



6811111 - "Туризм бизнесі" /6811111 - «Туристский бизнес»

№	Наименование дисциплины (рус)	Наименование дисциплины (қаз)	Наименование дисциплины (англ)	Плнл дисциплины	Семестр	Описание дисциплины на рус.	Описание дисциплины на қаз.	Описание дисциплины на англ.	ГОП	ОП	Переквалиф.	Постреквалиф.
1	Програмное обеспечение деятельности предприятия туризма	Туризм қолданбалық қызметі бағдарламалық қамтамасыз ету	Software for the activities of tourism enterprises	БД	4	6	Пәннің мақсаты-студенттердің қолданбалық бағдарламаларды жасауға қабілетін дамыту, туризмді маркетинг құралдарымен қолдануға қабілетін дамыту, туризмді маркетинг құралдарымен қолдануға қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to develop students' knowledge and practical skills in using software used in tourism enterprises for marketing purposes, as well as to develop their ability to use marketing tools. As a result of the training, students will be able to identify and use marketing tools.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	ИКТ	Пәнаралық және туризмді дамыту
2	Компьютерная графика	Компьютерлік графика	Computer graphics	БД	4	6	Пәннің мақсаты-студенттердің компьютерлік графикамен жұмыс істеу қабілетін дамыту, компьютерлік графикамен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	Knowledge of the current state and prospects for the development of interactive computer graphics, knowledge of the basics of working with basic graphic devices, data structures and models used in computer graphics, computer graphics and basic software of the current state and prospects for the development of interactive computer graphics.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	школьдық және университеттік	профессионалдық
3	Экологический туризм и рекреация	Экологиялық туризм және рекреация	Ecological tourism and recreation	БД	5	2	Пәннің мақсаты-студенттердің экологиялық туризмді дамытуға қабілетін дамыту, экологиялық туризмді дамытуға қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to form students' skills in developing environmental tourism programs, assessing the ecological and recreational potential of the territory, and making up the content of special ecological and tourist services. Within the framework of the discipline, students will be able to identify and use special ecological and tourist services.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Экологический туризм и рекреация	Организация предпринимательского дела в индустрии гостеприимства
4	Туристское краеведение	Туристік өлке тауары	Tourist local history	БД	5	2	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік өлке тауарымен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туристік өлке тауарымен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to familiarize students with the relief, climate, flora, fauna, water bodies, history, economy, culture and art, as well as cultural monuments of the Zhambyl region, to introduce students to scientific and popularization knowledge of the region. As a result of the training, students will be able to identify and use popularization knowledge of the region.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Экологический туризм и рекреация	Территориальные туристские ресурсы
5	Страны и туристские дестинации	Елдер мен туристік дестинациялар	Countries and tourist destinations	БД	5	2	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік дестинациялармен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туристік дестинациялармен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to study the geography of tourism, the typology of tourist destinations and resources, the peculiarities of the formation of tourist destinations in the countries of the world. As a result of the training, students will be able to identify and use the peculiarities of the formation of tourist destinations in the countries of the world.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Туризмді дамыту	Территориальные туристские ресурсы
6	Туристские дестинации Казахстана	Қазақстанның туристік дестинациялары	Tourist destinations of Kazakhstan	БД	5	2	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік дестинациялармен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туристік дестинациялармен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to study the geographical, natural, cultural and historical features of tourist destinations in Kazakhstan, as well as the factors of their development in the domestic and international tourism market. As a result of the training, students will be able to identify and use the geographical features of tourist destinations in Kazakhstan.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Туризмді дамыту	Территориальные туристские ресурсы
7	География туризма	Туризм географиясы	Geography of Tourism	БД	5	5	Пәннің мақсаты-студенттердің туризм географиясымен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туризм географиясымен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to study the geographical aspects and factors influencing the development of tourism in Kazakhstan and internationally, as well as the characteristics of various types of tourism and tourist areas. As a result of the training, students will be able to identify and use the geographical aspects and factors influencing the development of tourism in Kazakhstan.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Туризмді дамыту	Анализ туристских ресурсов. Национальное развитие и планирование туризма
8	Туристское строительство	Туристік ел тауары	Tourist geography	БД	5	5	Пәннің мақсаты-студенттердің туристік ел тауарымен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туристік ел тауарымен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to study the tourist and recreational potential of the countries of Europe, Asia, America and Africa, as well as the analysis of market conditions, competitive advantages and regional characteristics that determine the development of tourism.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Туризмді дамыту	Анализ туристских ресурсов. Национальное развитие и планирование туризма
9	Деловой этикет и культура управления в туризме	Туризмді басқару мәдениеті және бизнес мәдениеті	Business etiquette and management culture in tourism	БД	5	3	Пәннің мақсаты-студенттердің туризмді басқару мәдениетімен жұмыс істеу қабілетін дамыту, туризмді басқару мәдениетімен жұмыс істеу қабілетін дамыту.	The purpose of the discipline is to provide students with a systematic understanding of the principles of business etiquette and management culture in the tourism sector, to develop skills in professional interaction with colleagues and partners, as well as to develop their ability to identify and use the principles of business etiquette and management culture in the tourism sector.	В991 Туризм	6811111 Туризм бизнесі 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Туризмді дамыту	Профессиональное развитие и планирование туристской деятельности

10	Межкультурные коммуникации в туризме	Туризм международных коммуникаций	Intercultural communication in tourism	БД	5	3	Цель дисциплины – изучение специфики межкультурного общения в туризме, формирование навыков, умений, способствующих пониманию особенностей культурных различий, а также освоение методов межкультурного общения. В результате изучения дисциплины студент должен:	Понимать специфику межкультурного общения в туризме, уметь анализировать культурные различия, уметь применять методы межкультурного общения.	The purpose of the discipline is to study the specifics of intercultural communication in tourism through the development of linguistic, strategic and behavioral norms, understanding the expectations of guests from different cultures, as well as the specifics of the tourism industry.	В091 Туризм	6811111 Туристский бизнес 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Введение в туризм	Профессиональная этика и исполнительское образование в туристской деятельности
11	Маркетинг в туристской гостеприимности	Копирайтинг индустриальных маркетингов	Marketing in the hospitality industry	БД	5	6	Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга в туристской гостеприимности, приобретение методов маркетинговых исследований, классификация и сегментация рынка. В результате изучения дисциплины студент должен:	Понимать специфику маркетинга в туристской гостеприимности, уметь анализировать рынок, уметь применять методы маркетинговых исследований, уметь сегментировать рынок.	The purpose of the discipline is to familiarize students with the theoretical foundations of marketing in the hospitality industry, principles and methods of marketing research, classification and segmentation of tourist services, methods of market analysis, based on the needs and interests of the target audience.	В091 Туризм	6811111 Туристский бизнес 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Управленческий учет в сфере туризма	Рекомендации по туристской гостеприимности, технологии продвижения и продаж туристских услуг
12	Маркетинговые исследования в туристской гостеприимности	Копирайтинг индустриальных маркетингов	Marketing research in the hospitality industry	БД	5	6	Цель дисциплины – изучение основ маркетинговых исследований, включая методы сбора и анализа данных, разработку анкет, проверку гипотез, а также работу с первичными и вторичными источниками информации. В результате изучения дисциплины студент должен:	Понимать специфику маркетинговых исследований в туристской гостеприимности, уметь анализировать рынок, уметь применять методы маркетинговых исследований, уметь проверять гипотезы, уметь работать с первичными и вторичными источниками информации.	The purpose of the discipline is to study the basics of marketing research, including methods of data collection and analysis, the development of questionnaires, hypothesis testing, as well as work with primary and secondary sources of information. As a result of the study, the student will be able to:	В091 Туризм	6811111 Туристский бизнес 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Управленческий учет в сфере туризма	Рекомендации по туристской гостеприимности, технологии продвижения и продаж туристских услуг
13	Технология продвижения и продаж туристских услуг	Туризм жизнью и ситуационным маркетингом	Technology of promotion and sales of tourist services	БД	5	7	Цель дисциплины – ознакомление студентов с методами продвижения туристских услуг, освоение технологий и стратегий продвижения в туризме. В результате изучения дисциплины студент должен:	Понимать специфику продвижения туристских услуг, уметь анализировать рынок, уметь применять методы продвижения, уметь проверять гипотезы, уметь работать с первичными и вторичными источниками информации.	The purpose of the discipline is to familiarize students with the methods of selling tourist services, modern technology and the strategy of promotion and sales. Teach methods of personal sales, active sales technologies, methods of customer research and analysis. As a result of the study, the student will be able to:	В091 Туризм	6811111 Туристский бизнес 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Маркетинг в туристской гостеприимности, маркетинговые исследования в туристской гостеприимности	Технология туристской гостеприимности, технологии продвижения и продаж туристских услуг
14	Рекламно-информационная деятельность в туризме	Туризм жизнью и ситуационным маркетингом	Advertising and information activities in tourism	БД	5	7	Цель дисциплины – ознакомление студентов с рекламными средствами, используемыми в туризме, освоение основ рекламной деятельности, формирование навыков разработки рекламных материалов. В результате изучения дисциплины студент должен:	Понимать специфику рекламной деятельности в туризме, уметь анализировать рынок, уметь применять методы рекламной деятельности, уметь проверять гипотезы, уметь работать с первичными и вторичными источниками информации.	The purpose of the discipline is to familiarize students with the advertising media used in tourism, the specifics of advertising appeals, the legal framework for regulating advertising activities in tourism, and PR technologies. As a result of the study, the student will be able to:	В091 Туризм	6811111 Туристский бизнес 6811111 Туристский бизнес 6811111 Tourist business	Маркетинг в туристской гостеприимности, маркетинговые исследования в туристской гостеприимности	Технология туристской гостеприимности, технологии продвижения и продаж туристских услуг

Кафедра маркетинга и менеджмента в туризме

Оригиналы У.А.

Handwritten signature