-қимыл дағдыларын дамыту, сондай-ақ туристік ұйымның имиджін тиімді басқаруға және нығайтуға ықпал ететін корпоративтік мінез-құлық стандарттарын игеру. Студенттер тиімді өзара әрекеттесуді құру үшін іскерлік Этикет нормаларын және басқарудың мәдени стандарттарын қолдана алады, корпоративтік мінез-құлық ережелерін сақтай алады. Цель –дисциплины -формирование у студентов системного понимания принципов делового этикета и культуры управления в туристской сфере, развитие навыков профессионального взаимодействия с коллегами и партнёрами, а также освоение корпоративных стандартов поведения, способствующих эффективному управлению и укреплению имиджа туристской организации. Студенты смогут применять нормы делового этикета и культурные стандарты управления для построения эффективного взаимодействия внутри, обеспечивать соблюдение корпоративных правил поведения. The purpose of the discipline is to provide students with a systematic understanding of the principles of business etiquette and management culture in the tourism sector, to develop skills in professional interaction with colleagues and partners, as well as to master corporate standards of behavior that promote effective management and strengthen the image of a tourism organization. Students will be able to apply the norms of business etiquette and cultural management standards to build effective interaction within, to ensure compliance with corporate rules of conduct.	ОН/РО/ LO-8	БД/БП/ BD	КВ/Т К/ЕС	5

29	Туризмдегі мәдениетаралық коммуникациялар/Межкультурные коммуникации в туризме/ Intercultural communication in tourism	Пәннің мақсаты-тілдік, этикеттік және мінез-құлық нормаларын меңгеру арқылы туризмдегі мәдениетаралық өзара іс-қимылдың ерекшеліктерін зерделеу, әртүрлі мәдениеттерден келген қонақтардың үміттерін түсіну, сондай-ақ жанжалдардың алдын алу әдістерін меңгеру. Оқыту нәтижесінде студенттер қонақтардың мәдени ерекшеліктерін анықтап, талдай алады, тиісті тілдік және этикеттік нормаларды қолдана алады, көпұлтты туристік ортада сервистің жоғары деңгейін қамтамасыз ете алады. Цель дисциплины –изучение специфики межкультурного взаимодействия в туризме через освоения языковых, этикетных и поведенческих норм, понимание ожиданий гостей из разных культур, а также освоение методов предотвращения конфликтов. В результате обучения студенты смогут идентифицировать и анализировать культурные особенности гостей, применять соответствующие языковые и этикетные нормы, обеспечивать высокий уровень сервиса в многонациональной туристской среде. The purpose of the discipline is to study the specifics of intercultural interaction in tourism through the development of linguistic, etiquette and behavioral norms, understanding the expectations of guests from different cultures, as well as the development of conflict prevention methods. As a result of the training, students will be able to identify and analyze the cultural characteristics of guests, apply appropriate language and etiquette standards, and provide a high level of service in a multinational tourist environment.	ОН/РО/ LO-8	БД/БП/ BD	КВ/Т К/ЕС	
30	Туристік қызметтегі кәсіби этика және инклюзивті білім Профессиональная этика и инклюзивное образование в	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерді кәсіби этика мен этикеттің, инклюзивті білім берудің әдіснамасымен және әдістемелік қамтамасыз етуімен, кәсіби этикеттің негізгі нормаларымен, жанжалдардың түрлерімен және оларды шешу тәсілдерімен, экскурсиялар мен туристік жорықтар кезіндегі мінез-құлық ережелерімен, қарым-қатынас психологиясымен таныстыру болып табылады. Курстан өту нәтижесінде студенттер клиенттермен қарым-қатынас жасау дағдылары мен этикалық дағдыларға ие болады, туристердің әртүрлі топтарымен, соның ішінде мүгедектермен, қарт адамдармен және балалары бар отбасылармен өзара әрекеттесу кезінде инклюзивтілік принциптерін қолданады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с методологией и методикой профессиональной этики и этикета, инклюзивного образования, основными нормами профессионального этикета, видами конфликтов и способами их разрешения, правилами поведения во время экскурсий и туров, психологией общения. В результате освоения курса студенты будут обладать коммуникативными способностями и этическими навыками в общении с клиентами,	ОН/РО/ LO-8	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	5

	туристской деятельности Professional ethics and inclusive education in tourism activities	применять принципы инклюзии при взаимодействии с разными группами туристов, включая людей с ограниченными возможностями, пожилых людей, семьи с детьми. The purpose of the discipline is to familiarize students with the methodology and methodology of professional ethics and etiquette, inclusive education, the basic norms of professional etiquette, types of conflicts and ways to resolve them, rules of conduct during excursions and tours, psychology of communication. As a result of the course, students will have communication skills and ethical skills in dealing with clients, apply the principles of inclusion when interacting with different groups of tourists, including people with disabilities, the elderly, and families with children.				
--	--	---	--	--	--	--

31	Экскурсоводтың шеберлігі Мастерство экскурсовода The skill of the guide	Пәннің мақсаты-экскурсиялық өнімді тұтынушылармен тиімді қарым-қатынас жасау және экскурсоводтың кәсіби мәдени сөйлеуін дамыту. Курс аясында студенттер экскурсоводтың шеберлігіне қойылатын негізгі талаптарды, "экскурсовод портфолиосы" ұғымдарын, сөйлеу және ауызша емес коммуникация құралдарын, оқиғаның негізгі әдістерін, сондай-ақ туристердің әртүрлі санаттарына экскурсия жүргізу ерекшеліктерін зерттейді. Курсты игеру нәтижесінде бакалаврлар экскурсиялық өнімнің тұтынушыларымен тиімді қарым-қатынас жасай алады, әртүрлі санаттағы туристермен өзара әрекеттесу үшін коммуникативті дағдыларды қолдана алады. Цель дисциплины - сформировать умения эффективного общения с потребителями экскурсионного продукта и развитие профессиональной культурной речи экскурсовода. В рамках курса студенты изучат основные требования к мастерству экскурсовода, понятия «Портфель экскурсовода», речевые и внеречевые средства коммуникации, основные приемы рассказа, а также особенности проведения экскурсий для различных категорий туристов. В результате освоения курса бакалавры будут способны эффективно общаться с потребителями экскурсионного продукта, использовать коммуникативные навыки для взаимодействия с туристами различных категорий. The purpose of the discipline is to develop the skills of effective communication with consumers of the excursion product and the development of professional cultural speech of the guide. During the course, students will study the basic requirements for the skills of a tour guide, the concepts of "Guide's portfolio", speech and non-speech means of communication, basic storytelling techniques, as well as the specifics of conducting excursions for various categories of tourists. As a result of mastering the course, bachelors will be able to effectively communicate with consumers of the excursion product, use communication skills to interact with tourists of various categories.	ОН/РО/ LO-8	БП/БД/ BD	ЖК/В K/UC	5
32	Қонақжайлылық кәсіби индустриясындағы маркетинг Маркетинг в индустрии гостеприимства Marketing in the hospitality industry	Пәннің мақсаты-студенттерді қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтің теориялық негіздерімен, маркетингтік зерттеулердің принциптері мен әдістерімен, туристік қызметтердің жіктелуі мен сегментациясымен, нарықты талдау әдістерімен, мақсатты аудиториямен және бәсекелестік ортамен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студенттер мақсатты аудиторияларға, бәсекелестік ортаға, нарық тенденцияларына талдау жасай алады, тиімді маркетингтік стратегияларды әзірлейді және енгізеді. Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга в индустрии гостеприимства, принципами и методами маркетинговых исследований, классификацией и сегментацией туристских услуг, методами анализа рынка, целевой аудитории и конкурентной среды. В результате обучения студенты будут способны проводить анализ целевой аудитории, конкурентной среды, тенденций рынка, разрабатывать и внедрять эффективные маркетинговые стратегии. The purpose of the discipline is to familiarize students with the theoretical foundations of marketing in the hospitality industry, principles and methods of marketing research, classification and segmentation of tourist services, methods of market analysis, target audience and competitive environment. As a result of the training, students will be able to analyze the target audience, the competitive environment, market trends, and develop and implement effective marketing strategies.	ОН/РО/ LO-9	БД/БП/ BD	КВ/Т K/EC	5

33	Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтік зерттеулер	Пәннің мақсаты-маркетингтік зерттеулердің негіздерін, соның ішінде деректерді жинау және талдау әдістерін, сауалнамалар әзірлеуді, гипотезаларды тексеруді және бастапқы және қосымша ақпарат көздерімен жұмыс істеуді зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер маркетингтік зерттеулерді дамытып, жүргізе алады, тұтыну нарықтарын талдай алады, Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін өлшеу және масштабтау әдістерін қолдана алады. Цель дисциплины — изучение основ маркетинговых исследований, включая методы сбора и анализа данных, разработку анкет, проверку гипотез, а также работу с первичными и вторичными источниками информации. В результате обучения студенты смогут разрабатывать и проводить маркетинговые исследования, анализировать потребительские рынки, применять методы измерения и масштабирования для принятия обоснованных маркетинговых решений. The purpose of the discipline is to study the basics of marketing research, including methods of data collection and analysis, the development of questionnaires, hypothesis testing, as well as work with primary and secondary sources of information. As a result of the training, students will be able to develop and conduct marketing research, analyze consumer markets, and apply measurement and scaling methods to make informed marketing decisions.	ОН/ПО/ LO-9	БД/БП/ BD	КВ/Т К/ЕС	
34	Туризм саласындағы басқарушылық есеп	Пәннің мақсаты бухгалтерлік есеп негіздерін, бухгалтерлік құжаттарды және оларды жасауға қойылатын талаптарды, есептеулерді, қаржылық салымдарды зерделеу; өндірістік шығындарды есепке алу, Туризмдегі баға белгілеу, бухгалтерлік есептілік және бухгалтерлік баланстың түрлері. Оқыту нәтижесінде студентте қаржылық есептілікті жасау, ұйымдардың кірістері мен шығыстарының жоспарларын әзірлеу, турдың калькуляциясын есептеу білімі, іскерлігі мен дағдылары қалыптастырылады	ОН/ПО/ LO-9	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	3
	Управленческий учет в сфере туризма Management accounting in the field of tourism	Цель дисциплины заключается в изучении основы бухгалтерского учета, бухгалтерских документов и требований к их составлению, расчетов, финансовых вложений; учета производственных затрат, ценообразования в туризме, бухгалтерской отчетности и видов бухгалтерского баланса. В результате обучения у студента будут сформированы знания, умения и навыки составления финансовой отчетности, разработки планов доходов и расходов организаций, расчёта калькуляции тура The purpose of the discipline is to study the basics of accounting, accounting documents and requirements for their preparation, calculations, financial investments; accounting for production costs, pricing in tourism, accounting and types of accounting balance. As a result of the training, the student will have the knowledge, skills and abilities to compile financial statements, develop plans for the income and expenses of organizations, and calculate the cost of the tour.				
35	Қонақжайлылық индустриясындағы менеджмент	Пәннің мақсаты - қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының менеджмент негіздерімен, компания стратегиясын қалыптастыру әдістемесімен және туризм саласының ерекшелігін ескере отырып, оны іске асыру алгоритмімен танысу. Оқыту нәтижесінде студенттер қонақжайлылық кәсіпорнын дамытудың міндеттері мен мақсаттарын айқындауға, бәсекеге қабілетті даму стратегиясын қалыптастыруға және іске асыруға, дамудың стратегиялық проблемаларын анықтауға және оларды жою жөніндегі шараларды әзірлеуге қабілетті болады.	ОН/ПО/ LO-9	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	4
	Менеджмент в индустрии гостеприимства Management in the hospitality industry	Цель дисциплины- ознакомление с основами менеджмента предприятий индустрии гостеприимства, методикой формирования стратегии фирмы и алгоритма ее реализации с учетом специфики сферы туризма. В результате обучения студенты будут способны определять задачи и цели развития предприятия гостеприимства, формировать и реализовать конкурентоспособную стратегию развития, выявлять стратегические проблемы развития и разработать меры по их устранению. The purpose of the discipline is to familiarize students with the basics of management of enterprises in the hospitality industry, the methodology for forming a company's strategy and the algorithm for its implementation, taking into account the specifics of the tourism sector. As a result of the training, students will be able to determine the tasks and goals of the				

			development of a hospitality enterprise, form and implement a competitive development strategy, identify strategic development problems and develop measures to eliminate them.				
--	--	--	---	--	--	--	--

36	Өндірістік тәжірибе 1/Производственная практика 1/Work practice 1	Студенттерде туристік сектор кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру бойынша кәсіби білім мен дағдылар кешенін қалыптастыру, экскурсиялар жүргізу, басқарушылық және маркетингтік қызметті талдау. Экскурсиялық қызметтер технологиясын меңгеру. Формировать у студентов комплекс профессиональных знаний и умений по организации деятельности предприятий туристского сектора, уметь проводить экскурсии, анализировать управленческую и маркетинговую деятельность. Владеть технологией экскурсионных услуг. To form students' complex of professional knowledge and skills in organizing the activities of enterprises in the tourism sector, to be able to conduct excursions, analyze management and marketing activities. Own the technology of excursion services.	О Н/ PO /LO-9	ПД	ВК	4
37	Туристік бизнесті ұйымдастыру /Организация туристского бизнеса/ Organization of the tourism business	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік қызметті ұйымдастыру туралы негізгі білімдері мен түсініктерін қалыптастыру. Пән шеңберінде ҚР туризм саласындағы нормативтік актілер мен заңнамалар, ұйымдастырушылық және өндірістік құрылым, туризм индустриясының қызметтері, туристік өнімді қалыптастыру, туристік фирманың құжаттамасы зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік қызметте бизнес-процестерді әзірлеуге және тиімді іске асыруға қабілетті болады. Цель дисциплины - сформировать у студентов базовые знания и представлений об организации туристской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК, организационная и производственная структура, услуги туристической индустрии, формирование туристского продукта, документация туристской фирмы. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать и эффективно реализовывать бизнес- процессы в туристской деятельности. The purpose of the discipline is to form students' basic knowledge and ideas about the organization of tourism activities. Within the framework of the discipline, the regulations and legislation in the field of tourism of the Republic of Kazakhstan, the organizational and production structure, services of the tourism industry, the formation of a tourist product, and the documentation of a travel company will be studied. As a result of the training, students will be able to develop and effectively implement business processes in tourism activities.	ОН/РО/ LO-10	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	5

38	Туристік қызметтерді жылжыту және сату технологиясы /Технология продвижения и продаж туристских услуг/ Technology of promotion and sales of tourist services	Пәннің мақсаты-студенттерді туристік қызметтерді сату әдістерімен, заманауи технологиялармен және жылжыту мен сату стратегиясымен таныстыру. Жеке сату әдістерін, белсенді сату технологияларын, сатып алушыны іздеу және бағалау әдістерін үйрету. Оқыту нәтижесінде студенттерде мейрамхана және қонақ үй қызметтерін ілгерілету және сату стратегияларын әзірлеу мен іске асыруды сауатты ұйымдастыру білімі, іскерлігі мен дағдылары қалыптастырылатын болады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с методами продажи туристских услуг, современной технологией и стратегией продвижения и продаж. Научить методам персональных продаж, технологий активных продаж, методам поиска и оценки покупателя. В результате обучения у студентов будут сформированы знания, умения и навыки грамотно организовывать разработку и реализацию стратегий продвижения и продажи ресторанных и гостиничных услуг. The purpose of the discipline is to familiarize students with the methods of selling tourist services, modern technology and the strategy of promotion and sales. Teach methods of personal sales, active sales technologies, methods of customer search and evaluation. As a result of the training, students will have the knowledge, skills and abilities to competently organize the development and implementation of strategies for the promotion and sale of restaurant and hotel services.	ОН/РО/ LO-10	БД/БП/ BD	КВ/Т К/EC	5
	Туризмдегі жарнамалық ақпараттық қызмет Рекламноинформационная	Пәннің мақсаты-студенттерді туризмде қолданылатын жарнамалық құралдармен, жарнамалық өтініштердің ерекшеліктерімен, туризмдегі жарнамалық қызметті реттеудің құқықтық негіздерімен, PR технологияларымен таныстыру. Оқыту нәтижесінде студент туризмде жарнамалық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптері, ақпаратпен жұмыс істеу білімі, дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады. Цель дисциплины – ознакомление студентов с рекламными средствами, используемые в туризме, особенностями рекламных обращений, правовыми основами регулирования рекламной деятельности в туризме, PR технологиям. В результате обучения у студента будут сформированы знания, умения и навыки работы с информацией, основными принципами организации рекламной деятельности в туризме.	ОН/РО/ LO-10	БД/БП/ BD	КВ/Т К/EC	
39						

	деятельность в туризме Advertising and information activities in tourism	The purpose of the discipline is to familiarize students with the advertising media used in tourism, the specifics of advertising appeals, the legal framework for regulating advertising activities in tourism, and PR technologies. As a result of the training, the student will have the knowledge, skills and information handling skills, the basic principles of organizing advertising activities in tourism.				
--	--	--	--	--	--	--

40	Туристiк дестинациялар брендiнi	Пәннiң максаты-студенттердiң белгiлi бiр туристiк бағыт шеңберiнде туристiк кәсiпорындар брендiн құру дағдылары мен дағдыларын қалыптастыру. Пән шеңберiнде туристiк өнiмдер мен кәсiпорындардың имиджi мен брендiн қалыптастыру негiздерi, Туристiк қызметтер мен дестинацияларды орналастыру стратегиялары мен iлгерiлету тұжырымдамалары зерделенетiн болады. Курсты игеру нәтижесiнде студенттер туристiк дестинация брендiн, позициялау стратегиясын және туристiк қызметтер мен дестинацияларды iлгерiлету тұжырымдамасын құруға қабiлеттi болады.	ОН/РО/ LO-10	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	5
	Брендинг туристсiх дестинаций Branding of tourist destinations	Цель дисциплины - сформировать у студентов умение и навыки по созданию бренда туристских предприятий в рамках определенной туристской дестинаций. В рамках дисциплины будут изучены основы формирования имиджа и бренда туристских продуктов и предприятий, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. В результате освоения курса студенты будут способны создавать бренд туристской дестинации, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций. The purpose of the discipline is to develop students' skills and abilities to create a brand of tourism enterprises within a specific tourist destination. Within the framework of the discipline, the basics of forming the image and brand of tourist products and enterprises, positioning strategies and concepts for promoting tourist services and destinations will be studied. As a result of mastering the course, students will be able to create a brand of a tourist destination, positioning strategies and concepts for promoting tourist services and destinations.				
41	Туристiк бос уақытты ұйымдастыру және жоспарлау /Организация и планирование туристского досуга/ Organization and planning of tourist leisure	Пәннiң максаты-әртүрлi критерийлер (мақсаттар, ұйымдастыру нысандары, белсендiлiк сипаты, ұзақтығы және өтетiн орны) негiзiнде туристiк бос уақыттың жiктелуi мен түрлерiн зерделеу, сондай-ақ туристердiң әртүрлi санаттары үшiн бос уақыт бағдарламаларын тандау қағидаттарын игеру. Оқыту нәтижесiнде студенттер туристiк демалыс түрлерiн анықтай алады, олардың ерекшелiктерiн салыстыра алады, нақты жағдайларда қолданылуын талдай алады және мақсатты аудиторияның мүдделерiн ескере отырып, тиiстi демалыс шараларын жасай алады. Цель дисциплины — изучение классификации и видов туристского досуга на основе различных критериев (цели, формы организации, характера активности, продолжительности и места проведения), а также освоение принципов подбора досуговых программ для различных категорий туристов. В результате обучения студенты смогут идентифицировать виды туристского досуга, сравнивать их особенности, анализировать применимость в конкретных условиях и разрабатывать соответствующие досуговые мероприятия с учётом интересов целевой аудитории. The purpose of the discipline is to study the classification and types of tourist leisure based on various criteria (goals, forms of organization, nature of activity, duration and venue), as well as to master the principles of selecting leisure programs for various categories of tourists. As a result of the training, students will be able to identify types of tourist leisure activities, compare their features, analyze their applicability in specific conditions and develop appropriate leisure activities taking into account the interests of the target audience.	ОН/РО/ LO-10	БП/БД/ BD	ЖК/В К/UC	5
	Белсендi туризмдi өткiзудi ұйымдастыру	Пәннiң максаты - студенттерде туризмнiң белсендi түрлерiн ұйымдастыру және қауiпсiздiгiн қамтамасыз ету бойынша бiлiм мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Пән шеңберiнде жаяу жүргiншiлерге дейiнгi тактика мен туристiк саяхаттардың белсендi түрлерiнiң техникасын ұйымдастыру, жаяу жүру жабдықтары, маршруттардан өту ережесi, алғашқы көмек көрсету ережесi зерделенетiн болады. Оқыту нәтижесiнде студенттер белсендi туризм бағыттарын әзiрлеуге, табиғи жағдайларды, қауiпсiздiк талаптарын ескере отырып, туристiк жорықтарды ұйымдастыруға қабiлеттi болады.	ОН/РО/ LO-11	БөП/ ПД/ PD	ЖК/В К/UC	5
42	Организация проведения					

43	активного туризма	Цель дисциплины – сформировать у студентов знания и практические навыки по организации и обеспечению безопасности активных видов туризма. В рамках дисциплины будут изучены организация предпоходной тактики и техники активных видов туристских путешествий, походные снаряжения, правила прохождения маршрутов, правила оказания первой помощи. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать маршруты активного туризма, организовывать туристские походы с учетом природных условий, требований безопасности.	ОН/ПО/LO-11	БеП/ПД/ PD	ТК /КВ/ EC	5
	Organization of active tourism	The purpose of the discipline is to provide students with knowledge and practical skills in organizing and ensuring the safety of active types of tourism. Within the framework of the discipline, the organization of pre-trip tactics and techniques of active types of tourist travel, hiking equipment, route rules, and first aid rules will be studied. As a result of the training, students will be able to develop active tourism routes, organize hiking trips, taking into account natural conditions and safety requirements.				
	Этнотуризмді ұйымдастыру және экскурсияларды өткізу технологиясы	Пәннің мақсаты-этнотуризмді ұйымдастыру негіздерін және этникалық және мәдени мұраны, қазақ халқының дәстүрлерін ескере отырып, бірегей туристік өнімді қалыптастыру үшін мәдени-танымдық технологияларды қолдану әдістерін зерделеу. Курсты игеру нәтижесінде студенттер этнотур тұжырымдамаларын әзірлеуге, этномәдени турларды ұйымдастыруға, этникалық ерекшеліктер мен мақсатты топтардың мүдделерін ескере отырып, қабілетті болады.				
	Организация этнотуризма и технология проведения экскурсий	Цель дисциплины –изучение основы организации этнотуризма и методов применения культурно-познавательных технологий для формирования уникального туристского продукта с учетом этнического и культурного наследия, традиций казахского народа. В результате освоения курса студенты будут способны разрабатывать концепции этнотуров, организовывать этнокультурные туры, учитывая специфику этнических особенностей и интересов целевых групп.				
44	Technology and organization of ethnotourism and excursions	The purpose of the discipline is to study the basics of organizing ethnotourism and methods of applying cultural and educational technologies to form a unique tourist product, taking into account the ethnic and cultural heritage and traditions of the Kazakh people. As a result of mastering the course, students will be able to develop concepts of ethnotours, organize ethnocultural tours, taking into account the specifics of ethnic characteristics and interests of target groups.	ОН/ПО/LO-11	БеП/ПД/ PD	ТК /КВ/ EC	
	Экскурсиятану	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік қызмет пен мәдени ағартудың маңызды құрамдас бөлігі ретінде экскурсиялық қызмет саласындағы теориялық білімдері мен практикалық дағдыларын қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студенттер экскурсиялық маршруттарды, экскурсиялық бағдарламаларды әзірлеуге, авторлық экскурсияларды дайындауға, экскурсиялар үшін объектілерді іріктеуді жүзеге асыруға, экскурсиялар жүргізу әдістемесін меңгеруге, жергілікті көрікті жерлерге, мұражайларға, қала маңындағы маршруттарға экскурсиялар жоспарлауға қабілетті болады.				
	Экскурсоведение	Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки в области экскурсионной деятельности как важной составляющей туристского обслуживания и культурного просвещения. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать экскурсионные маршруты, программы экскурсий, готовить авторские экскурсии, осуществлять подбор объектов для экскурсий, владеть методикой проведения экскурсий, планировать экскурсии по местным достопримечательностям, музеям, загородным маршрутам.				
	Guided tours	The purpose of the discipline is to form students' theoretical knowledge and practical skills in the field of sightseeing activities as an important component of tourist services and cultural education. As a result of the training, students will be able to develop sightseeing routes, excursion programs, prepare author's excursions, select objects for excursions, master the methods of conducting excursions, plan excursions to local attractions, museums, and country routes.				

45	Туроператорлық және турагенттік	Пәннің мақсаты - студенттердің туроператорлық және турагенттік қызметті ұйымдастыру технологиясы туралы білімдерін қалыптастыру. Пән шеңберінде туроператорлық және турагенттік қызметтің нормативтік-құқықтық базасы, турфирма - агент пен турфирма-оператордың өзара іс-қимылын ұйымдастыру, турларды өткізу арналары, офистің техникалық жабдығы, турпакетті қалыптастыру технологиясы, қызмет көрсетушілермен өзара іс-қимыл,	ОН/ПО/ LO-11	Беп/ ПД/ PD	ЖК/В К/UC	5
----	---------------------------------	---	-----------------	----------------	--------------	---

46	қызмет технологиясы Технология туроператорской и турагентской деятельности Technology of tour operator and travel agent activity	турларға баға белгілеу зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік өнімдерді қалыптастыруға және жинақтауға, қызмет көрсету процесінің құжаттамасын рәсімдеуге қабілетті болады. Цель дисциплины заключается – сформировать у студентов знания о технологии организации туроператорской и турагентской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены нормативно-правовая база туроператорской и турагентской деятельности, организация взаимодействия турфирмы- агента и турфирмы-оператора, каналы сбыта туров, техническое оборудование офиса, технология формирования турпакета, взаимодействие с поставщиками услуг, ценообразование туров. В результате обучения студенты будут способны формировать и комплектовать турпродукты, оформлять документацию процесса обслуживания. The purpose of the discipline is to form students' knowledge about the technology of organizing tour operator and travel agency activities. Within the framework of the discipline, the regulatory framework of tour operator and travel agency activities, the organization of interaction between the travel agent and the travel operator, the sales channels of tours, the technical equipment of the office, the technology of forming a travel package, interaction with service providers, and the pricing of tours will be studied. As a result of the training, students will be able to form and complete travel products, and document the service process.	ОН/ПО/ LO-12	Беп/ ПД/ PD	ТК /KB/ EC	5
	Туризмдегі сақтандыру және қауіпсіздік Страхование и безопасность в туризме Insurance and safety are in tourism	Пәннің мақсаты студенттерде сақтандыру және туристік қызметтің қауіпсіздігін қамтамасыз ету саласында білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Оқыту нәтижесінде студент сақтандырудың іргелі ұғымдары мен әдістерін меңгереді, туристік қызметте қауіпсіздікті қамтамасыз ету негіздерін түсінеді, Негізгі заңнамалық және нормативтік актілерді біледі, бұл білімді тәуекелдерді азайту және туристер мен ұйымдардың мүдделерін қорғау үшін қолдана алады. Целью дисциплины сформировать у студентов знания и практические навыки в области страхования и обеспечения безопасности туристической деятельности. В результате обучения студента будут владеть фундаментальными понятиями и методами страхования, понимать основы обеспечения безопасности в туристской деятельности, знать ключевые законодательные и нормативные акты, уметь применять эти знания для минимизации рисков и защиты интересов туристов и организаций. The purpose of the discipline is to form students' knowledge and practical skills in the field of insurance and ensuring the safety of tourism activities. As a result of the training, students will master the fundamental concepts and methods of insurance, understand the basics of ensuring safety in tourism activities, know key legislative and regulatory acts, and be able to apply this knowledge to minimize risks and protect the interests of tourists and organizations.				

47	Туризмде тамақтануды ұйымдастыру / Организация питания в туризме / Catering in tourism	Пәннің мақсаты – студенттерде туристік қызмет көрсетудің ажырамас бөлігі ретінде тамақтану туралы түсінік қалыптастыру, ұлттық, мәдени ерекшеліктерін, Санпинге сәйкес тамақ өнімдерін сақтау, тасымалдау және дайындау талаптарын ескере отырып, туризмнің әртүрлі түрлерінде тамақтануды ұйымдастыру негіздерін игеру. Оқыту нәтижесінде тамақтану бағдарламаларын әзірлеуге, тиісті тамақтану объектілерін таңдауға, сондай-ақ туристік өнімдерді қалыптастыру кезінде қоғамдық тамақтандыру кәсіпорындарымен өзара іс-қимыл жасауға қабілетті болады. Цель дисциплины – сформировать у студентов представление о питании как неотъемлемой части туристского обслуживания, освоить основы организации питания в различных видах туризма с учетом национальных, культурных особенностей, требования по хранению, транспортированию и приготовлению пищевых продуктов в соответствии с СанПиНом. В результате обучения будут способны разрабатывать программы питания, подбирать соответствующие объекты питания, а также взаимодействовать предприятиями общественного питания при формировании туристских продуктов. The purpose of the discipline is to form students' understanding of nutrition as an integral part of tourist services, to master the basics of catering in various types of tourism, taking into account national and cultural characteristics, requirements for storage, transportation and preparation of food products in accordance with the SanPiN. As a result of the training, they will be able to develop nutrition programs, select appropriate food facilities, and interact with catering companies in the formation of tourist products.	ОН/PO/ LO-12	БеП/ ПД/ PD	ТК /КВ/ ЕС	
----	--	--	-----------------	----------------	------------------	--

48	Қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік істі ұйымдастыру / Организация предпринимательского дела в индустрии гостеприимства / Organization of business in the hospitality industry	Пәннің мақсаты-қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік қызметтің мәнін, нысандары мен құқықтық негіздерін, бизнесті құру және тіркеу кезеңдерін, сондай-ақ туризм және қонақ үй сервисі саласындағы кәсіпкерлік идеяларды табысты іске асыруға әсер ететін факторларды зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер бизнесидеяларды әзірлеуге, кәсіпорындардың ұйымдық-құқықтық нысандарын анықтауға, қажетті ресурстарды есептеуге, тәуекелдерді бағалауға және қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік жобаны іске қосудың негізгі кезеңдерін жоспарлауға қабілетті болады. Цель дисциплины — изучение сущности, форм и правовых основ предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, этапов создания и регистрации бизнеса, а также факторов, влияющих на успешную реализацию предпринимательских идей в сфере туризма и гостиничного сервиса. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать бизнес-идеи, определять организационно-правовые формы предприятий, рассчитывать необходимые ресурсы, оценивать риски и планировать основные этапы запуска предпринимательского проекта в индустрии гостеприимства. The purpose of the discipline is to study the essence, forms and legal foundations of entrepreneurial activity in the hospitality industry, the stages of business creation and registration, as well as the factors influencing the successful implementation of entrepreneurial ideas in the field of tourism and hotel services. As a result of the training, students will be able to develop business ideas, determine the organizational and legal forms of enterprises, calculate the necessary resources, assess risks and plan the main stages of launching an entrepreneurial project in the hospitality industry.	ОН/PO/ LO-12	БеП/ ПД/ PD	ЖК/ ВК/ UC	5
----	---	--	-----------------	----------------	------------------	---

49	Туризм экономикасы және қонақжайлылық	Пәннің мақсаты-негізгі экономикалық ұғымдарды зерттеу бюджеттеу, шығындар мен кірістерді басқару, баға белгілеу, туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарының өндірістік және қаржылық жоспары, тәуекелдерді басқару әдістері. Оқыту нәтижесінде студенттер кіріс, пайда, кірістілік сияқты негізгі қаржылық көрсеткіштерді есептей алады. шығындар, шығындар сметасы, шығындарды талдау және оңтайландыру, сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау	ОН/ПО/ LO-13	БөП/ ПД/ PD	ЖК/В K/UC	5
	Экономика туризма и гостеприимства Economy of tourism and hospitality	Цель дисциплины заключается в изучении основных экономических понятий составление бюджета, управление затратами и доходами, ценообразование, производственного и финансового плана предприятий туризма и гостеприимства, методов управления рисками. В результате обучения студенты будут способны рассчитывать основные финансовые показатели, такие как доход, прибыль, рентабельность, и затраты, сметы расходов, анализировать и оптимизировать затраты, оценивать влияние внешних и внутренних факторов. The purpose of the discipline is to study the basic economic concepts of budgeting, cost and income management, pricing, production and financial plans of tourism and hospitality enterprises, and risk management methods. As a result of the training, students will be able to calculate basic financial indicators such as income, profit, profitability, and costs, cost estimates, analyze and optimize costs, and assess the impact of external and internal factors.				
50	Туристік фирманың қызметін талдау	Пәннің мақсаты-студенттерде туристік қызметті жоспарлау мен дамытудың негізі ретінде туристік ресурстарды сәйкестендіру, жіктеу және кешенді бағалау бойынша білім мен дағдыларды қалыптастыру. Пән шеңберінде туристік ресурстардың түрлері, туристік әлеуетті бағалау әдістемелері, аумақтардың бәсекеге қабілеттілігін талдау зерделенетін болады. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік ресурстарға жүйелі талдау жүргізе алады және алынған деректерді туристік жобалар мен маршруттарды негіздеу үшін пайдалана алады.	ОН/ПО/ LO-13	БөП/ ПД/ PD	ТК /КВ/ EC	5
	Анализ деятельности турфирмы Analysis of travel agency activities	Цель дисциплины - сформировать у студентов знания и навыки по идентификации, классификации и комплексной оценке туристских ресурсов как основы для планирования и развития туристской деятельности. В рамках дисциплины будут изучены виды туристских ресурсов, методики оценки туристского потенциала, анализ конкурентноспособности территорий. В результате обучения студенты будут уметь проводить системный анализ туристских ресурсов и использовать полученные данные для обоснования туристских проектов и маршрутов. The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and skills in the identification, classification and comprehensive assessment of tourist resources as a basis for planning and developing tourism activities. Within the				

	medical and health tourism	programs. As a result of the training, students will be able to evaluate medical and wellness resources, select and plan tours based on the medical indications of clients, and ensure the organization of high-quality sanatorium and resort services.				
--	----------------------------	---	--	--	--	--

			framework of the discipline, types of tourist resources, methods for assessing tourist potential, and analysis of the competitiveness of territories will be studied. As a result of the training, students will be able to conduct a systematic analysis of tourist resources and use the data obtained to justify tourist projects and routes.				
51		Туристiк ресурстарды талдау Анализ туристских ресурсов Analysis of tourist resources	Пәннің мақсаты-туристік ресурстарды зерттеу мен түсіндірудің әдіснамалық тәсілдерін зерделеу, әртүрлі аумақтарда туризмді дамытудағы олардың маңыздылығын анықтау үшін кеңістіктік және функционалдық талдау құралдарын игеру. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік ресурстарды жүйелеп, олардың салыстырмалы сипаттамаларын жүргізе алады, аумақтың әлеуетін анықтай алады және туристік ұсыныстар мен маршруттарды әзірлеу кезінде алынған деректерді дәлелді қолдана алады. Цель дисциплины — изучение методологических подходов к изучению и интерпретации туристских ресурсов, освоение инструментов пространственного и функционального анализа для выявления их значимости в развитии туризма на различных территориях. В результате обучения студенты смогут систематизировать туристские ресурсы, проводить их сравнительную характеристику, выявлять потенциал территории и аргументированно использовать полученные данные при разработке туристских предложений и маршрутов. The purpose of the discipline is to study methodological approaches to the study and interpretation of tourist resources, to master the tools of spatial and functional analysis to identify their importance in the development of tourism in various territories. As a result of the training, students will be able to systematize tourist resources, compare them, identify the potential of the territory and use the data obtained in a reasoned manner when developing tourist offers and routes.	ОН/РО/ LO-13	Беп/ ПД/ PD	ТК /КВ/ ЕС	
52		Туризм және қонақжайлылық саласындағы жоспарлау Планирование в сфере туризма и гостеприимства Tourism and hospitality planning	Пәннің мақсаты-туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпорындардың қызметін жоспарлаудың экономикалық және әдіснамалық негіздерін, жоспарлы нормативтер мен көрсеткіштер жүйелерін, жоспарлау түрлерін, бастапқы деректерді жинау, талдау және жүйелеу әдістемелерін және экономикалық ақпараттың маңыздылығын зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер нарықтық жағдайды, мақсатты аудиторияларды және ресурстық мүмкіндіктерді ескере отырып, туризм және қонақжайлылық кәсіпорындарын дамыту жоспарларын әзірлеуге қабілетті болады Цель дисциплины – изучение экономических и методологических основ планирования деятельности предприятий в сфере туризма и гостеприимства, систем плановых нормативов и показателей, видов планирования, методологий сбора, анализа и систематизаций первичных данных и значимости экономической информации. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать планы развития предприятий туризма и гостеприимства, с учетом рыночной конъюнктуры, целевых аудиторий и ресурсных возможностей The purpose of the discipline is to study the economic and methodological foundations of enterprise planning in the field of tourism and hospitality, systems of planning standards and indicators, types of planning, methodologies for collecting, analyzing and systematizing primary data and the importance of economic information. As a result of the training, students will be able to develop plans for the development of tourism and hospitality enterprises, taking into account market conditions, target audiences and resource opportunities.	ОН/РО/ LO-13	Беп/ ПД/ PD	ТК /КВ/ ЕС	5

		Емдеу сауықтыру туризмін ұйымдастыру және басқару Организация и управление лечебно-оздоровительного туризма Organization and management of	Пәннің мақсаты-санаторий-курорттық мекемелердің құрылымы мен ерекшеліктерін, емдеу-сауықтыру турларын ұйымдастыру технологияларын, сондай-ақ туристік бағдарламаларға сауықтыру мен табиғатта демалуды интеграциялау әдістерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер емдеу-сауықтыру ресурстарын бағалауға, клиенттердің медициналық көрсеткіштерін ескере отырып турларды іріктеуге және жоспарлауға, сапалы санаторий-курорттық қызмет көрсетуді ұйымдастыруды қамтамасыз етуге қабілетті болады. Цель дисциплины — изучение структуры и особенностей санаторно-курортных учреждений, технологий организации лечебно-оздоровительных туров, а также методов интеграции оздоровления и отдыха на природе в туристские программы. В результате обучения студенты будут способны оценивать лечебно-оздоровительные ресурсы, подбирать и планировать туры с учетом медицинских показаний клиентов, обеспечивать организацию качественного санаторно-курортного обслуживания. The purpose of the discipline is to study the structure and features of sanatorium—resort facilities, technologies for organizing medical and wellness tours, as well as methods for integrating wellness and outdoor recreation into tourist	ОН/PO/ LO-13	Беп/ ПД/ PD	ТК /КВ/ ЕС	
53		Туристік ұйымдарды стратегиялық басқару Стратегическое управление туристскими организациями Strategic management of tourism organizations	Пәннің мақсаты-сыртқы және ішкі ортаны талдауды, стратегияларды қалыптастыруды, тұрақты дамуды қамтамасыз ету үшін бәсекеге қабілеттілік пен инновацияларды басқаруды қоса алғанда, туристік ұйымдарды стратегиялық басқарудың теориялық негіздері мен практикалық әдістерін зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер туристік ұйымға кешенді стратегиялық талдау жүргізуге, тиімді стратегияларды қалыптастыруға және іске асыруға, бәсекеге қабілеттілікті арттыру үшін инновациялық тәсілдерді қолдануға қабілетті болады. Цель дисциплины — изучение теоретических основ и практических методов стратегического управления туристскими организациями, включая анализ внешней и внутренней среды, формирование стратегий, управление конкурентоспособностью и инновациями для обеспечения устойчивого развития. В результате обучения студенты будут способны проводить комплексный стратегический анализ туристской организации, формировать и реализовывать эффективные стратегии, использовать инновационные подходы для повышения конкурентоспособности. The purpose of the discipline is to study the theoretical foundations and practical methods of strategic management of tourism organizations, including analysis of the external and internal environment, strategy formation, competitiveness and innovation management to ensure sustainable development. As a result of the training, students will be able to conduct a comprehensive strategic analysis of a tourism organization, form and implement effective strategies, and use innovative approaches to increase competitiveness.	ОН/PO/ LO-13	Беп/ ПД/ PD	ТК /КВ/ ЕС	
		Туризмдегі жобаларды басқару /Управление проектами в туризме/ Project management in tourism	Пәннің мақсаты-туристік жобаларды табысты іске асыру үшін бизнес-жоспарларды әзірлеу қағидаттарын және жобаларды басқару негіздерін зерделеу. Нәтижесінде студенттер егжей-тегжейлі бизнес-жоспарлар құра алады, ресурстарды жоспарлай алады, жобалардың барысын бақылай алады және мақсаттарына жету үшін олардың тиімділігін бағалай алады. Цель дисциплины — изучение принципов разработки бизнес-планов и основ управления проектами для успешной реализации туристских проектов. В результате студенты смогут составлять детальные бизнес-планы, планировать ресурсы, контролировать ход проектов и оценивать их эффективность для достижения поставленных целей. The purpose of the discipline is to study the principles of developing business plans and the basics of project management for the successful implementation of tourism projects. As a result, students will be able to draw up detailed business plans, plan resources, monitor the progress of projects and evaluate their effectiveness in achieving their goals.	ОН/PO/ LO-13	Беп/ ПД/ PD	ЖК/В К/UC	4
54							

55	Өндірістік тәжірибе 2/Производственная практика 2/Industrial Practice 2	Теориялық оқыту процесінде студенттердің алған білімдерін бекіту және тереңдету. Олардың туристік саланың жетекші халықаралық ұйымдарында: туристік фирмаларда, қонақ үйлерде, мейрамханаларда қажетті практикалық дағдыларды игеруі, дағдыларды меңгеруі. Закрепить и углубить знания полученные студентами в процессе теоретического обучения. Приобретение необходимых практических навыков в ведущих международных организациях туристской сферы: турфирмах, гостиницах, ресторанах, овладение навыками. To consolidate and deepen the knowledge gained by students in the process of theoretical training. They acquire the necessary practical skills in the leading international organizations of the tourism sector: travel agencies, hotels, restaurants, mastering skills	О Н/ РО /LO	ПД	ВК	4
	Туризмді ұлттық және аймақтық жоспарлау Национальное и региональное	Пәннің мақсаты-туристік-рекреациялық әлеуетті бағалауды, өңірлердің стратегиялық дамуын, мемлекеттік саясатты, инвестициялар мен инфрақұрылымды қоса алғанда, туризмді ұлттық және өңірлік жоспарлаудың қағидаттары мен құралдарын зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер өңірлердің туристік әлеуетін талдай алады, стратегияларды әзірлей алады және әртүрлі деңгейдегі туризмнің тұрақты дамуын жоспарлауға қатыса алады. Цель дисциплины – изучение принципов и инструментов национального и регионального планирования туризма, включая оценку туристско-рекреационного потенциала, стратегическое развитие регионов, государственную политику, инвестиции и инфраструктуру. В результате обучения студенты смогут анализировать туристический потенциал регионов, разрабатывать стратегии и участвовать в планировании устойчивого развития	ОН/РО/ LO-14	БеП/ ПД/ PD	ТК /KB/ EC	5
56						

	планирование туризма National and regional tourism planning	туризма на разных уровнях. The purpose of the discipline is to study the principles and tools of national and regional tourism planning, including assessment of tourism and recreational potential, strategic development of regions, public policy, investments and infrastructure. As a result of the training, students will be able to analyze the tourism potential of the regions, develop strategies and participate in planning the sustainable development of tourism at different levels.				
	Туристік- рекреациялық жобалау Туристско-рекреационное проектирование Tourist and recreational design	Пәннің мақсаты - рекреациялық жобалау принциптері мен кезеңдерін, аумақтарды аймақтарға бөлуді, туристік-рекреациялық инфрақұрылымды әзірлеу әдістерін, жобалаудың экологиялық және әлеуметтік аспектілерін, туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық негізін, туристік-рекреациялық объектілердің қызметін жоспарлауды зерделеу. Оқыту нәтижесінде студенттер аумақтық ерекшеліктері мен орнықты даму қағидаттарын ескере отырып, туристік-рекреациялық мақсаттағы жобаларды әзірлеуге қабілетті болады Цель дисциплины – изучение принципов и этапов рекреационного проектирования, зонирования территорий, методов разработки туристско- рекреационной инфраструктуры, экологических и социальных аспектов проектирования, нормативно-технической основы туристско-рекреационного проектирования, планирования деятельности туристско-рекреационных объектов. В результате обучения студенты будут способны разрабатывать проекты туристско-рекреационного назначения с учетом территориальных особенностей и принципов устойчивого развития The purpose of the discipline is to study the principles and stages of recreational design, zoning of territories, methods of developing tourist and recreational infrastructure, environmental and social aspects of design, regulatory and technical basis of tourist and recreational design, planning activities of tourist and recreational facilities. As a result of the training, students will be able to develop projects for tourist and recreational purposes, taking into account territorial features and principles of sustainable development.	ОН/РО/ LO-14	БеП/ ПД/ PD	ТК /KB/ EC	

58	Халықаралық туризм және әлемдік экономика /Международный туризм и мировая экономика/ International tourism and the global economy	Пәннің мақсаты-халықаралық туризмнің негізгі тұжырымдамаларын және оның әлемдік экономикаға әсерін, жаһандық туристік нарық пен туризм саласындағы халықаралық ұйымдардың жұмыс істеу ерекшеліктерін зерттеу. Оқыту нәтижесінде студенттер халықаралық туризм тенденцияларын талдай алады, оның экономикалық әсерін бағалай алады, жергілікті туристік бизнесті дамыту үшін жаһандық тенденциялар туралы білімді қолдана алады және туризм саласындағы халықаралық серіктестермен тиімді қарым-қатынас жасай алады. Цель дисциплины – изучение основных концепций международного туризма и его влияния на мировую экономику, особенностей функционирования глобального туристского рынка и международных организаций в сфере туризма. В результате обучения студенты смогут анализировать тенденции международного туризма, оценивать его экономические эффекты, использовать знания о глобальных тенденциях для развития местного туристического бизнеса и эффективно взаимодействовать с международными партнёрами в сфере туризма. The purpose of the discipline is to study the basic concepts of international tourism and its impact on the global economy, the functioning of the global tourism market and international organizations in the field of tourism. As a result of the training, students will be able to analyze the trends of international tourism, assess its economic effects, use knowledge about global trends to develop local tourism business and effectively interact with international partners in the field of tourism.	ОН/РО/ LO-14	БөП/ ПД/ PD	ЖК / ВК/ U С	5
59	Дипломалды практика (Өндірістік 3) / Преддипломная (Производственная 3) практика / Prediploma	Практиканың мақсаты-бакалавриат бағдарламасы бойынша оқу процесінде алынған теориялық білім мен практикалық дағдыларды бекіту. Тәжірибе мазмұны: жеке тапсырманы орындау: ақпаратты жинау, өңдеу және жүйелеу. Бітіру біліктілік жұмысын орындау үшін материалдар дайындау. Тәжірибеден өту нәтижесінде студент нормативтік құжаттарды қолдануды, зерттеудің мақсаттары мен міндеттерін анықтауды, эксперимент жоспарын жоспарлауды, қондырғыларды жинауды, тақырып бойынша ғылыми әдебиеттерді талдауды, есептер мен ғылыми жарияланымдар жасау үшін мәліметтер дайындауды. Цель практики-закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных в процессе обучения по программе бакалавриата.	О Н/ РО /LO	ПД	ВК	4
	(Training 3) Practice	Содержание практики: выполнение индивидуального задания: сбор, обработка и систематизация информации. Подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. В результате прохождения практики студент должен использовать нормативные документы, определять цели и задачи исследования, планировать план эксперимента, собирать установки, анализировать научную литературу по теме, готовить данные для составления отчетов и научных публикаций. The purpose of the practice is to consolidate theoretical knowledge and practical skills acquired in the process of studying under the bachelor's degree program. The content of the practice: performing an individual task: collecting, processing and systematization of information. Preparation of materials for the final qualifying work. As a result of the internship, the student must use regulatory documents, determine the goals and objectives of the study, plan an experiment plan, collect installations, analyze scientific literature on the topic, prepare data for reports and scientific publications.				

60	Қорытынды аттестаттау /Итоговая аттестация/ Final certification Диплом жұмысын (жобасын) әзірлеу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing a comprehensive exam	Мемлекеттік қорытынды аттестаттаудың мақсаты - ЖОО түлегінің кәсіби міндеттерді орындауға теориялық және практикалық дайындық деңгейін анықтау. Қорытынды біліктілік жұмысын орындау және қорғау нәтижесінде студент ғылыми зерттеулердің перспективалық бағыттарын, мәселенің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын, эксперименттік зерттеулер жүргізеді, нәтижелерді талдайды және түсіндіреді. Ұжымда жұмыс істеу, жоспарлау және ұйымдастыру дағдыларын меңгереді; қойылған проблемаларды зерттеу мен талдаудың заманауи әдістерін меңгереді. Цель государственной итоговой аттестации-определение уровня теоретической и практической подготовки выпускника вуза к выполнению профессиональных задач. В результате выполнения и защиты итоговой квалификационной работы студент проводит перспективные направления научных исследований, актуальность проблемы, теоретическую и практическую значимость, экспериментальные исследования, анализирует и интерпретирует результаты. Владеет навыками работы в коллективе, планирования и организации; владеет современными методами исследования и анализа поставленных проблем. The purpose of the state final certification is to determine the level of theoretical and practical training of a university graduate to perform professional tasks As a result of the completion and defense of the final qualifying work, the student conducts promising areas of scientific research, the relevance of the problem, theoretical and practical significance, experimental research, analyzes and interprets the results. Possesses the skills of teamwork, planning and organization; possesses modern methods of research and analysis of the problems posed.				8
----	---	--	--	--	--	---

Виды профессиональной деятельности выпускника

Выпускники ОП 6В11111-«Туристский бизнес»,согласно ОКЭД ГК РК, занимают следующие ниши в экономике Республики Казахстан: 79.11.0

Деятельность туристских агентств

79.12.0Деятельность туристских операторов

Перечень профессий, которые может выполнять выпускник после завершения ОП

Согласно Национального классификатора занятий РК 01 выбрана следующая группа профессий:

1439-1-001 Руководитель туристического агенства

1411-0-001 Директор (заведующий) гостиницы (отеля, кемпинга, пансионата)

1411-0-002 Директор гостиницы (гостиничного учреждения)
1411-0-003 Директор гостиничного комплекса
1411-0-012 Начальник отдела (в гостиницах)
1411-0,004 Директор отеля
14-0-015 Руководитель (управляющий) в гостиничном обслуживании
1412-0-007 Директор ресторана
1412-0-016 Руководитель в ресторане
4221-0-17 Туристический оператор
4221-0-008 Агент по туризму
4221-0-011 Оператор по бронированию билетов (авиа, жд и т.д)
4221-0-012 Оператор по бронированию номеров
4221-0-013 Организатор путешествий (экскурсий)
4221-0-015 Служащий по туристической информации
4221-0-016 Туристический агент
4221-0-017 Туристический оператор

Согласно отраслевой рамке квалификаций в сфере туризма № 2 от 27 декабря 2016 г. и ПС «Туризм» № 3 от 17 января 2017 года 1232

– Менеджер по туризму

2359 – Экскурсовод (лектор) высшего уровня квалификации высшей категории.

2359- «Инструктор методист по туризму»

Согласно Атласу новых профессий и компетенций Казахстана

-менеджер этнотуризма

-бренд менеджер туристской дестинации

-менеджер экологического туризма.

Кәсіптік стандарттардың еңбек функцияларына білім беру бағдарламасын оқыту нәтижелерінің арақатынасы (бар болса)

Соотнесение результатов обучения образовательной программы трудовым функциям профессиональных стандартов (при наличии)

Correlation of the learning outcomes of the educational program with the labor functions of professional standards (if any)

Пайдаланылған кәсіби стандарттардың атауы /Наименование использованных профессиональных стандартов/ Name of the professional standards used	СБШ 6 деңгейі бойынша мамандықтар /Профессии по 6 уровню ОРК/ Professions at level 6 ORC	Еңбек функциялары /Трудовые функции/ Labor functions	Дағдылар /Навыки/ Skills	БББ бойынша оқыту нәтижелері /Результаты обучения по ОП/ Results of training in the OP
1.Предоставление услуг менеджера туризма/"Туризм менеджерінің қызметтерін ұсыну "Қазақстан Республикасы "Атамекен" Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 2022.11.15 № 210 бұйрығына № 2 қосымша	Менеджер безопасного туризма.	Трудовая функция 1: Контроль за соблюдением правил безопасности, как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов	Задача 1: Изучение требований к обеспечению безопасности туристов во время путешествий по факторам риска и методов их контроля. Задача 2: Разработка алгоритма проведения контроля безопасности как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов Задача 3:Проведение контроля за соблюдением правил безопасности туристов как в местах размещения, так и во время экскурсий, походов (в том числе, в составе комиссий со стороны государственных уполномоченных органов РК)	РО-7 Интерпретировать основные виды опасностей и рисков, возникающих в индустрии туризма, способы обеспечения безопасности во время туристских поездок, правовые базы и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме, при проектировании тура и туристических услуг учитывать принципы безопасности туриста.
		Трудовая функция 2: Проведение инструктажа для туристов по прибытию их в места отдыха и для обслуживающего персонала	Задача 1: Проведение инструктажа для обслуживающего персонала по вопросам безопасности туристов. Задача 2: Проведение инструктажа для туристов по прибытию их в места отдыха. Задача 3: Распространение информации о требованиях к обеспечению безопасности туристов во время путешествий	

2.Профессиональный стандарт: Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма. Приложение № 44 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ "Шығу және ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру" Қазақстан Республикасының Атамекен " Ұлттық кәсіпкерлер палатасы басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. № 224 бұйрығына №44 қосымша	Туристический оператор	Трудовая функция 1: Формирование базы данных по турам, туроператорам и другим партнерам Трудовая функция 2: Пакетирование и продажа туристского продукта компании	Задача 1: Сбор и систематизация информации о туроператорах, гостиницах и других партнерах Задача 1: Покупка внешних услуг Умения: 1. Сбор информации по поставщикам услуг, об имеющихся турах на рынке туруслуг. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных, регулярное ее обновление. 4. Владение техникой составления, учета и хранения информации Знания: 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Международная классификация видов туризма. 3. Международная классификация видов деловых мероприятий. 4. Основы эффективного общения. 5. Законодательство в сфере туризма. 6. Делопроизводство оформления заявок на различные виды услуг. Умения: 1. Выбор оптимальных поставщиков из базы данных компании под конкретный тур, используя различные специализированные программные продукты. 2. Оформление заявок на различные виды услуг, связанных с туром. 3. Отправление заявок поставщику, используя различные виды связи. 4. Контроль исполнения заявок в срок и в точном соответствии с условиями заявки.	РО-9 Разрабатывать планы туристской деятельности с учетом текущих трендов, конкуренции и потребностей рынка для развития туризма на национальном и региональном уровнях, владеть принципами и методами проектирования рекреационных зон, природных объектов, туристских маршрутов, уметь проектировать туристские маршруты с учетом природных, культурных и исторических особенностей территории.
--	-------------------------------	--	--	--

			5. Осуществление анализа качества услуг, предоставляемых поставщиками. 6. Внесение предложений по оптимизации перечня поставщиков.	
--	--	--	--	--

			Знания: 1. Иностранный язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Порядок заключения договоров о реализации туристских продуктов и оформления необходимых документов (туристских путевок, ваучеров, страховых полисов и др.). 3. География стран мира. 4. Ассортимент, классификация, характеристика предлагаемых туристских продуктов. 5. Правила работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг.	
3. Профессиональный стандарт: Организация и проведение активных видов туризма. Приложение № 38 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г./ "Туризмнің белсенді түрлерін ұйымдастыру және өткізу" Қазақстан Республикасының Атамекен " Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының 06.12.2022 ж. №224 бұйрығына № 38 қосымша	Инструктор - методист по туризму	Трудовая функция 1: Изучение, анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма. Трудовая функция 2: Проведение различных видов туров	Задача 1: Анализ и разработка туристских маршрутов для различных видов туризма. Задача 1: Сопровождение туристских групп на различных маршрутах	РО-10 Анализировать особенности различных форм активного отдыха с учетом возраста, физической подготовки и интересов туристов, разрабатывать туристические маршруты для активных видов туризма, разрабатывать программы экскурсионных маршрутов, этнотуризма с учетом культурных, исторических и природных особенностей, составлять нормативно-техническую документацию при разработке экскурсионного продукта.
	КАРТОЧКА ПРОФЕССИИ: «ГИДПРОВОДИК»	Трудовая функция 1: Сопровождение туристов в места, отведенные для их проживания, в поездках и при осмотре достопримечательностей. Трудовая функция 2: Обеспечение соблюдения норм и правил техники безопасности туристами	Задача 1: Сопровождение посетителей по таким достопримечательностям, как музеи, выставки, тематические парки, заводы и другие объекты. Задача 1: Инструктаж туристов и контроль за соблюдением норм и правил техники безопасности	

--	--	--	--	--

4.Профессиональный стандарт: «Предоставление экскурсионных услуг»/Экскурсиялық қызметтерді ұсыну. № 48 қосымша Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының бұйрығына Қазақстан Республикасының "Атамекен" 06.12.2022 ж. №224	Организатор экскурсий	Трудовая функция 1: Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по прибытию и отъезду туристских групп и анализ потребностей экскурсантов (туристов) в экскурсионных услугах	Задача 1: Сбор, систематизация и ведение информационной базы данных по встрече и проходам индивидуальных туристов или туристских групп Задача 2: Ведение и системное обновление базы данных туристских услуг	1. Сбор комплексной информации о туристских ресурсах и поставщиках из различных источников. 2. Анализ и классификация собранной информации о туристских услугах и поставщиках. Выстраивание коммуникации с поставщиками услуг. 1. Управление информацией (поиск, сбор и систематизация информации из множественных источников). 2. Использование специализированных программных продуктов. 3. Работа на компьютере, с соблюдением правил техники безопасности. 4. Разработка новых форм и методов проведения экскурсий. 5. Определение ключевых позиций программ экскурсий, особых потребностей отдельных экскурсионных (туристских) групп или индивидуальных туристов. 6. Планирование экскурсии: стандартные обзорные, по местным достопримечательностям, по музеям или культурным центрам, загородные, специальные.
---	------------------------------	--	--	---

				Разработка программ экскурсий, организация протокольных мероприятий в начале и при завершении экскурсии.
5.Организация туристских услуг в сфере выездного туризма/"Шығу туризм саласындағы туристік қызметтерді ұйымдастыру". "Атамекен" Қазақстан Республикасы Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының бұйрығына № 45 қосымша 06.12.2022 ж. №224	Туристический оператор/фрахтователь чартеров	Трудовая функция 1: Организация туристской поездки и чартерных перевозок	Задача 1: Взаимодействие с фрахтователем по закупке чартерных рейсов	Умения: 1. Анализ и систематизирование информации по услугам фрахтователей. 2. Коммуникативные умения. 3. Прогнозирование спроса и потребностей в чартерных рейсах. 4. Выбор формы сотрудничества с фрахтователем. 5. Заключение договора фрахтования. 6. Составление программы тура. 7. Определение цен и

				осуществление оплаты на чартерные рейсы.
--	--	--	--	--

				Знания: 1. Законодательства и нормативные акты РК в сфере туризма. 2. Содержание и принципы работы с фрахтователем. 3. Методологические основы разработки туров.
--	--	--	--	---

6.Профессиональный стандарт: «Предоставление туристских услуг»/ Кәсіби стандарт: "Туристтік қызмет көрсету" № 47 қосымша Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының міндетін атқарушының бұйрығына Қазақстан Республикасының "Атамекен" 06.12.2022 ж. №224	Менеджер выездного туризма	Трудовая функция 1: Разработка выездных туров Трудовая функция 2: Организация выездных туров	Задача 1: Сбор информации и создание базы данных по выездным турам, туроператорам и другим партнерам. Задача 1: Формирует и пакетирует выездной тур	Умения: 1. Выбор и систематизация информации об имеющихся выездных турах на международных туристских рынках. 2. Систематизация туров по странам и регионам, согласно международной классификации туризма, сезонности. 3. Внесение информации в базу данных и регулярное ее обновление. 4. Создание концепции и программы выездного тура. 5. Составление программы маршрута. 6. Производство калькуляции тура. Знания: 1. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы. 2. Нормативные акты и законодательство в сфере туризма РК. 3. Методика разработки концепции тура. 4. Международные нормативные и законодательные акты в сфере туризма. 5. Особенности и правила поведения в странах посещения. Умения: 1. Планирование выездного тура по времени, стране, месту и срокам поездки. 2. Составление маршрута выездного тура. 3. Ведение переговоров с иностранным туроператором (другими контрагентами) по организации трансфера, размещения и питания туристов. 4. Обеспечение помощью иностранных контрагентов, подбор
---	-----------------------------------	---	--	---

				объектов показа и экскурсионных программ по маршруту. 5. Подготовка документов, необходимых для процесса обслуживания. Знания: 1. Принципы и правила организации выездных туров. 2. Объекты туризма на международных рынках. 3. Методологические основы разработки маршрутов. 4. Поставщиков и видов турпродуктов на международных рынках. 5. Требования к качеству услуг, предоставляемых поставщиками. 6. Английский язык (чтение профессиональной литературы, разговорный).
	Менеджер по медицинскому туризму	Трудовая функция 2: Проведение медицинских туров	Задача 1: Взаимодействие с туристом	Умения: 1. Коммуникативные умения (увлекать, заинтересовать клиентов, обеспечить правильное поведение туристов в медицинской организации, наладить отношения с обслуживающим персоналом медицинской организации, создать партнерские отношения между туристами и обслуживающим персоналом). 2. Приемы проведения совмещения туров оздоровления и отдыха на природе. 3. Адаптация к изменяющейся ситуации. Знания: 1. Объекты по оказанию санаторно-курортного лечения. 2. Объекты по изготовлению и продаже аппаратуры санитарногигиенического направления. 3. Английский язык на уровне чтения профессиональной литературы. 4. Психология общения.

7. Профессиональный стандарт: Атлас новых профессий и компетенций Казахстана. Научно-исследовательский журнал востребованных профессий будущего. Туризм.	Менеджер этнотуризма	Организация всех видов работ по созданию и продвижению этнотуризма в стране; ► Взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; ► Разработка концепции этнотуров	Специалист, владеющий знаниями объектов культурного и исторического наследия страны, обычаев, традиций населения, проживающего на данной территории, а также основ разработки этнотуров, занимается развитием и продвижением отечественного этнотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии.	РО-10 Анализировать особенности различных форм активного отдыха с учетом возраста, физической подготовки и интересов туристов, разрабатывать туристические маршруты для активных видов туризма, разрабатывать программы экскурсионных маршрутов, этнотуризма с учетом культурных, исторических и природных особенностей, составлять нормативно-техническую документацию при разработке экскурсионного продукта.
	Менеджер экологического туризма	Организация всех видов работ по созданию и продвижению данного направления туризма; ► Взаимодействие с местными органами управления, привлечение инвесторов, контроль за исполнением всех договорных обязательств заинтересованных сторон; ► Разработка концепции экотуров, стратегического развития туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития; ► Разработка, внедрение и совершенствование системы мониторинга деятельности туристских дестинаций в рамках концепции устойчивого развития.	Специалист, владеющий знаниями области экологии, охраны окружающей среды, правил поведения в охраняемых природных зонах, а также основ разработки туристских продуктов, занимается развитием и продвижением отечественного экотуризма на внутреннем и мировом рынке туриндустрии.	РО-7 Интерпретировать основные виды опасностей и рисков, возникающих в индустрии туризма, способы обеспечения безопасности во время туристских поездок, правовые базы и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме, при проектировании тура и туристических услуг учитывать принципы безопасности туриста.
	Брендменеджер туристских дестинаций	Создание бренда туристской дестинации, формирование портрета, стратегии позиционирования и концепции продвижения туристских услуг и дестинаций для рекламных агентств, а также обеспечение поддержания их репутации. ► Определение целевой аудитории для предложения туристских услуг, выявление их требований и отношения к предлагаемым услугам; ► Разработка маркетинговой политики продвижения бренда туристской дестинации.	Задача 2: Ведение и системное обновление базы данных туристских услуг	РО-1 Знать потребности человека в современных условиях, уметь различать основные потребности туристов, анализировать этапы развития туризма, ситуации развития туризма и оценивать международные рынки туристских услуг, ориентироваться в туристических регионах мира, конкретизировать типы цивилизаций и выявлять их перспективы.

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОП
RESOURCE PROVISION OF THE EP**

Кадрлық ресурстар/ Кадровые ресурсы/ Human resources

1	Білім беру бағдарламалары пәндерге сәйкес оқытушылармен қамтамасыз етілген. Оқытушылардың білімі және (немесе) олардың ғылыми/академиялық дәрежесі оқытылатын пәндердің бейініне сәйкес келеді. ПОҚ оқытылатын пәндер бейініне сәйкес кемінде 3 жылда 1 рет және көлемі кемінде 72 сағат біліктілікті арттырудан өтумен қамтамасыз етілген. ОП обеспечена преподавателями в соответствии с дисциплинами образовательных программ. Образование преподавателей и (или) их ученая/академическая степень доктора философии PhD/доктора по профилю соответствует профилю преподаваемых дисциплин. ППС обеспечен прохождением повышения квалификации в соответствии с профилем преподаваемых дисциплин не реже 1 раза в 3 года и объемом не менее 72 часов. The EP provided by teachers in accordance with the disciplines of the educational programs. The education of teachers and (or) their academic/academic degree of Doctor of Philosophy PhD/doctorate in the profile corresponds to the profile of the disciplines taught. Teaching staff provided with advanced training in accordance with the profile of the disciplines taught at least once every 3 years and for at least 72 hours.
----------	--

Материалдық-техникалық қамтамасыз ету / Материально-техническая обеспеченность / Material and technical security

2	БББ іске асыру үшін университетте білім беру қызметтерінің сапасын қамтамасыз ететін қажетті ғимараттар (оқу ғимараттары) бар. Оқу ғимараттары медициналық пункттермен жабдықталған. Барлық корпустар өрт қауіпсіздігі ережелеріне сәйкес келеді, корпустар мен іргелес аумақтар бейнебақылаумен қамтамасыз етілген. Білім беру бағдарламаларын іске асыру үшін қажетті компьютерлік кабинеттер, компьютерлер, мамандандырылған лицензиялық бағдарламалық қамтамасыз ету бар, кең жолақты интернет, соның ішінде сымсыз технологиялар қол жетімді. БББ оқу, оқу-әдістемелік және ғылыми әдебиеттердің кітапхана қорымен оқыту тілдері бойынша білім беру бағдарламасының 100% пәндерін қамтамасыз ететін баспа және (немесе) электрондық басылымдар форматында қамтамасыз етілген. Для реализации ОП университет располагает необходимыми зданиями (учебными корпусами), обеспечивающими качество образовательных услуг. Учебные корпуса оборудованы медицинскими пунктами. Все корпуса соответствуют правилам пожарной безопасности, обеспечены видеонаблюдением помещений и прилегающих территорий. Имеются компьютерные кабинеты, компьютеры, специализированное лицензионное программное обеспечение, необходимое для реализации образовательных программ, доступен широкополосный интернет, включая беспроводные технологии. ОП обеспечена библиотечным фондом учебной, учебно-методической и научной литературы в формате печатных и (или) электронных изданий, обеспечивающих 100% дисциплин образовательной программы по языкам обучения. To implement the educational program, the university has the necessary buildings (academic buildings) that ensure the quality of educational services. The academic buildings are equipped with medical facilities. All buildings comply with fire safety regulations, provided with video surveillance of premises and adjacent territories. There are computer rooms, computers, and special licensed software necessary for the implementation of educational programs, broadband Internet is available, including wireless technologies. The OP is provided with a library fund of educational, methodical and scientific literature in the format of printed and (or) electronic publications that provide 100% of the disciplines of the educational program in the languages of instruction.
----------	--

**МООС көмегімен қашықтықтан / онлайн оқыту мүмкіндіктері
Возможности дистанционного/онлайн обучения с использованием MOOC Distance/online
learning opportunities using MOOCs**

3	Қашықтықтан оқытуды үздіксіз ұйымдастыру үшін-тұрақты желілік байланыс, серверлік жабдық, деректерді сақтау жүйесі, киберқауіпсіздік жүйелерінің, Интернет желісіне қосылуды қамтамасыз ететін коммуникациялық байланыс арналарының, білім алушының жеке басын сәйкестендіру үшін аутентификация жүйелерінің, антиплагиат жүйесінің, онлайн-прокторингтің жұмыс істеуі үшін университет ақпараттық-технологиялық
	инфрақұрылыммен қамтамасыз етілген. Білім беруді басқарудың ақпараттық жүйесі, оның ішінде веб-сайтты, білім беру порталын, оқытудың кредиттік технологиясын қамтамасыз етудің автоматтандырылған жүйесін, цифрлық білім беру ресурстарының жиынтығын қамтитын оқытуды басқару платформасы жұмыс істейді. Оқу процесі цифрлық білім беру ресурстарымен, онлайн-курстармен (курстың құрылымдық дизайны, қалыптастырылатын оқу нәтижелерінің картасы, бағалау жүйесінің, бағалау көрсеткіштері мен критерийлерінің сипаттамасы) қамтамасыз етілген. Для бесперебойной организации дистанционного обучения – устойчивого сетевого соединения, серверного оборудования, системы хранения данных, функционирование систем кибербезопасности, коммуникационных каналов связи, обеспечивающих подключение к сети Интернет, систем аутентификации для идентификации личности обучающегося, системы обнаружения заимствований, онлайн-прокторинга университет обеспечен информационно-технологической инфраструктурой. Функционирует информационная система управления образованием, в том числе платформа управления обучением, включающей веб-сайт, образовательный портал, автоматизированную систему обеспечения кредитной технологии обучения, совокупность цифровых образовательных ресурсов. Учебный процесс обеспечен цифровыми образовательными ресурсами, онлайн-курсами (структурированный дизайн курса, карта формируемых результатов обучения, спецификация системы оценивания, описание показателей и критериев оценивания). For the uninterrupted organization of distance learning – a stable network connection, server equipment, data storage systems, the functioning of cybersecurity systems, communication channels providing Internet connection, authentication systems for student identification, loan detection systems, online proctoring, the university provided with information technology infrastructure. There is an information system for education management, including a learning management platform, which includes a website, an educational portal, an automated system for providing credit technology for education, and a set of digital educational resources. The educational process provided with digital educational resources, online courses (structured course design, a map of the generated learning outcomes, a specification of the assessment system, a description of indicators and assessment criteria).
Инклюзивті білім беру / Инклюзивное образование / Inclusive education	
4	Университетте ерекше білім беру қажеттіліктері бар білім алушылар үшін білім беру қызметтеріне тең жағдайлар және кедергісіз қолжетімділік, атап айтқанда: кіру жолдарының, ақпараттық-навигациялық қолдау құралдарының, пандустардың, арнайы кабинеттердің, арнайы оқыту құралдарының, бейімделген бағдарламалардың болуы қамтамасыз етілген. ПОҚ инклюзивті білім беру әдістемесі бойынша біліктілікті арттыру курстарымен немесе тағылымдамамен/қайта даярлаумен қамтамасыз етілген. В университете созданы равные условия и безбарьерный доступ к образовательным услугам для обучающихся с особыми образовательными потребностями: наличие входных путей, средств информационно-навигационной поддержки, пандусы, специальные кабинеты, специальные средства обучения, адаптированные программы. ППС обеспечены курсами повышения квалификации или стажировкой/переподготовкой по методике инклюзивного образования. The university has created equal conditions and barrier-free access to educational services for students with special educational needs: access paths, information and navigation support facilities, ramps, special classrooms, special learning tools, adapted programs. Teaching staff provided with advanced training courses or internships/retraining according to the methodology of inclusive education.

«М.Х.Дулати атындағы Тараз университеті» КЕ АҚ / НАО «Таразский университет им.М.Х.Дулати»

"М.Х.Дулати атындағы Тараз университеті" КЕ АҚ Ғылыми кеңесінің шешімімен бекітілген
(29.04. 2025ж. №12 хаттама)

6B11111 - "Туристтік бизнес" білім беру бағдарламасының Оқу жұмыс жоспары

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН Образовательной программы 6B11111 - «Туристский бизнес»

Берілетін дәреже - 6B11111 - "Туристтік бизнес" білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласының бакалавры / Присуждаемая степень - бакалавр в области услуг по образовательной программе 6B11111-"Туристский бизнес"/ Awarded degree - Bachelor in the area services according to the educational program 6B11111-"Tourist business"

образовательной программе 6В1П11 Туристский бизнес / Awarded degree - Bachelor in the area services according to the educational program 6В1П11 Туристский бизнес																				
Модуль номері Номер модуля	Модульдің аты Наименование модуля	Пәннің коды Код дисциплины	Пәннің шықлы Цикл дисц	Пәннің статусы Статус дисц	Наименование дисциплины	Кред	Модуль дің кр-т колемі. Объем кр-та модуля	Семестр	код занятий	Ауд. сағасы					СӨЖ О сағ. часы СРОП	СӨЖ сағ. часы СРО	Барл ығы сағат. Всего часов.	КР, КП, Практ	Форма контроля	закрепление за кафедрой
										всего	лекции	практ. занятия	лабораторные							
Цикл общеобразовательных дисциплин (ООД)																				
OK1	Қоғамдық- гуманитарлық білімдер / Общественно- гуманитарные знания	IK-5	ООД	ОК	Қазақстан тарихы/ История Казахстана/ History of Kazakhstan	5	23	1	1	45	15	30		15	90	150		1	20	
		Fil-5	ООД	ОК	Философия / Философия / Philosophy	5		4	1	45	15	30		15	90	150		2	12	
		SPZ1-4	ООД	ОК	ӘСБ1 (Әлеуметтану, Психология) / СПЗ 1 (Социология, Психология) / SPK1 (Sociology, Psychology)	4		4	1	45	15	30		3	72	120		2	7	
		SPZ2-4	ООД	ОК	ӘСБ2 (Саясаттану, Мәдениеттану) / СПЗ 2 (Политология, Культурология) / SPK2 (Political, Cultural)	4		3	1	45	15	30		3	72	120		2	12	
			ООД	БК	Экономика және несіпкерлік, Құқық негіздері, Қаржылық сауаттылық/ Экономика и предпринимательство, Основы право, Финансовая грамотности/ Economics and Entrepreneurship, Fundamentals of Law, Financial literacy	5		5	1	90	45	45		15	45	150		2	33,34,36	
OK2	Тілдер және коммуникация/ Языки и коммуникация	IYa1-5	ООД	ОК	Шетел тілі 1 / Иностранный язык 1 / Foreign language 1	5	25	1	4	45		45		15	90	150		2	19	
		IYa2-5	ООД	ОК	Шетел тілі 2 / Иностранный язык 2 / Foreign language 2	5		2	4	45		45		15	90	150		2	19	
		K(R)Ya1-5	ООД	ОК	Қазақ(орыс) тілі 1/Казахский (Русский) язык 1 / Kazakh (Russian) Language 1	5		1	4	45		45		15	90	150		2	14,16	
		K(R)Ya2-5	ООД	ОК	Қазақ(орыс) тілі 2/Казахский (Русский) язык 2 / Kazakh (Russian) Language 2	5		2	4	45		45		15	90	150		2	14,16	
		IKT-5	ООД	ОК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар/ Информационно-коммуникационные технологии/Information and communication technologies	5		5	2	2	45	15		30	15	90	150		2	29
OK3	Дене шынықтыру / Физическая культура	FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2	8	1	4	30		30			30	60	4	6	24	
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		2	4	30		30			30	60	4	6	24	
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		3	4	30		30			30	60	4	6	24	
		FizK-2	ООД	ОК	Дене шынықтыру / Физическая культура / Physical education	2		4	4	30		30			30	60	4	6	24	
					ВСЕГО ОК ООД	51														
					ВСЕГО БК ООД	5														
					ВСЕГО ООД	56														
Базалық пәндер циклі (БП)/ Цикл базовых дисциплин (БД)/ Cycle of basic disciplines (BD)																				
OK4	Қауіпсіздік және экология/Безопасно сть и экология	YRET-4	БД	БК	Экологиялық туризмдегі тәуекелдерді басқару/Управление рисками в экологическом туризме /Risk management in ecotourism	4	7	5	1	45	15	30		3	72	120		4	38	
		BZhEUR-3	БД	БК	Тіршілік қауіпсіздігі, Экология және тұрақты даму / Безопасность жизнедеятельности, Экология и устойчивое развитие / Life safety, Ecology and sustainable development	3		6	1	30	15	15		9	51	90		2	5,26	

OK5	Ғылым және инновация / Наука и инновация	ONAP-4	БД	ВК	ҒЗЖ, коммерцияландыру негіздері және академиялық хат / Основы НИР, коммерциализация и академическое письмо/ Fundamentals of research, commercialization and academic writing	4	8	7	1	45	15	30		3	72	120		3	38
		IPPP-4	БД	ВК	Жасанды интеллект: принциптері мен қолданылуы / Искусственный интеллект: принципы и применение / Artificial intelligence: principles and application	4		3	2	45	15		30	3	72	120		2	29
OK6	Ақпараттық технологиялар/ Информационные технологии	PODPT-4	БД	КВ	Туризм кәсіпорындарының қызметін бағдарламалық қамтамасыз ету/ Программное обеспечение деятельности предприятий туризма/ Software for the activities of tourism enterprises	4	9	6	1	45	15	30		3	72	120		2	38
		KG-4	БД	КВ	Компьютерлік графика/ Компьютерная графика/ Computer graphics														
		ECT-5	БД	ВК	Туризмдегі және қонақжайлықтағы электронды сатылым/ Электронная коммерция в туризме и гостеприимстве/ E-Commerce in Tourisms & Hospitality	5		8	1	45	15	30		15	90	150		3	38
ПК10	Туризм негіздері/Основы туризма	ETR-5	БД	КВ	Экологиялық туризм және рекреация/Экологический туризм и рекреация//Ecological tourism and recreation	5	10	2	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		TK-5	БД	КВ	Туристік өлкетану/Туристское краеведение /Tourist local history														
		CHIP-5	БД	ВК	Туризмге кіріспе/Введение в туризм/Introduction to tourism	5		1	1	45	15	30		15	90	150		3	38
ПК09	Туристік дестинация/Туристская дестинация	TOK-5	БД	ВК	Қазақстанның туристік объектілері/ Туристские объекты Казахстана/Tourist objects of Kazakhstan	5	12	1	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		STD-5	БД	КВ	Елдер мен туристік дестинациялар/Страны и туристские дестинации/Countries and tourist destinations	5		2	1	45	15	30		15	90	150		2	38
		TDK-5	БД	КВ	Қазақстанның туристік дестинациялары/Туристские дестинации Казахстана/Tourist destinations of Kazakhstan														
		UP1-2	БД	ВК	Оқу тәжірибесі /Учебная практика/Educational practice	2		2							60		6	38	
ПК08	Тарих және география/История и география	GT-5	БД	КВ	Туризм географиясы/География туризма/Geography of Tourism	5	13	5	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		TS-5	БД	КВ	Туристік елтану/Туристское страноведение/Tourist geography														
		IT-4	БД	ВК	Туризм тарихы және қонақжайлық/История туризма и гостеприимства/The history of tourism	4		1	1	45	15	30		3	72	120		3	38
		TTR-4	БД	ВК	Аумақтық туристік ресурстар/Территориальные туристские ресурсы/Territorial tourist resources	4		4	1	45	15	30		3	72	120		3	38
ПК07	Этика және этикет/Этика и этикет	DEKUT-5	БД	КВ	Туризмдегі іскерлік этикет және басқару мәдениеті/Деловой этикет и культура управления в туризме/Business etiquette and management culture in tourism	5	15	3	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		MKT-5	БД	КВ	Туризмдегі мәдениетаралық коммуникациялар/Межкультурные коммуникации в туризме/ Intercultural communication in tourism														
		PEIOT-5	БД	ВК	Туристік қызметтегі кәсіби этика және инклюзивті білім/Профессиональная этика и инклюзивное образование в туристской деятельности/Professional ethics and inclusive education in tourism activities	5		6	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		ME-5	БД	ВК	Экскурсоводтың шеберлігі /Мастерство экскурсовода/ The skill of the guide	5		5	1	45	15	30		15	90	150		4	38
ПК06	Маркетинг және менеджмент/Маркетинг и менеджмент	MIG-5	БД	КВ	Қонақжайлық индустриясындағы маркетинг/маркетинг/Маркетинг в индустрии гостеприимства/Marketing in the hospitality industry	5	16	6	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		MHG-5	БД	КВ	Қонақжайлық индустриясындағы маркетингтік зерттеулер/ Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства/Marketing research in the hospitality														
		UUT-3	БД	ВК	Туризм саласындағы басқарушылық есеп/Управленческий учет в сфере туризма/Management accounting in the field of tourism	3		4	1	30	15	15		9	51	90		4	34
		MIG-4	БД	ВК	Қонақжайлық индустриясындағы менеджмент/Менеджмент в индустрии гостеприимства/Management in the hospitality industry	4		4	1	45	15	30		3	72	120		4	38
		PP1-4	БД	ВК	Өндірістік тәжірибе 1/Производственная практика1/Production practice 1	4		4								120		6	38
ПК05	Инфрақұрылым және жарнама/Инфрастр	OTB-5	БД	ВК	Туристік бизнесті ұйымдастыру /Организация туристского бизнеса/ Organization of the tourism business	5	20	3	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		TPPTY-5	БД	КВ	Туристік қызметтерді жылжыту және сату технологиясы /Технология продвижения и продаж туристских услуг/ Technology of promotion and sales of tourist services	5		7	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		RIDT-5	БД	КВ	Туризмдегі жарнамалық-ақпараттық қызмет/Рекламно-информационная деятельность в туризме/Advertising and information activities in tourism														

	Структура и реклама	BTD-5	БД	ВК	Туристтік дестинациялар брендингі/Брендинг туристских дестинаций/Branding of tourist destinations	5		7	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		OPTD-5	БД	ВК	Туристтік бос уақытты ұйымдастыру және жоспарлау /Организация и планирование туристского досуга/ Organization and planning of tourist leisure	5		4	1	45	15	30		15	90	150		4	38
					ВСЕГО ВК БД	76													
					ВСЕГО КВ БД	34													
					ВСЕГО БД	110													
Негізгі пәндер циклі/ Цикл профилирующих дисциплин (ПД)/ Cycle of Major disciplines (MD)																			
ПК04	Туризм технологиясы/Технология туризма	OPAT-5	ПД	ВК	Белсенді туризмді өткізуді ұйымдастыру/Организация проведения активного туризма/Organization of active tourism	5	15	3	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		OETE-5	ПД	КВ	Этнотуризмді ұйымдастыру және экскурсияларды өткізу технологиясы/Организация этнотуризма и технология проведения экскурсий/Organization of ethnotourism and technology of excursions	5		5	1	60	15	30		15	90	150		4	38
		EE-5	ПД	КВ	Экскурсиятану/Экскурсоводение/Guided tours														
		TTTD-5	ПД	ВК	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы/Технология туроператорской и турагентской деятельности/ Technology of tour operator and travel agent activity	5		8	1	45	15	30		15	90	150		4	38
ПК03	Сактандыру және кәсіпкерлік тәуекелдер/ Страхование и предпринимательские риски	SBT-5	ПД	КВ	Туризмдегі сактандыру және қауіпсіздік/Страхование и безопасность в туризме/Insurance and safety are in tourism	5	10	5	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		OPT-5	ПД	КВ	Туризмде тамақтануды ұйымдастыру / Организация питания в туризме / Catering in tourism														
		OPD-5	ПД	ВК	Қонақжайлылық индустриясында кәсіпкерлік істі ұйымдастыру/ Организация предпринимательского дела в индустрии гостеприимства/Organization of business in the hospitality industry	5		7	1	45	15	30		15	90	150		2	38
ПК02	Экономика, ұйымдастыру және жоспарлау/Экономика, организация и планирование/	ETH-5	ПД	ВК	Туризм экономикасы және қонақжайлылық/Экономика туризма и гостеприимства/ Economy of tourism and hospitality	5	27	5	1	45	15	30		15	90	150	1	4	38
		ATD-5	ПД	КВ	Туристтік фирманың қызметін талдау/Анализ деятельности турфирмы/Analysis of travel agency activities	5		7	1	45	15	30		15	90	150		4	38
		ATR-5	ПД	КВ	Туристтік ресурстарды талдау/ Анализ туристских ресурсов/Analysis of tourist resources														
		OPRD-5	ПД	КВ	Туризм және қонақжайлылық саласындағы жоспарлау/Планирование в сфере туризма и гостеприимства/ Tourism and hospitality planning	5		7	1	45	15	30		15	90	150	1	4	38
		OULOT-4	ПД	КВ	Емдеу-сауықтыру туризмін ұйымдастыру және басқару/Организация и управление лечебно-оздоровительного туризма/Organization and management of medical and health tourism	4		7	1	45	15	30		3	72	120		4	38
		SUT-4	ПД	КВ	Туристтік ұйымдарды стратегиялық басқару/Стратегическое управление туристскими организациями/Strategic management of tourism organizations														
		YPT-4	ПД	ВК	Туризмдегі жобаларды басқару /Управление проектами в туризме/ Project management in tourism	4		3	1	45	15	30		3	72	120		4	38
		PP2-4	ПД	ВК	Өндірістік тәжірибе 2/Производственная практика 2/Production practice 2	4		6								120		6	38
ПК01	Болжау/Прогнозирование	NRPT-5	ПД	КВ	Туризмді ұлттық және аймақтық жоспарлау/ Национальное и региональное планирование туризма/National and regional tourism planning	5	14	8	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		RTP-5	ПД	КВ	Туристтік- рекреациялық жобалау/ Туристско-рекреационное проектирование/ Tourist and recreational design														
		MTME-5	ПД	ВК	Халықаралық туризм және әлемдік экономика /Международный туризм и мировая экономика/ International tourism and the global economy	5		6	1	45	15	30		15	90	150		3	38
		PP-3-4	ПД	ВК	Дипломалды практика (Өндірістік 3) / Преддипломная (Производственная 3) практика / Pre-diploma (Training 3) Practice	4		8								120	3	6	38

Корытынды аттестация / Итоговая аттестация			Диплом жұмысын (жобасын) әзірлеу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена / Writing and defending a thesis (project) or preparing and passing a comprehensive exam	8	8	8									240	3	6	38
			ВСЕГО ВК ПД	37														
			ВСЕГО КВ ПД	29														
			ВСЕГО ПД	66														
			ИТОГО по ОП	240														

Академиялық мәселелер бойынша проректор/ Проректор по академическим вопросам

Академиялық жұмыс жөніндегі департамент директоры/ Директор департамента по академической работе

Факультет деканы/ Декан факультета

Кафедрасының меңгерушісі/ Заведующий кафедрой



Л.Еркинбаева

А.Садиев

К.Ернишев

У.Орынбаева

М.Х. ДУЛАТИ атындағы ТАРАЗ УНИВЕРСИТЕТІ
«ЭКОНОМИКА ЖӘНЕ ҚҰҚЫҚ» ФАКУЛЬТЕТІ
«Туризм және сервис» кафедрасы
№ 8 хаттамасынан көшірме
«17» наурыз 2025 ж.

Төрайым: Орынбаева У.А.

Хатшы: Дүйсембаева А.Т.

Қатысқандар: т.ғ.к., доцент м.а. Орынбаева У.А., т.ғ.к., доцент м.а. Жапсарбеков Г.П., э.ғ.к., доцент м.а. Молдашева А.Б., Наурызбаева А.А. э.ғ.к., доцент м.а., аға оқытушы Бекбаулина С.Х., аға оқытушы Досымова О.Ж., аға оқытушы Дүйсембаева А.Т., аға оқытушы Джоланов Е.Е., аға оқытушы Кадирбекова А.А., аға оқытушы Әбілова А.Б., аға оқытушы Исмаилова Ж.Ж.

КҮН ТӘРТІБІНДЕ:

1. «Туризм және сервис» кафедрасының 6В11111-«Туристік бизнес» білім беру бағдарламаларына өзгерістер мен ұсыныстар енгізу. (Досымова О.Ж.)

2. 6В11114- «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламаларына өзгерістер мен ұсыныстар енгізу. (Орынбаева У.А.)

ТЫНДАЛДЫ:

Кафедра меңгерушісі Орынбаева У.А.: Бүгінгі кафедра мәжілісінде кафедрада жүзеге асырылатын 6В11111-«Туристік бизнес», 6В11114- «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламаларына өзгерістер енгізу туралы : Туризм және қонақжайлық сферасы еліміздің мәдениетін, экономикасын, әлеуметтік өмірін дамытуға үлкен әсер етеді. Сондықтан білім беру бағдарламаларының жаңаруы заманауи талаптарға, бәсекелестік артықшылықтарды қамтамасыз ету мен туристік индустрияның қажеттіліктеріне сәйкес келуі үшін қажет. Осы жаңарту негізінде жаңа пәндер енгізу, курс мазмұнын, әдістемелерін және бағалау жүйелерін жетілдіру жұмыстары жасалды.

Қазіргі уақытта бакалавриатта бірқатар пәндерге өзгерістер енгізу қажет. **Білім беру** бағдарламасын жаңарту Ғылым және жоғары білім министрінің 2025 жылғы 4 наурыздағы № 90 бұйрығымен бекітілген «Жоғары білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартына» (Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің міндетін атқарушының бұйрығымен) сәйкес өзгертулер жасалады. Бакалавр білім беру бағдарламаларына «Тұрақты дамудың қауіпсіздік және экология негіздері», «Жасанды интеллект: принциптері мен қолданылуы» сияқты пәндерді енгізуді қарастыру қажет.

Сөз алды : 2 –ші сұрақ бойынша 6В11114- «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім беру бағдарламасы бойынша жауапты Орынбаева У.А. Қазіргі кездегі пәндер бойынша өзгерістер енгізуге ұсыныс жасап отырмыз:

6В11114- «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» білім бағдарламасының келесі жоғары оқу орнының компоненті бойынша кейбір пәндер бойынша кредиттер, семестрлер өзгертілді, сонымен қатар таңдау бойынша альтернативті пәндер ұсынылады:

№	Пәндердің атауы алдыңғы ОҚЖ бойынша	Семестр	Кредит	Пәндердің атауы қазіргі ОҚЖ бойынша	Семестр	Кредит
7	Мамандықтың кәсіби-қолданбалы бағдарламалары	3	4	Қонақжайлық индустриясы кәсіпорындарының қызметін бағдарламалық	4	4

				қамтамасыз ет		
9	Охрана труда	6	3	Экологиялық туризм/Экологический туризм /Ecological tourism	5	4
10	Климаттың өзгеруі және "жасыл" экономика/	6	3	Қауіпсіздік негіздері және тұрақты даму экологиясы	6	3
11	Әлем халықтарының тамақтану дәстүрі мен мәдениеті	4	5	Әлем халықтарының тамақтану дәстүрі мен мәдениеті	3	5
12	Орта Азия халықтарының тамақтану мәдениетінің дәстүрлері мен ерекшеліктері /	4	5	Орта Азия халықтарының тамақтану мәдениетінің дәстүрлері мен ерекшеліктері	3	5
13	Азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің тауартануы	2	5	Азық-түлік шикізаты мен тамақ өнімдерінің тауартануы	2	4
14	Еуропа халықтарының тамақтану мәдениет	2	5	Еуропа халықтарының тамақтану мәдениеті	2	4
15	Бар ісі/Барное дело/The bar business	6	5	Бар ісі/Барное дело/The bar business	5	5
16	Мейманханада қабылдау және орналастыру қызметін ұйымдастыру	5	5	Мейманханада қабылдау және орналастыру қызметін ұйымдастыру	5	4
17	Мейманхананың әкімшілік-шаруашылық қызметін және қауіпсіздік жүйесін ұйымдастыру	4	5	Мейманхананың әкімшілік-шаруашылық қызметін және қауіпсіздік жүйесін ұйымдастыру	4	4
18	Қонақжайлылық индустриясында арнайы және бұқаралық іс-шараларға қызмет көрсет	2	5	Қонақжайлылық индустриясында арнайы және бұқаралық іс-шараларға қызмет көрсету	2	4
19	Мейманханалардағы қосымша қызмет көрсету технологиясы	2	5	Мейманханалардағы қосымша қызмет көрсету технологиясы	2	4
20	Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында өндірісті ұйымдастыру	7	6	Қонақжайлылық индустриясындағы жарнама және PR	7	4
21				Мейрамхана және мейманхана қызметтерінің маркетинг	7	5
22	Қонақжайлылық индустриясындағы бухгалтерлік есеп	5	4	Қонақжайлылық индустриясындағы бухгалтерлік есеп	5	3
23	Мейманхана және мейрамхана қызметтерін стандарттау, сертификаттау және бақылау	4	5	Мейманхана және мейрамхана қызметтерін стандарттау, сертификаттау және бақылау	4	4
24	Мейрамханалар мен мейманханаларда қызмет көрсету технологиясы	3	5	Мейрамханалар мен мейманханаларда қызмет көрсету технологиясы	3	4
25	Мейманхана сервисінің мәдениеті	4	5	Мейманхана сервисі	4	4

Хаттама

Н 2-1.07-2024
20.12.2024

26	Мейрамхана және қонақ үй қызметі мәдениеті	4	5	Мейрамхана және қонақ үй қызметі мәдениеті	4	4
27	Тамақ өнімдері мен азық-түлік шикізаттарының қауіпсіздігі	6	5	Тамақ өнімдері мен азық-түлік шикізаттарының қауіпсіздігі	6	5
28	Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастырудағы тамақ қауіпсіздігі	6	5	Қоғамдық тамақтандыруды ұйымдастырудағы тамақ қауіпсіздігі	6	5
29	Мейрамхана және мейманхана қызметтерін ілгерілету және сату технологиялары	5	4	Мейрамхана және мейманхана қызметтерін ілгерілету және сату технологиялары	5	4
29	Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында сервистік қызмет көрсету деңгейін бағалау	8	4	Қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында сервистік қызмет көрсету деңгейін бағалау	8	5
30	Мейрамханаларда қызмет көрсету сапасын бағалау әдістері	8	4	Мейрамханаларда қызмет көрсету сапасын бағалау әдістері	8	5

Сөз алды: Жапсарбеков Ғ.П.: 6В11114- «Мейрамхана ісі және мейманхана бизнесі» жаңартылған бағдарлама студенттерді қонақжайлылық индустриясында кәсіби қызметті инновацияларды енгізуге қабілетті болуға дайындайды. Бағдарлама аясында студенттер мейрамхана және мейманхана бизнесінің ұйымдастырылуы, басқару негіздері, сервис пен сапа менеджменті, клиентпен жұмыс істеу дағдылары, сондай-ақ маркетинг пен қаржылық жоспарлау сияқты салалық білімдер мен дағдыларды меңгереді. Жұмыс берушілермен маңызды құзыреттіліктерді талқылағанбыз және соған сәйкес өзгерістер енгізіп отырмыз. Жалпы бакалавриат бағдарламасында көптеген өзгерістер болып отыр. Процесс барысында тағы қандай да бір өзгерістер болса, біз оларды талқылаймыз.

ШЕШІМ:

1 сұрақ бойынша «Туризм және сервис» кафедрасының 6В11111-«Туристік бизнес» білім беру бағдарламаларына жауапты оқытушылардың ұсынылған тиісті өзгерістер енгізуге міндеттеу.

Кафедра меңгерушісі:

Хатшы:

У.А.Орынбаева

А.Т.Дуйсембаева

ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ
на образовательную программу 6В11111-«Туристский бизнес»

Образовательная программа 6В11111-«Туристский бизнес» разработана в соответствии с требованиями Государственного общеобязательного стандарта образования всех уровней образования, утвержденного приказом МОН РК №2 от 20.07.2022г. (с изменениями и дополнениями приказ МНиВО №90 от 04.03.2025).

Образовательная программа 6В11111-«Туристский бизнес» регламентирует цели, результаты обучения формируемые при освоении образовательной программы, содержание образовательной программы, условия и технологии образовательного процесса.

Образовательная программа включает следующие элементы: рабочий учебный план, рабочие программы (силлабус) учебных дисциплин и другие материалы обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственных практик, методические материалы обеспечивающие реализацию образовательной программы.

Целью образовательной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления и организации туристского бизнеса, обладающих современными профессиональными компетенциями, теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для проектирования туристских продуктов и внедрения инновационных технологий в соответствии с требованиями национального и международного рынка туризма.

Содержание дисциплин образовательной программы достаточно емкая и отвечает современным требованиям предъявляемым к специалистам туристского бизнеса, которые могут найти применение своей квалификации на производстве, в образовательных учреждениях и в других отраслях востребованных на рынке труда.

В настоящее время туризм и индустрия гостеприимства являются одними из динамично развивающихся секторов экономики Казахстана. Быстрый рост отрасли требует подготовки высококвалифицированных специалистов, соответствующих современным требованиям. В связи с этим данная образовательная программа полностью отвечает потребностям рынка труда и направлена на укрепление национального кадрового потенциала.

Образовательная программа 6В11111-«Туристский бизнес» является современной, направленной на практическую подготовку, полностью соответствующей требованиям рынка труда и способствующей развитию индустрии гостеприимства в стране. Выпускники программы готовы к профессиональной деятельности на высоком уровне и обладают необходимыми компетенциями.

В целом соотношение лекционных, практических занятий составлено корректно, дисциплины взаимно дополняют друг друга и тематически подобраны. Образовательная программа имеет достаточное кадровое, учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение, необходимое для подготовки высококвалифицированных специалистов.

В целом, образовательная программа 6В11111-«Туристский бизнес» отвечает основным требованиям нормативных документов и соответствует заявленному уровню подготовки и может быть рекомендовано к реализации в образовательном процессе.

ООО Туристический центр
«Золотой Караван»
Руководитель:


Татаренков В.В.

Татаренков В.В.